**Pielikums**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr.p.k. | **Darba devēji** | Sadalījums % uz 2017.g. februārī | **Darba devēju motivēšanas metodes** | **Piezīmes** |
| Tiešās metodes | Netiešās metodes |
| Administratīvās | Ekonomiskās/materiālās | Sociālās | Sabiedrības informēšanas metodes | Sabiedrības izglītošana |
| 1. | Valsts sektors | 10.7% | MK rīkojums, kas iestādēm uzliek par pienākumu dalības nodrošināšanu plānotajās mācībās, reizē nosakot papildus ZS un RK motivēšanu, piemēram, apmaksāts mācību atvaļinājums uz militārās apmācības laiku (tikai RK), vai papildus atvaļinājuma piešķiršana | Zemessargu ģimeņu un darba devēju saliedēšanas un rekreācijas pasākumi | Sabiedrisko attiecību kampaņas u.c. | Apmācība par valsts aizsardzības jautājumiem | 1) ZS vienības komandierim meklēt iespējas vienoties ar darba devējiem par zemessarga iespējām piedalīties apmācībā treniņnometnēs.2) Savlaicīgi informēt zemessargus par plānotajām kolektīvajām mācībām, lai saskaņotu dalību ar darba devēju.Zemessargi – klātienes studenti (8.9%) un bezdarbnieki (8.3%) nav atkarīgi no darba devēju motivēšanas. |
| 2. | Pašvaldības | 2.2% | Atsevišķs MK rīkojums (pašvaldībām), kas iestādēm uzliek par pienākumu dalības nodrošināšanu plānotajās mācībās, reizē nosakot ZS un RK papildus motivēšanu, piemēram, apmaksāts mācību atvaļinājums uz militārās apmācības laiku (tikai RK), vai papildus atvaļinājuma piešķiršana |
| 3. | Pašvaldību uzņēmumi un VAS | 6.1% | 1) uzņēmuma ienākuma nodokļa atlaide2) priekšrocības iepirkumos**,** ja uzņēmumā strādā vairāk zemessargu un rezerves karavīru, ja visi pārējie iepirkuma nosacījumi ir līdzvērtīgi – pēc analoģijas ar zaļo iepirkumu un sociālo iepirkumu. | 1) Sabiedrisko attiecību kampaņas u.c.2) Darba devēju apbalvošana |
| 4. | Privātais sektors | 54.6% |
| 5. | Individuālie uzņēmēji un pašnodarbinātie | 9.2% |  | Neietekmē | Neietekmē |