Ekonomikas ministrijas iesniegtajā redakcijā

17.pielikums

Ministru kabineta

2016.gada  20. decembra

noteikumiem Nr. 812

Veidlapas Nr.1-IKT un e-komercija (īsā) “Pārskats par informācijas un komunikācijas tehnoloģiju izmantošanu uzņēmumos” paraugs.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CENTRĀLĀ STATISTIKAS PĀRVALDE** | | | |  | Datu elektroniskā iesniegšana: [https://e.csb.gov.lv](https://eparskats.csb.gov.lv)  *Konsultācijas par veidlapas aizpildīšanu:* | |
| ***1-IKT un e-komercija (īsā)***  ***gada*** | | | |  |
| **Pārskats par informācijas un komunikācijas tehnoloģiju izmantošanu uzņēmumos** | | | |  |
| *Iesniedz* ***līdz 2017. gada 15. februārim*** | | | | | | |
| **RESPONDENTS** | | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Nosaukums |  | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Pasta adrese |  | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Mājaslapas adrese |  | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Biroja vai pamatdarbības vienības adrese |  | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Tālrunis |  | fakss |  | | |
|  |  | | | | | |
| E-pasta adrese |  | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Nodokļu maksātāja  reģistrācijas numurs |  | | | | |  |
|  | | | | | | |
| **VEIDLAPAS AIZPILDĪTĀJS** | | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Vārds, uzvārds |  | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Tālrunis |  | e-pasta adrese |  | | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Centrālās statistikas pārvaldes informatīvie lauki (aizpilda Centrālā statistikas pārvalde): |
|  |  |
|  |  |

**Centrālā statistikas pārvalde saskaņā ar Statistikas likumu garantē sniegtās informācijas konfidencialitāti**

***Atbildi atzīmē ar*** 🗹

|  |
| --- |
| ***Par veidlapas aizpildīšanu*** |
| Šī veidlapa ir jāizpilda **uzņēmuma informācijas tehnoloģiju (IT) speciālistam**, jo gandrīz visi veidlapā ietvertie rādītāji attiecas uz informācijas un komunikācijas tehnoloģiju (IKT) izmantošanu uzņēmumā. Ja uzņēmumā nav IT speciālista, veidlapu aizpilda **uzņēmuma vadītājs**.  Veidlapu aizpilda (*iespējamas vairākas atbildes*):   1. IT speciālists 2. uzņēmuma vadītājs 3. cits (*norādiet*) ………………………………………………………….….   Ja ir atzīmēta c) atbilde un tomēr veidlapu aizpilda cits speciālists (piemēram, grāmatvedis), lūdzu konsultējieties par veidlapas aizpildīšanu ar IT speciālistu vai uzņēmuma vadītāju.  Lai iegūtu papildu lietotājvārdus un paroles, lūdzu pieteikties e-pārskatam CSP mājaslapā *https://e.csb.gov.lv* pieteikuma piezīmēs ierakstot „Jauns lietotājs veidlapai „1-IKT un e-komercija (saīsinātā)”. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***A. Datoru lietošana*** | | |
| **A1. Vai Jūsu uzņēmumā lieto datorus, planšetdatorus, viedtālruņus (*smartphone*), viedierīces vai citas portatīvas ierīces** (tai skaitā uzņēmumam piederošus vai nomātus, vai darbinieku privātos datorus, ko izmanto darba vajadzībām)**?** | jā | nē → veidlapas beigas |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***C. Piekļuve internetam un tā lietošana*** | | | | | | | | | |
| **C1. Vai Jūsu uzņēmumā ir piekļuve internetam?** | | | | | | jā | | | nē  → uz I1 |
| **C2. Cik darbinieku izmanto internetu darba vajadzībām datoros, planšetdatoros, viedtālruņos, viedierīcēs vai citās portatīvas ierīcēs?**  C2.1. Ja nav precīzas informācijas, var uzrādīt aptuvenu darbinieku īpatsvaru (% no kopējā nodarbināto skaita) | | | | | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(skaits)*  vai  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% | | | |
| ***Fiksēta platjoslas interneta pieslēguma izmantošana uzņēmuma vajadzībām*** | | | | | | | | | |
| Lai noteiktu interneta pieslēguma veidu un ātrumu jāizmanto līgums, kas noslēgts starp jūsu uzņēmumu un interneta pakalpojumu sniedzēju. Interneta pieslēguma ārumu iespējams noteikt arī vietnē [www.speedtest.net](http://www.speedtest.net) | | | | | | | | | |
| **C3. Vai Jūsu uzņēmums lieto fiksēto platjoslas interneta pieslēgumu?**  Fiksēts platjoslas interneta pieslēgums ir pastāvīgi pieejams interneta pieslēgums, kas izmanto kādu ātrgaitas datu pārraides tehnoloģiju, piemēram, *Ethernet*, DSL, optiskās šķiedras tīklu, TV kabeli, nomāto līniju, satelītu, bezvadu internetu (Wi-Fi), taču ne mobilo internetu. | | | | | | jā | | | nē  → uz C6 |
| **C4. Kāds ir maksimālais interneta lejupielādes ātrums saskaņā ar līguma nosacījumiem?** (ja ir grūtības atbildēt, lūdzam sazināties ar pakalpojuma sniedzēju)  *(atzīmējiet vienu atbildi)* | | | | | | | | | |
| pp | | a) mazāk nekā 2 Mb/s | | | | | | |  |
| b) vismaz 2, bet mazāk par 10 Mb/s | | | | | | |  |
| c) vismaz 10, bet mazāk par 30 Mb/s | | | | | | |  |
| d) vismaz 30, bet mazāk par 100 Mb/s | | | | | | |  |
| e) 100 Mb/s vai vairāk | | | | | | |  |
| **C5. Vai fiksētā interneta pieslēguma ātrums ir pietiekams uzņēmuma vajadzībām?** | | | | | | | jā | | nē |
| ***Mobilā interneta lietošana uzņēmuma vajadzībām*** | | | | | | | | | |
| **Mobilā interneta lietošana** nozīmē digitālu ierīču, kurām ir mobilo sakaru tīklu interneta pieslēgums, izmantošanu uzņēmuma vajadzībām birojā vai ārpus tā. Uzņēmums nodrošina darbiniekus ar šīm portatīvajām ierīcēm un sedz vismaz daļu no to lietošanas izmaksām.  **Mobilais platjoslas interneta pieslēgums**izmanto 3. vai 4. paaudzes (3G, 4G jeb LTE) mobilo telefonu tīklu, lietojot portatīvo datoru (piemēram, piezīmjdatoru, interneta klēpjdatoru, klēpjdatoru, planšetdatoru) vai citas digitālas ierīces, piemēram, viedtālruni vai viedierīci. | | | | | | | | | |
| **C6. Vai Jūsu uzņēmumā lieto mobilo platjoslas interneta pieslēgumu, izmantojot kādu no šīm portatīvajām ierīcēm:** | | | | | | jā | | | nē |
|  | a) portatīvais dators, kas pieslēgts mobilo sakaru tīklam (3G vai 4G jeb LTE), piemēram, piezīmjdators *(notebook*), interneta klēpjdators *(netbook*), klēpjdators *(laptop*), planšetdators | | | | |  | | |  |
| b) viedtālrunis (*smartphone*) vai viedierīce, kas pieslēgti mobilo sakaru tīklam (3G, 4G jeb LTE),  un citas mobilo sakaru tīklam pieslēgtas digitālas ierīces. | | | | |  | | |  |
| **C7. Cik darbinieku uzņēmums nodrošina ar digitālām ierīcēm, kas ļauj lietot internetu, izmantojot mobilo sakaru tīklu?**  C7.1. Ja nav precīzas informācijas, var uzrādīt aptuvenu darbinieku īpatsvaru (% no kopējā nodarbināto skaita) | | | | | | \_\_\_\_\_\_\_\_ *(skaits)*  vai  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% | | | |
| ***Uzņēmuma vietnes izmantošana*** | | | | | | | | | |
| **C8. Vai Jūsu uzņēmumam vai uzņēmumu grupai, kurā ietilpst uzņēmums, ir sava vietne (“mājaslapa”) tīmeklī?** | | | | | jā | | | nē  →  uz C10 | |
| **C9. Vai Jūsu uzņēmuma vietnē ir pieejama:** | | | | | jā | | | nē | |
|  | | | | a) iepazīšanās ar Jūsu preču vai pakalpojumu aprakstiem un cenām |  | | |  | |
| b) pasūtīšana vai rezervēšana tiešsaistē, iepirkumu grozs (nav nepieciešams izmantot e-pastu) |  | | |  | |
| c) pasūtamo preču vai pakalpojumu pielāgošana lietotāja vēlmēm |  | | |  | |
| d) sekošana pasūtījuma statusam tiešsaistē |  | | |  | |
| e) īpašs vietnes saturs pastāvīgiem apmeklētājiem |  | | |  | |
| f) saite vai atsauce uz Jūsu uzņēmuma profilu sociālajos medijos (piemēram, *Twitter, Facebook, draugiem.lv, Instagram*) |  | | |  | |
| ***Sociālo mediju lietošana*** | | | | | | | | | |
| Par uzņēmumiem, kuri izmanto sociālos medijus, tiek uzskatīti tādi uzņēmumi, kuriem ir savs lietotāja profils, konts vai lietotāja licence atbilstoši konkrētā sociālā medija veidam un lietošanas noteikumiem. | | | | | | | | | |
| **C10.** **Vai Jūsu uzņēmumam ir savs profils vai konts kādā no šiem sociālo mediju veidiem, kas tiek izmantots ne tikai apmaksātai reklāmai:** | | | | | jā | | | nē | |
|  | | | | a) sociālie tīkli (piemēram, *Facebook, Instagram, draugiem.lv, odnoklassniki.ru, vk.com, ok.ru, Twitter, LinkedIn, Yammer* u. c.) |  | | |  | |
| b) uzņēmuma blogi vai mikroblogi (piemēram, uzņēmuma vietne, *Twitter* u. c.) |  | | |  | |
| c) multimediju satura koplietošanas vietnes (piemēram, *YouTube, Instagram, failiem.lv, Flickr, Picasa, SlideShare* u. tml.) |  | | |  | |
| d) vikivietnēs balstīti zināšanu koplietošanas rīki (piemēram, *MediaWiki, Confluence, SharePoint*) |  | | |  | |
| *Ja C10. jautājumā nav nevienas atbildes „Jā”, tad nākamais jautājums ir I1* | | | | | | | | | |
| **C11. Vai Jūsu uzņēmums izmanto sociālos medijus, lai:** | | | | | jā | | | nē | |
|  | | | a) popularizētu uzņēmuma tēlu vai veicinātu produktu pieprasījumu | |  | | |  | |
| b) uzzinātu klientu viedokli, saņemtu atsauksmes un jautājumus un sniegtu uz tiem atbildes | |  | | |  | |
| c) iesaistītu klientus preču vai pakalpojumu attīstīšanā un pilnveidošanā | |  | | |  | |
| d) sadarbotos ar biznesa partneriem (piemēram, piegādātājiem u. c.) vai citām organizācijām (piemēram, valsts iestādēm vai nevalstiskajām organizācijām) | |  | | |  | |
| e) meklētu darbiniekus | |  | | |  | |
| f) veicinātu viedokļu vai zināšanu apmaiņu uzņēmuma iekšienē | |  | | |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***I. E-komercija*** | | | | |
| **E-komercija** ir produktu un pakalpojumu pārdošana vai pirkšana, kas veikta internetā, lietotnēs vai citos datortīklos ar metodēm, kas īpaši veidotas pasūtījumu veikšanai un saņemšanai. Maksājumi un preču vai pakalpojumu piegāde var arī nenotikt tiešsaistē.Par e-komerciju neuzskata pasūtījumus, kas veikti ar parastām, ar roku rakstītām e-pasta vēstulēm. | | | | |
| ***E-komercija: pārdošana***  *Turpmākajos jautājumos, lūdzu, atzīmējiet atsevišķi par pārdošanu tīmekļa vietnēs vai aplikācijās (lietotnēs)* | | | | |
| ***Pārdošana tīmekļa vietnēs vai aplikācijās (lietotnēs)*** | | | | |
| **I1. Vai Jūsu uzņēmums 2016. gadā tiešsaistē saņēma preču vai pakalpojumu pasūtījumus, izmantojot tīmekļa vietni vai aplikācijas (lietotnes)** (neieskaitot ar roku rakstītas e-pasta vēstules)**?** | | | jā | nē  → uz I12 |
| **I2.** **Kāds bija 2016. gadā tīmekļa vietnē vai aplikācijās (lietotnēs) pārdoto preču vai pakalpojumu apgrozījums** (*euro*, bez PVN)**?**  I2.1. Ja nav precīzas informācijas, var dot aptuvenu novērtējumu % no neto apgrozījuma 2016. gadā. | | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *euro*  vai  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ % | |
| ***Pirkšana*** | | | | |
| **I12. Vai Jūsu uzņēmums 2016. gadā tiešsaistē iegādājās preces vai pakalpojumus:** | | | jā | Ja uz a) un b) ir atbildēts  nē → veidlapas beigas |
|  | | a) izmantojot tīmekļa vietnes vai aplikācijas (lietotnes) |  |  |
|  | | b) datortīklos, izmantojot EDI ziņojumus |  |  |
| **I13.** **Vai elektroniski pirkto preču un pakalpojumu vērtība 2016. gadā bija vismaz 1 % no kopējās uzņēmuma pirkto preču un pakalpojumu vērtības** (*euro,* bez PVN)**?** | | | jā | nē |
| **I14. Vai Jūsu uzņēmums 2016. gadā iegādājās preces vai pakalpojumus, izmantojot internetu, aplikācijas (lietotnes) vai citus datortīklus, no piegādātājiem, kas atrodas:** | | | jā | nē |
|  | a) Latvijā | |  |  |
|  | b) citās Eiropas Savienības dalībvalstīs1 | |  |  |
|  | c) pārējās valstīs | |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lūdzu, norādiet veidlapas aizpildīšanai patērēto laiku |  |  |  |

Apvienotā Karaliste, Austrija, Beļģija, Bulgārija, Čehija, Dānija, Francija, Grieķija, Horvātija, Igaunija, Itālija, Īrija, Kipra, Lietuva, Luksemburga, Malta, Nīderlande, Polija, Portugāle, Rumānija, Slovākija, Slovēnija, Somija, Spānija, Ungārija, Vācija, Zviedrija.

stundas minūtes

2017. gada \_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Vadītājs \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

/Vārds, uzvārds, paraksts/\*

\* Dokumenta rekvizītu “datums” un “paraksts” neaizpilda, ja elektroniskais dokuments ir noformēts atbilstoši elektronisko dokumentu noformēšanai normatīvajos aktos noteiktajām prasībām.

Ministru prezidenta biedrs,

ekonomikas ministrs Arvils Ašeradens