5. pielikums

Ministru kabineta

2017. gada \_\_.\_\_\_\_\_\_

noteikumiem Nr.\_\_\_

,,16. pielikums

Ministru kabineta

2016. gada 20. decembra

noteikumiem Nr. 812

Veidlapas Nr. 1-IKT un e-komercija “Pārskats par informācijas un komunikācijas tehnoloģiju izmantošanu uzņēmumos” paraugs.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CENTRĀLĀ STATISTIKAS PĀRVALDE** |  | Datu elektroniskā iesniegšana: https://e.csb.gov.lv |
| ***1-IKT un e-komercija******gada*** |  |
| **Pārskats par informācijas un komunikācijas tehnoloģiju izmantošanu uzņēmumos** |  |
| *Iesniedz* ***līdz 2018. gada 15. februārim*** |
| **RESPONDENTS** |
|  |  |
| Nosaukums |  |
|  |  |
| Pasta adrese |  |
|  |  |
| Mājaslapas adrese |  |
|  |  |
| Biroja vai pamatdarbības vienības adrese |  |
|  |  |
| Tālrunis |  | fakss |  |
|  |  |
| E-pasta adrese |  |
|  |  |
| Nodokļu maksātāja reģistrācijas numurs |  |  |
|  |
| **VEIDLAPAS AIZPILDĪTĀJS** |
|  |  |
| Vārds, uzvārds |  |
|  |  |
| Tālrunis |  | e-pasta adrese |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Apsekojuma mērķis ir iegūt statistisko informāciju par informācijas un komunikācijas tehnoloģiju lietošanu uzņēmumos un e-komercijas attīstību. |
|  | Ar apsekojuma rezultātiem var iepazīties CSP mājaslapas datubāzes sadaļā „Zinātne un tehnoloģijas”. |

**Centrālā statistikas pārvalde saskaņā ar Statistikas likumu garantē sniegtās informācijas konfidencialitāti**

***Atbildi atzīmē ar*** 🗹

|  |
| --- |
| ***Par veidlapas aizpildīšanu*** |
| Veidlapa jāaizpilda **uzņēmuma informācijas tehnoloģiju (IT) speciālistam**, jo gandrīz visi veidlapā ietvertie rādītāji attiecas uz informācijas un komunikācijas tehnoloģiju (IKT) izmantošanu uzņēmumā. Ja uzņēmumā nav IT speciālista, veidlapu ieteicams aizpildīt **uzņēmuma vadītājam**.Norādiet veidlapas aizpildītāju (*iespējamas vairākas atbildes*):1. IT speciālists [ ]
2. uzņēmuma vadītājs [ ]
3. cits (*norādiet*) [ ]  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ja ir atzīmēta c) atbilde, par veidlapas aizpildīšanu, lūdzu, konsultējieties ar IT speciālistu vai uzņēmuma vadītāju. Iegūt papildu lietotājvārdus un paroles iespējams CSP tīmekļa vietnē ***https://e.csb.gov.lv****,* pieteikuma piezīmēs ierakstot „Jauns lietotājs” veidlapai „1-IKT un e-komercija”. |

|  |
| --- |
| ***A. Datoru un portatīvo ierīču lietošana*** |
| **A1. Vai Jūsu uzņēmumā lieto datorus, planšetdatorus, viedtālruņus (*smartphone*), viedierīces vai citas portatīvās ierīces?**(tajā skaitā nomātus vai darbinieku privātos datorus un portatīvās ierīces, ko izmanto darba vajadzībām) | jā [ ]  | nē [ ]   |

*Ja uz A1.jautājumu atbilde ir “Nē”, tad norādīt veidlapas aizpildīšanai patērēto laiku!*

|  |
| --- |
| ***B. IKT speciālisti un prasmes*** |
| **B1.** **Vai Jūsu uzņēmums nodarbina informācijas un komunikācijas tehnoloģiju (IKT) speciālistus?**(IKT speciālisti ir Jūsu uzņēmuma darbinieki, kuru pamatdarbs ir IKT sistēmu, programmatūru, lietotņu un datortehnikas uzturēšana) | jā [ ]  | nē [ ]   |
| **B2.** **Vai Jūsu uzņēmums 2017. gadā nodrošināja mācības, lai pilnveidotu vai papildinātu Jūsu personāla IKT prasmes?** | jā | nē |
|  | 1. mācības IKT speciālistiem

 *(atzīmējiet „Nē”, ja uzņēmums nenodarbināja IKT speciālistus 2017. gadā)* | [ ]  | [ ]  |
| b) mācības pārējiem darbiniekiem | [ ]  | [ ]  |
| **B3. Vai Jūsu uzņēmums 2017. gadā pieņēma vai mēģināja pieņemt darbā IKT speciālistus?** | jā [ ]  | nē [ ]  →uz B5 |
| **B4. Vai Jūsu uzņēmumam 2017. gadā bija grūtības aizpildīt IKT speciālistu vakances?** | jā [ ]  | nē [ ]  |
| **B5. Lūdzu, atzīmējiet, kas galvenokārt veica šādas IKT funkcijas Jūsu uzņēmumā 2017. gadā:***(atzīmējiet tikai vienu atbildi katrā rindā)* | **Pašu darbinieki, ieskaitot mātes uzņēmuma vai filiāles darbiniekus** | **Ārpakalpojumu sniedzējs** | **Neviens** **(funkcija netika veikta)** |
| 1. IKT infrastruktūras uzturēšana

(piemēram, serveri, datori, printeri, tīkli) | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. Biroja programmatūras atbalsts

(piemēram, MS Office, tekstapstrāde (*MS Word*), izklājlapas (*MS Excel)* u.c.) | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. Uzņēmējdarbības vadības programmatūru/sistēmu izstrāde un attīstīšana

(piemēram, **ERP** (*Enterprise Resource Planning* – uzņēmumu resursu plānošana), ko lieto resursu pārvaldīšanai, koplietojot informāciju starp dažādām uzņēmuma struktūrām – grāmatvedība, plānošana, ražošana, mārketings; **CRM** *(Customer Relationships Management*–klientu attiecību pārvaldība); **HR** (*Human Resources* – darbaspēka informācijas sistēma), datubāzes) | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. Uzņēmējdarbības vadības programmatūru/sistēmu (ERP, CRM, HR, datubāzes) atbalsts

(piemēram, problēmu risinājumi, efektivitātes uzlabošana, apmācību nodrošināšana u.c.) | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. Tīmekļa risinājumu izstrādāšana un attīstīšana

(piemēram, Jūsu uzņēmuma tīmekļa vietnes, lietotņu, e-komercijas risinājumu izstrāde) | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. Tīmekļa risinājumu atbalsts

(piemēram, Jūsu uzņēmuma tīmekļa vietnes, lietotnēs esošās informācijas, piedāvājumu atjaunošana, problēmu risinājumi u.c.) | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. Drošība un datu aizsardzība

(piemēram, drošības pārbaudes, drošības apmācības, drošības problēmu risinājumi) | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

|  |
| --- |
| ***C. Piekļuve internetam un tā lietošana*** |
| **C1. Vai Jūsu uzņēmumam ir piekļuve internetam, neatkarīgi no tā, kas par to veic samaksu?** | jā [ ]  | nē [ ]  →uz E1 |
| **C2. Cik darbinieku izmanto internetu darba vajadzībām datoros, planšetdatoros, viedtālruņos, viedierīcēs vai citās portatīvās ierīcēs?**C2.1. Ja nav precīzas informācijas, var uzrādīt aptuvenu darbinieku īpatsvaru (% no kopējā nodarbināto skaita) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(skaits)*vai\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% |
| ***Fiksētā interneta izmantošana uzņēmuma vajadzībām*** |
| **Fiksētā platjoslas interneta pieslēguma veidi** var būt dažādi: optiskās šķiedras tīklu, DSL (ciparu abonentlīnija), bezvadu internetu (Wi-Fi), publisko bezvadu internetu (Wi-Fi), Ethernet, ADSL, SDSL, VDSL, TV kabelis, nomāto līnija, satelīta. Neskaitot mobilā interneta lietošanu.  |
| **C3. Vai Jūsu uzņēmums izmanto fiksēto platjoslas interneta pieslēgumu?** | jā [ ]  | nē [ ]  →uz C5 |
| **C4. Kāds ir maksimālais interneta lejupielādes ātrums saskaņā ar līguma nosacījumiem?** (interneta pieslēguma ātrumu iespējams noteikt arī tīmekļa vietnē [www.speedtest.net](http://www.speedtest.net) vai izmantojot noslēgto līgumu ar interneta pieslēguma nodrošinātāju)*(atzīmējiet vienu atbildi)* |
| pp | 1. mazāk nekā 2 Mb/s
 | [ ]  |
| 1. vismaz 2, bet mazāk par 10 Mb/s
 | [ ]  |
| 1. vismaz 10, bet mazāk par 30 Mb/s
 | [ ]  |
| 1. vismaz 30, bet mazāk par 100 Mb/s
 | [ ]  |
| 1. 100 Mb/s vai vairāk
 | [ ]  |
| ***Mobilā interneta lietošana uzņēmuma vajadzībām*** |
| **Mobilā interneta lietošana** nozīmē portatīvo ierīču, kurām ir mobilo sakaru tīklu interneta pieslēgums (piemēram, 3G, 4G jeb LTE, 5G), izmantošanu uzņēmuma vajadzībām birojā vai ārpus tā. Uzņēmums nodrošina darbiniekus ar šīm portatīvajām ierīcēm un sedz vismaz daļu no to lietošanas izmaksām. Portatīvās ierīces, ar kurām var pieslēgties mobilajam interneta tīklam ir, piemēram, piezīmjdators, interneta klēpjdators, klēpjdators, planšetdators vai citas portatīvās ierīces, piemēram, viedtālrunis vai viedierīce. |
| **C5. Vai Jūsu uzņēmums nodrošina darbiniekiem portatīvās ierīces, ar kurām var piekļūt mobilajam interneta tīklam?**  | jā [ ]  | nē [ ] →uz C8 |
| **C6. Cik darbiniekiem Jūsu uzņēmums nodrošina portatīvās ierīcēs, kas ļauj lietot mobilo interneta tīklu?**Ja nav precīzas informācijas, var uzrādīt aptuvenu darbinieku īpatsvaru (% no kopējā nodarbināto skaita) | \_\_\_\_\_\_\_\_ *(skaits)*vai\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ % |
| **C7. Vai uzņēmuma darbiniekiem, kuri ir nodrošināti ar portatīvajām ierīcēm ar mobilo internetu, ir:** | jā | nē |
|  | 1. piekļuve darba e-pastam
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. piekļuve uzņēmuma dokumentiem un to rediģēšanas iespēja
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. iespēja lietot biznesam izstrādātās programmatūras lietotnes

(piemēram, pasūtījumu vai pārdošanas vadības, ERP vai citas lietotnes) | [ ]  | [ ]  |
| ***Uzņēmuma tīmekļa vietnes izmantošana*** |
| **C8. Vai Jūsu uzņēmumam vai uzņēmumu grupai, kurā ietilpst uzņēmums, ir sava tīmekļa vietne (mājaslapa)?** | jā [ ]  | nē [ ]  →uz C10 |
| **C9. Vai Jūsu uzņēmuma tīmekļa vietnē ir iespējams:** | jā | nē |
|  | 1. iepazīties ar preču vai pakalpojumu aprakstiem un cenām
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. tiešsaistē pasūtīt vai rezervēt preces vai pakalpojumus (iepirkumu grozs)
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. tiešsaistē pielāgot pasūtāmās preces vai pakalpojumus klienta vēlmēm
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. izsekot pasūtījuma kustībai vai statusam
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. personalizēts vietnes saturs pastāvīgiem klientiem
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. saite vai atsauce uz uzņēmuma profilu sociālajos medijos

(piemēram, *Twitter, Facebook, Draugiem.lv, Instagram u.c.*) | [ ]  | [ ]  |
| ***Interneta izmantošana reklāmai*** |
| **C10. Vai Jūsu uzņēmums maksā par reklāmu internetā (piemēram, meklētājprogrammās, sociālajos medijos vai citās tīmekļa vietnēs)?** | jā [ ]  | nē [ ]  →uz D0 |
| **C11. Vai Jūsu uzņēmums maksā par reklāmu internetā, izmantojot kādu no mērķorientētajiem reklāmas veidiem, kas balstīti uz:** | jā | nē |
|  | 1. lietotāju meklēto tīmekļa vietņu saturu vai atslēgvārdiem
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. interneta lietotāja izsekošanu pēc pēdējām aktivitātēm vai to profila
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. interneta lietotāja meklēšana pēc ģeogrāfiskās atrašanās vietas
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. citu mērķorientētu reklāmas veidu
 | [ ]  | [ ]  |

|  |
| --- |
| ***D. Mākoņpakalpojumu izmantošana*** |
| **Mākoņpakalpojumi** ir IKT pakalpojumi internetā, kas sniedz piekļuvi programmatūrai, datu apstrādes jaudai vai datu glabātuves vietām (mākoņiem) un ir ievēroti visi uzskaitītie nosacījumi: 1. tiek sniegti no pakalpojumu sniedzēju serveriem;
2. tos ir viegli mērogot (piemēram, mainīt lietotāju skaitu vai datu glabātuves vietas ietilpību);
3. tos var izmantot pēc lietotāja pieprasījuma – vismaz pēc sākotnējās uzstādīšanas (kam nav nepieciešama lietotāju saziņa ar pakalpojumu sniedzēju).

Mākoņpakalpojums var iekļaut savienojumus caur virtuālu privāto tīklu (*Virtual Private Networks*). |
| **D0. Vai Jūsu uzņēmums izmanto mākoņpakalpojumu internetā?** (piemēram, *failiem.lv, Google Drive, iCloud, Dropbox, Windows OneDrive/SkyDrive, Amazon Cloud Drive*) | jā [ ]  | nē [ ]  →uz E1 |
| **D1. Vai Jūsu uzņēmums maksā par mākoņpakalpojumiem internetā?** (piemēram, par lietotāju skaitu vai izmantoto apjomu) | jā [ ]  | nē [ ]  →uz E1 |
| **D2. Vai Jūsu uzņēmums maksā par kādu no šiem internetā pieejamiem mākoņpakalpojumiem:** | jā | nē |
|  | 1. e-pasts (kā mākoņpakalpojums)
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. biroja programmatūra (kā mākoņpakalpojums)

(piemēram, teksta apstrāde, izklājlapu rediģēšana *Excel/ Open office sheet/spreadsheet*, prezentāciju veidošana u. c.) | [ ]  | [ ]  |
| 1. uzņēmuma datubāzes uzturēšana (*hosting*) (kā mākoņpakalpojums)
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. datņu uzglabāšana (kā mākoņpakalpojums)
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. finanšu un grāmatvedības lietojumprogrammas (kā mākoņpakalpojums)

(piemēram, *HansaWorld, Tildes Jumis, Scoro, Norgate, RamusNet)* | [ ]  | [ ]  |
| 1. klientu pārvaldības lietojumprogrammas (*Customer Relationship Management* – *CRM)* (kā mākoņpakalpojums)

(piemēram, *Scoro, Norgate, Microsoft Dynamics)* | [ ]  | [ ]  |
| 1. datu apstrādes jaudu izmantošana, lai palaistu uzņēmuma programmatūru (kā mākoņpakalpojums)
 | [ ]  | [ ]  |
| **D3. Vai Jūsu uzņēmums maksā par mākoņpakalpojumiem, ko piegādā pakalpojuma sniedzējs no:** | jā | nē |
|  | 1. koplietošanas serveriem
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. serveriem, kas paredzēti tikai Jūsu uzņēmuma lietošanai
 | [ ]  | [ ]  |

|  |
| --- |
| ***E. 3D drukas izmantošana*** |
| **3D drukāšana** ir trīs dimensiju fizisku objektu radīšana (slāņu klāšanas metode), izmantojot īpašus 3D printerus. 3D drukāšanu var veikt pats uzņēmums vai to var nodrošināt cits uzņēmums. |
| **E1. Vai Jūsu uzņēmums 2017. gadā veica 3D drukāšanu:** | jā | nē |
|  | 1. izmantojot Jūsu uzņēmuma 3D printeri

(t.sk. nomātus 3D printerus) | [ ]  | [ ]  |
| 1. izmantojot citu uzņēmumu sniegtos 3D drukāšanas pakalpojumus

(t.sk. uzņēmuma mātes vai uzņēmuma filiāļu sniegtie 3D drukāšanas pakalpojumi) | [ ]  | [ ]  |

*Ja E1.jautājumā abas atbildes ir “nē”, tad nākamais jautājums ir G1.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **E2. Vai Jūsu uzņēmums 2017. gadā izmantoja 3D printerus, lai izdrukātu:** | jā | nē |
|  | 1. modeļus vai prototipus pārdošanai
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. modeļus vai prototipus pašu lietošanai
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. produktus pārdošanai, izņemot modeļus vai prototipus

(piemēram, veidnes, darbarīkus, rezerves daļas, pusfabrikātus u.c.) | [ ]  | [ ]  |
| 1. produktus, kas nepieciešami pašiem ražošanas procesā, izņemot modeļus vai prototipus

(piemēram, veidnes, darbarīkus, rezerves daļas, pusfabrikātus u.c.) | [ ]  | [ ]  |

|  |
| --- |
| ***G. Lielo datu (big data) analīze uzņēmuma vajadzībām*** |
| **Lielie dati (*Big data*)** ir ierīču radīti elektroniski dati, kas radušies, piemēram, ražošanas un pakalpojumu sniegšanas procesos, sociālo mediju aktivitāšu rezultātā u.c. Tie tiek radīti elektroniski veiktu darbību un saziņas “no ierīces uz ierīci” (machine-to-machine jeb M2M) rezultātā. Datu apstrādei un analīzei tiek izmantotas platformas dažādu sensoru kombinēšanai un rādījumu automatizētai vākšanai (*Raspberry Pi*, *Arduino u.c.*). Datubāzes datu uzkrāšanai un analīzei tiek izmantotas tādas platformas kā *Hadoop*, *MongoDB* u.c.Lielos datus raksturo trīs pazīmes:1. datiem ir liels apjoms, kas iegūts noteiktā laika posmā;
2. dati tiek ģenerēti, kļūst pieejami un mainās lielā ātrumā;
3. datiem ir liela daudzveidība un dažādi formāti – tie var būt kompleksi, strukturēti un nestrukturēti (piemēram, teksts, video, bildes, dokumenti, sensoru dati, aktivitātes noteicēji, koordinātes u.c.).

**Lielo datu analīze** ir paņēmienu, tehnoloģiju un programmatūru kopums lielu datu apjomu analīzei, kas iegūti no pašu uzņēmuma datubāzes vai citiem datu avotiem.Lielo datu analīze ietver to izmantošanu darba organizācijas, ražošanas efektivitātes pilnveidošanai.  |
| **G1.** **Vai Jūsu uzņēmums 2017. gadā analizēja šādus lielo datu veidus?**(ieskaitot arī lielo datu analīzi, ko veicis ārējais pakalpojumu sniedzējs) | jā | nē |
|  | 1. Jūsu uzņēmuma viedierīču vai sensoru radītos datus

(piemēram, saziņas “no ierīce uz ierīci” (*machine-to-machine M2M*), digitālajiem sensoriem, radiofrekvences identifikācijas tehnoloģijām (*RFID*) radītos datus u.c.) | [ ]  | [ ]  |
| 1. portatīvo ierīču radītie dati par ģeogrāfiskās atrašanās vietu

(piemēram, portatīvās ierīces, kas izmanto mobilā telefona tīklu, bezvada savienojumu vai GPS, u.c.) | [ ]  | [ ]  |
| 1. sociālo mediju datus

(piemēram, sociālajiem tīkliem, blogiem, multimediju satura vietnēm u.c.) | [ ]  | [ ]  |
| 1. datus, kas iegūti no citiem datu avotiem
 | [ ]  | [ ]  |

*Ja G1. jautājumā ir visas atbildes ir “Nē”, tad nākamais jautājums ir H1.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **G2.** **Kurš 2017. gadā veica lielo datu analīzi Jūsu uzņēmuma vajadzībām?** | jā | nē |
|  | 1. Jūsu uzņēmuma darbinieki

(t.sk. uzņēmuma grupā iekļauto uzņēmumu un filiāļu darbinieki) | [ ]  | [ ]  |
| 1. ārpakalpojuma sniedzējs
 | [ ]  | [ ]  |

|  |
| --- |
| ***H. Rēķini***  |
| **Rēķini** var būt papīra vai elektroniskā formā. Ir divi dažādi elektroniskās formas rēķini:1) e-rēķini standartizētā formā, kas piemēroti automatizētai apstrādei. Piegādātāji un saņēmēji tos var nosūtīt viens otram tiešā veidā vai izmantojot pakalpojumu sniedzējus vai elektronisku banku pakalpojumu sistēmu;2) elektroniski rēķini, kas nav piemēroti automātiskai apstrādei (piemēram, e-pasts, e-pastam pievienotie *PDF, TIF, JPEG* vai citu formātu dokumenti). |
| **H1.** **Vai Jūsu uzņēmums 2017. gadā nosūtīja rēķinus kādā no minētajiem veidiem:** | jā | nē |
|  | 1. e-rēķini standartizētā formā, kas piemēroti automatizētai apstrādei

(piemēram, *EDI, UBL, XML* u.c.) | [ ]  | [ ]  |
| 1. elektroniski rēķini, kas nav piemēroti automātiskai apstrādei

(piemēram, e-pasta vēstules, e-pastam pievienotus *PDF,* *TIF, JPEG* vai citu formātu dokumentus) | [ ]  | [ ]  |
| 1. rēķini papīra formā
 | [ ]  | [ ]  |

*Ja H1. jautājumā a) atbilžu variantā atbilde ir “Nē”, tad nākamais jautājums ir H4.*

|  |
| --- |
| **H2. Cik** **procentu no visiem e-rēķiniem 2017. gadā, ko Jūsu uzņēmums nosūtīja klientiem, bija standartizētā formātā, kas piemēroti automatizētai apstrādei?** *(atzīmējiet vienu atbildi)* |
|  | 1. mazāk nekā 10 %
 | [ ]  |
| 1. 10 līdz 25 %
 | [ ]  |
| 1. 25 līdz 50 %
 | [ ]  |
| 1. 50 līdz 75 %
 | [ ]  |
| 1. vairāk nekā 75 %
 | [ ]  |
| **H3.** **Kam Jūsu uzņēmums 2017. gadā nosūtīja e-rēķinus standartizētā formā, kas piemēroti automatizētai apstrādei:** | jā | nē |
|  | 1. citiem uzņēmumiem (B2B)
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. valsts vai pašvaldību iestādēm (B2G)
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. privātpersonām (B2C)
 | [ ]  | [ ]  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **H4.** **Vai Jūsu uzņēmums 2017. gadā saņēma rēķinus kādā no minētajiem veidiem:** | jā | nē |
|  | 1. e-rēķini standartizētā formā, kas piemēroti automatizētai apstrādei

(piemēram, EDI, UBL, XML u.c.) | [ ]  | [ ]  |
| 1. elektroniski rēķini, kas nav piemēroti automātiskai apstrādei

(piemēram, e-pasta vēstules, e-pastam pievienotus *PDF,* *TIF, JPEG* vai citu formātu dokumentus) | [ ]  | [ ]  |
| 1. rēķini papīra formā
 | [ ]  | [ ]  |
| *Ja H4. jautājuma a) atbilžu variantā atbilde ir “Nē”, tad nākamais jautājums ir I1.* |
| **H5. Cik procentu no visiem e-rēķiniem 2017. gadā, ko Jūsu uzņēmums saņēma, bija standartizētā formātā piemēroti automatizētai apstrādei?** *(atzīmējiet vienu atbildi)* |
|  | 1. mazāk nekā 10 %
 | [ ]  |
| 1. 10 līdz 25 %
 | [ ]  |
| 1. 25 līdz 50 %
 | [ ]  |
| 1. 50 līdz 75 %
 | [ ]  |
| 1. vairāk nekā 75 %
 | [ ]  |
|  |

|  |
| --- |
| ***I. E-komercija 2017. gadā*** |
| **E-komercija**ir produktu un pakalpojumu pārdošana vai pirkšana, kas veikta internetā, lietotnēs vai citos datortīklos ar metodēm, kas izstrādātas pasūtījumu veikšanai un saņemšanai. Maksājumi un preču vai pakalpojumu piegāde var arī nenotikt tiešsaistē.Par e-komerciju neuzskata pasūtījumus, kas veikti ar parastām neautomatizētām e-pasta vēstulēm. |
| ***Pārdošana internetā un citos datortīklos*** *Turpmākajos šīs sadaļas jautājumos, lūdzu, atzīmējiet atsevišķi par pārdošanu internetā un pārdošanu internetā,* *izmantojot elektronisko datu apmaiņas sistēmu (EDI)* |
| ***Pārdošana tīmekļa vietnēs vai lietotnēs*** |
| **Pārdošana internetā** **(tīmekļa vietnēs vai lietotnēs)** – preču un pakalpojumu pārdošana, kas veikta uzņēmuma tīmekļa vietnēs, lietotnēs vai citos e-komercijas risinājumos (interneta veikalos), kā arī citās specializētajās e-komercijas tīmekļa vietnēs vai lietotnēs, ko lieto vairāki uzņēmumi produktu tirdzniecībai (piemēram, *eBay, Amazon, Booking, Alibaba* u. tml.). |
| **I1. Vai Jūsu uzņēmums 2017. gadā ir pārdevis preces vai pakalpojumus internetā (tīmekļa vietnēs vai lietotnēs)?**(neieskaitot pasūtījumus, kas saņemti ar parastām neautomatizētām e-pasta vēstulēm) | jā [ ]  | nē [ ]  →uz I6 |
| **I2.** **Kāds bija 2017. gadā internetā pārdoto preču vai pakalpojumu apgrozījums** (*euro*, bez PVN)**?**I2.1. Ja nav precīzas informācijas, sniedziet aptuvenu novērtējumu % no 2017. gada neto apgrozījuma. |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *euro*vai\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ % |
| **I3. Kāds bija internetā pārdoto preču un pakalpojumu apgrozījuma sadalījums pēc klientu tipa?**  |  |
|  | 1. privātpersonām (B2C)
 | \_\_\_\_\_\_ % |
| 1. citiem uzņēmumiem (B2B) vai iestādēm (B2G)
 | \_\_\_\_\_\_ % |
| **PAVISAM** | **100 %** |
| **I4. Kādā veidā tika saņemti preču vai pakalpojumu pasūtījumi internetā:** | jā | nē |
|  | a) caur Jūsu uzņēmuma tīmekļa vietni vai lietotni  | [ ]  | [ ]  |
| b) caur e-komercijas tīmekļa vietnēm vai lietotnēm, ko lieto vairāki uzņēmumi produktu tirdzniecībai (piemēram, *eBay, Amazon, Booking, Alibaba* u. tml.) | [ ]  | [ ]  |
| *Ja I4. jautājumā abas atbildes ir „Nē”, nākamais jautājums ir I6.* |
| **I5. Kāds bija internetā pārdoto preču un pakalpojumu apgrozījuma sadalījums pēc tīmekļa vietnes veida:** |  |
|  | 1. Jūsu uzņēmuma tīmekļa vietnes vai lietotnes
 | \_\_\_\_\_\_ % |
| 1. e-komercijas tīmekļa vietnes vai lietotnes, ko lieto vairāki uzņēmumi produktu tirdzniecībai (piemēram, *eBay, Amazon, Booking, Alibaba* u. tml.)
 | \_\_\_\_\_\_ % |
| **PAVISAM** | **100 %** |
| ***Pārdošana, izmantojot EDI***  |
| **Elektroniskā datu apmaiņa (EDI - *Electronic Data Interchange*)** ir uzņēmējdarbības dokumentu apmaiņa standarta elektroniskā formātā starp biznesa partneriem, kas piemērota automātiskai pasūtījumu apstrādei (piemēram, EDIFACT, UBL, XML). Neieskaitot pasūtījumus, kas saņemti ar parastām neautomatizētām e-pasta vēstulēm. |
| **I6. Vai Jūsu uzņēmums 2017. gadā ir pārdevis preces vai pakalpojumus, izmantojot EDI?**  | jā [ ]  | nē [ ]  →uz I9 |
| **I7.** **Kāds bija 2017. gadā pārdoto preču vai pakalpojumu neto apgrozījums, izmantojot EDI (*euro,* bez PVN)?**I7.1. Ja nav precīzas informācijas, sniedziet aptuvenu novērtējumu % no 2017. gada neto apgrozījuma |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *euro*vai\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ % |

|  |
| --- |
| ***Pirkšana internetā un citos datortīklos***  |
| **Pirkšana un pasūtīšana internetā (tīmekļa vietnēs vai lietotnēs)** – preču un pakalpojumu pasūtīšana/pirkšana, kā arī norēķinu veikšana gan tīmekļa vietnēs, lietotnēs, citos e-komercijas risinājumos (interneta veikalos), kā arī citās specializētajās e-komercijas tīmekļa vietnēs vai lietotnēs, ko lieto vairāki uzņēmumi produktu tirdzniecībai (piemēram, *eBay, Amazon, Booking, Alibaba* u. tml.). |
| **I9. Vai Jūsu uzņēmums 2017. gadā veica preču vai pakalpojumu pirkumus/pasūtījumus:** | jā | nē  |
|  | 1. izmantojot tīmekļa vietnes vai lietotnes
 | [ ]  | [ ]  |
|  | 1. datortīklos, izmantojot EDI ziņojumus
 | [ ]  | [ ]  |
| *Ja I9.jautājuma abas atbildes ir “Nē”, tad norādīt veidlapas aizpildīšanai patērēto laiku!* |
| **I11. Vai internetā un EDI pirkto/pasūtīto preču un pakalpojumu vērtība 2017. gadā bija vismaz 1 % no kopējās pirkto preču un pakalpojumu vērtības (*euro,* bez PVN)?** | jā [ ]  | nē [ ]  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lūdzu, norādiet veidlapas aizpildīšanai patērēto laiku |  |  |  |

 stundas minūtes

2018. gada \_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Vadītājs \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 /Vārds, uzvārds, paraksts/\*

**Paldies par veltīto laiku!**

\* Dokumenta rekvizītu “datums” un “paraksts” neaizpilda, ja elektroniskais dokuments ir noformēts atbilstoši elektronisko dokumentu noformēšanai normatīvajos aktos noteiktajām prasībām.”.

Ministru prezidenta biedrs,

ekonomikas ministrs A. Ašeradens

Iesniedzējs:

Ministru prezidenta biedrs,

ekonomikas ministrs A. Ašeradens

Vīza: Valsts sekretārs J. Stinka

G. Piliņa, 67366773

Guna.Pilina@csb.gov.lv