Pielikums

Ministru kabineta rīkojuma projekta „Par finanšu līdzekļu piešķiršanu no valsts budžeta programmas „Līdzekļi neparedzētiem gadījumiem”” sākotnējās ietekmes novērtējuma ziņojumam (anotācijai)

**Veselības veicinošo pasākumu realizācijas izmaksas**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***Plānotā aktivitāte*** | ***Mērvienības*** | ***Vietas*** | ***Auditorija*** | ***Finansējums (euro) \*, \*\**** |
| 1. | Ielu basketbols | 32 turnīri (katrs 1 dienas pasākums) | 11 Latvijas pilsētas | Vismaz 10 500 dalībnieki | 36 500  |
| 2. | Ielu vingrošanas | 4 sacensības (katrs 1 dienas pasākums) | 4 Latvijas pilsētas | Vismaz 1000 dalībnieki, 8000 apmeklētāji un interesenti | 30 080  |
| 3. | Ielu kultūras un alternatīvo sporta veidu sacensības (piemēram, sporta veidi, kas saistīti ar riteņbraukšanu, ielu dejas, ielu florbols, skeitparka sporta veidi, regbijs, armvrestlings, utml.)  | 9 pasākumi (katrs 1 līdz 3 dienas)  | 9 Latvijas pilsētas | Vismaz 5 000 dalībnieku, 30 000 apmeklētāji un interesenti | 86 020  |
| 4. | Fiziskās aktivitātes ģimenēm kopā ar bērniem (stafetes, nūjošana, komandu sporta veidi, vieglatlētikas disciplīnas, orientēšanās utml.) | 3 pasākumi (katrs 1 dienu) | 3 Latvijas pilsētas | Vismaz 2 000 dalībnieki, 4 000 apmeklētāji un interesenti | 23 000  |
| 5. | Izglītojošas un dažādas intereses veicinošas nometnes jauniešiem. Nometnes ar āra piedzīvojumu un komandas veidošanas elementiem, dzīves prasmju un iemaņu veidošana un nostiprināšana (pārgājieni, vasaras skolas, uzņēmējdarbības prasmju attīstošas nodarbības, fiziskās aktivitātes nodarbības, īpašas aktivitātes sociālā riska jauniešiem u.tml.).  | 9 dažāda mēroga nometnes (katra 3 līdz 5 dienas) | 8 lokācijas vietas Latvijā | Vismaz 1 500 dalībnieki | 59 990  |
| *Publicitātes pasākumu nodrošināšana* |  |
| 6. | Resursi, kas nepieciešami publicitātes un reklāmas pasākumu nodrošināšanai (foto, video pakalpojumi, drukas darbi, darbs ar masu medijiem un sociālajiem tīkliem, pasākumu koordinēšana, preses konference, noslēguma pasākums u.tml.) |  |  | 180 000 tiešā un netiešā mērķa auditorija. | 58 690  |
| Kopā EUR (t.sk. PVN 21%): | **294 280** |

\* izmaksas pa pozīcijām ir aptuvenas, ņemot vērā iepriekšējo pieredzi, tās var mainīties pa pozīcijām atkarībā no pretendenta piedāvājuma (nepārsniedzot kopējo summu);

\*\*reklāmas kampaņas tiek iepirktas norādot pieejamo finansējuma apjomu un sasniedzamo mērķi.

Veselības ministra vietā

Ministru prezidente L. Straujuma

16.05.2014. 13:26

307

V. Lūsa

67876099, vieda.lusa@vm.gov.lv