24. pielikums

Ministru kabineta

2018. gada \_\_.\_\_\_\_\_\_

noteikumiem Nr.\_\_\_

,,123. pielikums

Ministru kabineta

2016. gada 20. decembra

noteikumiem Nr. 812

Veidlapas Nr. 2-inovācijas “Inovācijas uzņēmējdarbībā” paraugs.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CENTRĀLĀ STATISTIKAS PĀRVALDE** | | | |  | Datu elektroniskā iesniegšana: <https://e.csb.gov.lv> | |
| ***2-inovācijas***  ***gada*** | | | |  |
| **Inovācijas uzņēmējdarbībā** | | | |  |
| *Iesniedz* ***līdz 2019. gada 15. maijam*** | | | | | | |
| **RESPONDENTS** | | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Nosaukums |  | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Pasta adrese |  | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Mājaslapas adrese |  | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Biroja vai pamatdarbības vienības adrese |  | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Tālrunis |  | fakss |  | | |
|  |  | | | | | |
| E-pasta adrese |  | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Nodokļu maksātāja  reģistrācijas numurs |  | | | | |  |
|  | | | | | | |
| **VEIDLAPAS AIZPILDĪTĀJS** | | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Vārds, uzvārds |  | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Tālrunis |  | e-pasta adrese |  | | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Centrālās statistikas pārvaldes informatīvie lauki (aizpilda Centrālā statistikas pārvalde): |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Centrālā statistikas pārvalde saskaņā ar Statistikas likumu garantē sniegtās informācijas konfidencialitāti**

Uzrāda informāciju par uzņēmumā ieviestajām inovācijām un inovatīvo darbību **trīs gadu laikā (2016.–2018. gads)**.Ja Jūsu uzņēmums ir uzņēmumu grupā, informācija par saistītiem vai citiem grupas uzņēmumiem nav jāiekļauj.

**Inovācijas** ir jauna vai būtiski uzlabota produkta (preces vai pakalpojuma) vai procesa, jaunas tirgdarbības metodes vai jaunas organizatoriskās metodes ieviešana Jūsu uzņēmumā.

Inovācijām irjābūt ieviestām. Jauns vai uzlabots produkts ir ieviests, kad to piedāvā tirgū. Jauni procesi, tirgdarbības metodes vai organizatoriskās metodes ir ieviestas, kad tās faktiski izmanto uzņēmuma darbībā.

Inovācijas var būt izstrādātas un/vai ieviestas citos uzņēmumos, bet tām jābūt jaunumam Jūsu uzņēmumā.

**Inovatīvās darbības** ietver mašīnu, iekārtu, ēku, programmnodrošinājuma, licenču iegādi; inženiertehnisko darbu, priekšizpēti, rūpniecisko dizainu, apmācības, pētniecības un tirgdarbības aktivitātes, ja to mērķis ir izstrādāt un/vai ieviest produktu vai procesu inovācijas. Ietver visu veidu pētniecības darbības ar mērķi radīt jaunas zināšanas, risināt zinātniskas vai tehniskas problēmas. Inovatīvās darbības var būt arī nepabeigtas vai pārtrauktas.

***Atbildi atzīmē ar***

1. **Uzņēmuma stratēģija un prakse**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.1. Cik nozīmīga Jūsu uzņēmuma ekonomiskajai darbībai no 2016. līdz 2018. gadam bija katra minētā stratēģija?** *(Katrā rindā atzīmējiet vienu atbildi)* | | | | | |
|  | Nozīmīguma pakāpe | | | |  |
| **augsta**  **1** | **vidēja**  **2** | **zema**  **3** | **nenozīmīga**  **4** |
| Esošo produktu un pakalpojumu uzlabošana |  |  |  |  | 111 |
| Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana |  |  |  |  | 112 |
| Cenu samazināšana (cenu vadība) |  |  |  |  | 113 |
| Kvalitātes celšana (kvalitātes vadība) |  |  |  |  | 114 |
| Plašs piedāvāto produktu un pakalpojumu klāsts |  |  |  |  | 115 |
| Neliela skaita galveno preču un pakalpojumu piedāvājums klientiem |  |  |  |  | 116 |
| Esošo klientu grupu pieprasījuma apmierināšana |  |  |  |  | 117 |
| Jaunu klientu grupu piesaiste |  |  |  |  | 118 |
| Standarta preču un pakalpojumu piedāvāšana |  |  |  |  | 119 |
| Ar klientiem saistītu specifisku risinājumu izstrāde |  |  |  |  | 1110 |
| **1.2. Vai Jūsu uzņēmums no 2016. līdz 2018. gadam piedāvāja kādu no šīm lietotāju (gala lietotājs vai uzņēmums, kas izmanto produktu kā starpproduktu) prasībām pielāgotām precēm vai pakalpojumiem?** | | | **Jā**  **1** | **Nē**  **2** |  |
| Preces vai pakalpojumi, kas radīti, sadarbojoties ar lietotājiem, t.i., lietotājs aktīvi iesaistījās produkta idejas un dizaina izveidē, tā izstrādē | | |  |  | 121 |
| Preces vai pakalpojumi, kas radīti un izstrādāti īpaši noteiktu lietotāju vajadzībām (pielāgoti). Tas neietver masveida pielāgošanu, t.i., standarta produktu pielāgotas versijas | | |  |  | 122 |
| Standartizētas preces vai pakalpojumi, kas dažādiem lietotājiem tiek piedāvāti vienā un tajā pašā veidā (vienādi). Tas ietver masveida pielāgošanu | | |  |  | 123 |
| *Ja ir vismaz viena atbilde „Jā“, turpiniet ar 1.3. jautājumu. Ja ir “Nē”, turpiniet ar 1.4. jautājumu.* | | | | | |
| **1.3. Pielāgošanas vai sadarbības rezultātā radīto produktu lietotāji bija:** | | | **Jā**  **1** | **Nē**  **2** |  |
| privātie uzņēmumi | | |  |  | 131 |
| sabiedriskā sektora[[1]](#footnote-2) iestādes | | |  |  | 132 |
| personas vai mājsaimniecības | | |  |  | 133 |
| bezpeļņas organizācijas (biedrības, nodibinājumi) | | |  |  | 134 |
| **1.4. Vai Jūsu uzņēmums no 2016. līdz 2018. gadam ir veicis ieguldījumus dizaina izstrādē[[2]](#footnote-3), lai radītu jaunus produktus/ pakalpojumus vai būtiski uzlabotu esošos?** | | | **Jā**  **1** | **Nē**  **2** |  |
|  |  | 141 |
| *Ja atbilde ir „Jā”, izdevumus dizaina izstrādei veidoja: (iespējams atzīmēt vairākas atbildes)* | | | | | |
| izdevumi par uzņēmuma darbaspēka izmaksām, iegādātajām iekārtām un materiāliem | | |  | | 1411 |
| izdevumi (samaksa) par ārpakalpojumiem | | |  | | 1412 |
| **1.5. Vai no 2016. līdz 2018. gadam Jūsu uzņēmums:** | | | **Jā**  **1** | **Nē**  **2** |  |
| pieteica patentu | | |  |  | 151 |
| reģistrēja industriālā dizaina tiesības | | |  |  | 152 |
| reģistrēja preču zīmi | | |  |  | 153 |
| pieprasīja autortiesības | | |  |  | 154 |
| izmantoja komercnoslēpumu | | |  |  | 155 |
| **1.6. Vai no 2016. līdz 2018. gadam Jūsu uzņēmums:** | | | **Jā**  **1** | **Nē**  **2** |  |
| izsniedza sava intelektuālā īpašuma tiesību licences citiem | | |  |  | 161 |
| pārdeva (vai piešķīra) savas intelektuālā īpašuma tiesības citiem | | |  |  | 162 |
| apmainījās ar intelektuālā īpašuma tiesībām (apvienošana, savstarpēja licencēšana utt.) | | |  |  | 163 |
| **1.7. Vai no 2016. līdz 2018. gadam Jūsu uzņēmums iegādājās vai ieguva licenci patentiem vai citām intelektuālā īpašuma tiesībām?** | | | **Jā**  **1** | **Nē**  **2** |  |
|  |  | 171 |
| *Ja atbilde ir „Jā”, no kā šī licence tika iegūta: (iespējams atzīmēt vairākas atbildes)* | | | | | |
| no privāta uzņēmuma vai personas | | |  | | 1711 |
| no valsts nozīmes pētniecības centra, universitātes vai citas augstākās izglītības iestādes | | |  | | 1712 |
| **1.8. Vai no 2016. līdz 2018. gadam Jūsu uzņēmums iegādājās iekārtas, aprīkojumu vai programmatūru, kuras pamatā ir:** | | | **Jā**  **1** | **Nē**  **2** |  |
| tā pati vai uzlabota tehnoloģija, ko uzņēmumā izmantojāt iepriekš | | |  |  | 181 |
| jauna tehnoloģija, ko iepriekš uzņēmumā neizmantojāt | | |  |  | 182 |

1. **INOVĀCIJAS**

**Produktu inovācijas** ir tādu **preču vai pakalpojumu** ieviešana tirgū, kuru īpašības vai iecerētais izmantošanas veids ir **jauns** vai **būtiski uzlabots**. Tas ietver būtiskus tehnisko specifikāciju, komponentu un materiālu, izmantotās programmatūras, lietotājdraudzīguma vai citu funkcionālo īpašību uzlabojumus.

* Produktu inovācijām (jaunām vai būtiski uzlabotām) **jābūt jaunumam Jūsu uzņēmumā.** Produkts (prece vai pakalpojums) var būt ieviests citos uzņēmumos, bet, ja to var uzskatīt par jaunumu Jūsu uzņēmumā, tad tā ir inovācija Jūsu uzņēmumā, bet tam **nav obligāti jābūt jaunumam tirgū** (inovācija ir jaunums tirgū, ja Jūsu uzņēmums ir pirmais, kas šo inovāciju ieviesis savā tirgū. Tirgu var definēt vienkārši kā Jūsu uzņēmumu un tā konkurentus, un to var veidot arī noteikts ģeogrāfiskais reģions vai produktu klāsts).
* Produktu inovācijas sākotnēji var tikt izstrādātas Jūsu uzņēmumā vai arī citā uzņēmumā vai iestādē.

**Prece** ir, piemēram, apavi, mēbeles vai programmatūras pakotne. Prece ir arī lejupielādējama programmatūra, mūzika vai filma.

**Pakalpojums** ir, piemēram, apdrošināšana, mācību kursi, aviopārvadājumi, konsultēšana.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2.1. Vai no 2016. līdz 2018. gadam Jūsu uzņēmums ir ieviesis tirgū:** | **Jā**  **1** | **Nē**  **2** |  |
| jaunas vai būtiski uzlabotas preces*(neiekļaut no citiem uzņēmumiem tālākpārdošanai iepirktās preces un preces tikai ar estētiska rakstura uzlabojumiem)* |  |  | 211 |
| jaunus vai būtiski uzlabotus pakalpojumus |  |  | 212 |
| *Ja atbilde uz abiem jautājumiem ir „Nē”, turpiniet ar 2.6. jautājumu.*  *Ja vismaz viena atbilde ir “Jā”, turpiniet ar 2.2. jautājumu.* | | | |
| **2.2. Vai no 2016. līdz 2018. gadam kāda no Jūsu uzņēmuma produktu (preču vai pakalpojumu) inovācijām bija jaunums:** | **Jā**  **1** | **Nē**  **2** |  |
| Jūsu uzņēmuma tirgū (*Jūsu uzņēmums ieviesa Jūsu tirgū jaunu vai būtiski uzlabotu produktu (preci vai pakalpojumu) pirms to izdarīja konkurenti (produkts varēja jau būt pieejams citos tirgos))* |  |  | 221 |
| tikai Jūsu uzņēmumā (*Jūsu uzņēmums ieviesa jaunu vai būtiski uzlabotu produktu (preci vai pakalpojumu), ko Jūsu tirgū jau varēja saņemt no Jūsu konkurenta*) |  |  | 222 |
| **2.3. Lūdzu, norādiet, cik procentus no apgrozījuma**[[3]](#footnote-4) **2018. gadā veidoja:**  *(Ja nav precīzas informācijas, var dot aptuvenu novērtējumu)* | | | |
| jauni vai būtiski uzlaboti produkti (preces vai pakalpojumi), kas ieviesti no 2016. līdz 2018. gadam un ir uzskatāmi par **jaunumiem Jūsu uzņēmuma tirgū** | % | | 231 |
| jauni vai būtiski uzlaboti produkti (preces vai pakalpojumi), kas ieviesti no 2016. līdz 2018. gadam un ir uzskatāmi **par** **jaunumiem tikai Jūsu uzņēmumā** | % | | 232 |
| produkti (preces vai pakalpojumi), kas **nav mainīti** **vai ir pārveidoti tikai nedaudz** no 2016. līdz 2018. gadam (ieskaitot no citiem uzņēmumiem iegādāto jauno preču un pakalpojumu tālākpārdošanu) | % | | 233 |
| **Kopējais apgrozījums 2018. gadā** | **100 %** | |  |
| **2.4. Kas izstrādāja produktu inovācijas (preces vai pakalpojumus)?** *(iespējamas vairākas atbildes)* | **Preču inovācijas**  **1** | **Pakalpojumu inovācijas**  **2** |  |
| Jūsu uzņēmums |  |  | 241 |
| Jūsu uzņēmums kopā ar citiem uzņēmumiem vai iestādēm[[4]](#footnote-5) |  |  | 242 |
| Jūsu uzņēmums, pielāgojot vai pārveidojot preces vai pakalpojumus, ko sākotnēji attīstījuši citi uzņēmumi vai iestādes |  |  | 243 |
| Citi uzņēmumi vai iestādes |  |  | 244 |
| **2.5. Vai no 2016. līdz 2018. gadam ieviestais jaunais/ ieviestie jaunie vai uzlabotais produkts/ uzlabotie produkti 2018. gada beigās atbilda Jūsu uzņēmuma sagaidītajam rezultātam?** *(atzīmējiet tikai vienu atbildi)* | | | |
| Rezultāts bija labāks nekā cerēts | |  | 251 |
| Rezultāts tika sasniegts | |  | 252 |
| Rezultāts tika sasniegts tikai daļēji | |  | 253 |
| Rezultāts netika sasniegts | |  | 254 |
| Pagaidām rezultātu nevar novērtēt | |  | 255 |

**Procesa inovācijas** ir jaunu vai būtiski uzlabotu ražošanas tehnoloģiju ieviešana, ieskaitot jaunas vai būtiski uzlabotas pakalpojumu sniegšanas un produktu piegādes metodes. Procesa inovācijas ievērojami ietekmē ražošanas apjomus, produktu (preču vai pakalpojumu) kvalitāti vai to ražošanas un izplatīšanas izmaksas.

* Procesa inovācijām ir **jābūt jaunumam Jūsu uzņēmumā**, bet tām **nav obligāti jābūt jaunumam tirgū**.
* Inovācijas var būt radītas Jūsu vai kādā citā uzņēmumā.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.6. Vai no 2016. līdz 2018. gadam Jūsu uzņēmums ieviesa kādu no šiem jaunajiem vai uzlabotajiem procesiem, kas būtiski atšķīrās no Jūsu uzņēmumā jau esošajiem procesiem?** | | | | | | | | | **Jā**  **1** | **Nē**  **2** |  |
| Metodes preču ražošanai un pakalpojumu sniegšanai (ieskaitot metodes preču un pakalpojumu izstrādei) | | | | | | | | |  |  | 261 |
| Loģistikas, piegādes un izplatīšanas metodes | | | | | | | | |  |  | 262 |
| Metodes informācijas apstrādei vai apmaiņai | | | | | | | | |  |  | 263 |
| Grāmatvedības vai citas administratīvas metodes | | | | | | | | |  |  | 264 |
| Uzņēmējdarbības politikas procedūru vai ārējo attiecību organizēšanas metodes | | | | | | | | |  |  | 265 |
| Metodes darba pienākumu organizēšanai, lēmumu pieņemšanas vai cilvēkresursu vadībai | | | | | | | | |  |  | 266 |
| Tirgdarbības metodes pārdošanas veicināšanas, iepakošanas, cenu noteikšanas, produktu izvietošanas vai pēcpārdošanas pakalpojumiem | | | | | | | | |  |  | 267 |
| *Ja atbildes uz visiem jautājumiem ir „Nē”, turpiniet ar 2.9. jautājumu.*  *Ja vismaz viena atbilde ir “Jā”, turpiniet ar 2.7. jautājumu.* | | | | | | | | | | | |
| **2.7. Kas izstrādāja procesa inovācijas?** *(iespējamas vairākas atbildes)* | | | | | | | | | | |  |
| Jūsu uzņēmums | | | | | | | | |  | | 271 |
| Jūsu uzņēmums kopā ar citiem uzņēmumiem vai iestādēm | | | | | | | | |  | | 272 |
| Jūsu uzņēmums, pielāgojot vai pārveidojot preces vai pakalpojumus, ko sākotnēji attīstījuši citi uzņēmumi vai iestādes | | | | | | | | |  | | 273 |
| Citi uzņēmumi vai iestādes | | | | | | | | |  | | 274 |
| **2.8. Vai no 2016. līdz 2018. gadam ieviestais jaunais/ ieviestie jaunie vai uzlabotais process/ uzlabotie procesi 2018. gada beigās atbilda Jūsu uzņēmuma sagaidītajam rezultātam?** *(atzīmējiet tikai vienu atbildi)* | | | | | | | | | | | |
| Rezultāts bija labāks nekā cerēts | | | | | | | |  | | | 281 |
| Rezultāts tika sasniegts | | | | | | | |  | | | 282 |
| Rezultāts tika sasniegts tikai daļēji | | | | | | | |  | | | 283 |
| Rezultāts netika sasniegts | | | | | | | |  | | | 284 |
| Pagaidām rezultātu nevar novērtēt | | | | | | | |  | | | 285 |
| **2.9. Vai no 2016. līdz 2018. gadam Jūsu uzņēmums veica kādu no šīm inovāciju aktivitātēm?** [[5]](#footnote-6) | | | | | | | | **Jā**  **1** | **Nē**  **2** | |  |
| Pabeigtas inovatīvās darbības produktu vai procesu inovāciju izstrādei | | | | | | | |  |  | | 291 |
| 2018. gada beigās inovāciju aktivitātes joprojām turpinājās | | | | | | | |  |  | | 292 |
| Pārtrauktas inovāciju aktivitātes | | | | | | | |  |  | | 293 |
| Uzņēmumā notiekošas pētniecības[[6]](#footnote-7) aktivitātes | | | | | | | |  |  | | 294 |
| *Ja 294. rindā atbilde ir „Jā”, vai Jūsu uzņēmums no 2016. līdz 2018. gadam pats veica pētniecības aktivitātes (atzīmējiet tikai vienu atbildi):* | | | | | | | | | | | |
| nepārtraukti (uzņēmumā bija pastāvīgi zinātniskie darbinieki) | | | | | | | |  |  | | 2941 |
| reizēm (tikai, ja nepieciešams) | | | | | | | |  |  | | 2942 |
| Slēdza līgumu par pētniecības darbu veikšanu ar citu uzņēmumu (ieskaitot citus uzņēmumus Jūsu uzņēmumu grupā) vai valsts vai privātu pētniecības iestādi | | | | | | | |  |  | | 295 |
| *Ja atbildes uz visiem jautājumiem ir „Nē”, turpiniet ar 2.12. jautājumu.*  *Ja vismaz viena atbilde ir “Jā”, turpiniet ar 2.10. jautājumu.* | | | | | | | | | | | |
| **2.10. Kādi ir Jūsu uzņēmuma izdevumi inovācijām un pētniecībai 2018.**[[7]](#footnote-8) **gadā?** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | **Izdevumi inovācijām, euro**  *(ja nav pieejami precīzi grāmatvedības dati, nosakiet aptuveni)*  **1** | | | **Nebija izdevumu**  **2** | | |  |
| Uzņēmumā veikta pētniecība  *(pētniecība, ko veic pats uzņēmums, lai radītu jaunas zināšanas vai risinātu zinātniskas vai tehniskas problēmas. Ietver kārtējos izdevumus, ieskaitot darbaspēka izmaksas un kapitālizdevumus par ēkām un aprīkojumu, kas īpaši paredzēts pētniecībai un attīstībai)* | | | | |  | | |  | | | 2101 |
| Pētniecības līgumi ar citiem  *(Jūsu uzņēmums slēdz līgumu par pētniecības darbu veikšanu ar citu uzņēmumu (ieskaitot citus uzņēmumus Jūsu uzņēmumu grupā) vai valsts vai privātu pētniecības iestādi)* | | | | |  | | |  | | | 2102 |
| Citi izdevumi inovācijām  *(visas citas aktivitātes, kas saistītas ar jaunu vai būtiski uzlabotu produktu vai procesu izstrādi, t.i., neieskaitot pētniecību)[[8]](#footnote-9)* | | | | |  | | |  | | | 2103 |
| **No tā:** | | | | | | | | | | | |
| uzņēmuma personāls, kas strādā ar inovācijām | | | | |  | | |  | | | 21031 |
| pakalpojumi, materiāli, piegāde, kas inovāciju aktivitātēm iegādāti no citiem | | | | |  | | |  | | | 21032 |
| ražošanas līdzekļi inovācijām (iekārtu, programmatūras, intelektuālā īpašuma tiesību, ēku iegāde u.c.) | | | | |  | | |  | | | 21033 |
| **2.11. Vai no 2016. līdz 2018. gadam Jūsu uzņēmums mēģināja iegūt kādu no šiem finansējumiem?** | | | | | | | | | | | |
|  | **Ieguvām**  **1** | | | | **Mēģinājām, bet neieguvām**  **2** | | | **Nē, nemēģinājām**  **3** | | |  |
| Pašu kapitāla finansējums(finansējums apmaiņā pret uzņēmuma īpašumtiesību daļu) |  | | | |  | | |  | | | 2111 |
| Aizdevums(finansējums, kas uzņēmumam jāatmaksā) |  | | | |  | | |  | | | 2112 |
|  | **Ja finansējumu ieguvāt, vai to pilnībā vai daļēji izmantojāt pētniecībai vai citām inovāciju aktivitātēm?** | | | | | | | | | |  |
| **Jā**  **1** | | | | **Nē**  **2** | | | | | |
| Pašu kapitāla finansējums (finansējums apmaiņā pret uzņēmuma īpašumtiesību daļu) |  | | | |  | | | | | | 21111 |
| Aizdevums(finansējums, kas uzņēmumam jāatmaksā) |  | | | |  | | | | | | 21121 |
| **2.12. Vai Jūsu uzņēmums no 2016. līdz 2018. gadam saņēma finansiālu atbalstu inovatīvajām darbībām no:** (*Ietver tādu finansiālo palīdzību kā nodokļu atvieglojumi, granti (subsīdijas),**subsidētais aizdevums, aizdevumu garantijas. Neietver valsts pasūtījumu (pētniecībai vai citām inovatīvajām darbībām))* | | | | | | | | | | | |
|  | **Jā**  **1** | | | | **Nē**  **2** | | | | | |  |
| vietējo pašvaldību budžeta |  | | | |  | | | | | | 2121 |
| valsts budžeta |  | | | |  | | | | | | 2122 |
| *EU Horizon 2020* programmas pētniecībai un inovācijām |  | | | |  | | | | | | 2123 |
| cita veida finansiālu atbalstu no Eiropas Savienības līdzekļiem |  | | | |  | | | | | | 2124 |
|  | **Ja finansējumu saņēmāt, vai to pilnībā vai daļēji izmantojāt pētniecībai vai citām inovāciju aktivitātēm?** | | | | | | | | | |  |
| **Jā**  **1** | | | | **Nē**  **2** | | | | | |
| Vietējo pašvaldību budžets |  | | | |  | | | | | | 21211 |
| Valsts budžets |  | | | |  | | | | | | 21221 |
| *EU Horizon 2020* programma pētniecībai un inovācijām |  | | | |  | | | | | | 21231 |
| Cita veida finansiāls atbalsts no Eiropas Savienības līdzekļiem |  | | | |  | | | | | | 21241 |
| **2.13. Vai no 2016. līdz 2018. gadam Jūsu uzņēmums sadarbojās**[[9]](#footnote-10) **ar citiem uzņēmumiem vai iestādēm?** | | | | | | | | **Jā**  **1** | **Nē**  **2** | |  |
| Pētniecības jomā | | | | | | | |  |  | | 2131 |
| Inovāciju aktivitāšu (neskaitot pētniecību) veikšanā | | | | | | | |  |  | | 2132 |
| Citu uzņēmējdarbības aktivitāšu veikšanā | | | | | | | |  |  | | 2133 |
| *Ja 2131. un 2132. rindā ir vismaz viena atbilde „Jā”, turpiniet ar 2.14. jautājumu. Citos gadījumos, turpiniet ar 2.15. jautājumu.* | | | | | | | | | | | |
| **2.14. Lūdzu, norādiet Jūsu inovāciju jomas sadarbības partnerus pēc tā atrašanās vietas!** *(Iespējamas vairākas atbildes)* | | | | | | | | | | | |
| **Sadarbības partneri** | | | | **Latvijā**  **1** | | **Citās ES[[10]](#footnote-11) vai EBTA[[11]](#footnote-12) valstīs**  **2** | | **Citās valstīs**  **3** | | |  |
| Privāti uzņēmumi ārpus Jūsu uzņēmuma grupas | | | |  | |  | |  | | | 2141 |
| konsultanti, komerciālās laboratorijas vai privātie pētniecības institūti | | | |  | |  | |  | | | 21411 |
| aprīkojuma, materiālu, daļu vai programmatūras piegādātāji | | | |  | |  | |  | | | 21412 |
| uzņēmumi, kas ir Jūsu klienti un pasūtītāji | | | |  | |  | |  | | | 21413 |
| uzņēmumi, kas ir Jūsu konkurenti | | | |  | |  | |  | | | 21414 |
| citi uzņēmumi | | | |  | |  | |  | | | 21415 |
| Uzņēmumi Jūsu uzņēmumu grupā | | | |  | |  | |  | | | 2142 |
| Universitātes vai citas augstākās izglītības iestādes | | | |  | |  | |  | | | 2143 |
| Valdība vai valsts nozīmes pētniecības centri | | | |  | |  | |  | | | 2144 |
| Klienti vai pasūtītāji no sabiedriskā sektora | | | |  | |  | |  | | | 2145 |
| Bezpeļņas organizācijas (biedrības, nodibinājumi) | | | |  | |  | |  | | | 2146 |
| **2.15. Lūdzu, novērtējiet minētās jomas likumdošanas vai regulu ietekmi uz Jūsu uzņēmuma inovāciju aktivitātēm[[12]](#footnote-13), kas veiktas no 2016. līdz 2018. gadam!***(Katrā rindā atzīmējiet vienu atbildi)* | | | | | | | | | | | |
| **Jomas** | | **Palīdzēja uzsākt vai veicināja inovāciju aktivitātes**  **1** | | | **Neļāva veikt, kavēja inovāciju aktivitātes vai palielināja to izmaksas**  **2** | | | **Neietekmēja/ nav attiecināms**  **3** | | |  |
| Produktu drošība/ patērētāju aizsardzība | |  | | |  | | |  | | | 2151 |
| Vide | |  | | |  | | |  | | | 2152 |
| Intelektuālā īpašuma aizsardzība | |  | | |  | | |  | | | 2153 |
| Nodokļi | |  | | |  | | |  | | | 2154 |
| Nodarbinātība/ darba drošība/ sociālie jautājumi | |  | | |  | | |  | | | 2155 |
| **2.16. Cik nozīmīgs no 2016. līdz 2018. gadam bija katrs no šiem faktoriem, kas kavēja Jūsu uzņēmuma lēmumu uzsākt inovāciju aktivitātes vai tās veikt?** *(Katrā rindā atzīmējiet vienu atbildi)* | | | | | | | | | | | |
|  | | | Nozīmīguma pakāpe | | | | | | | |  |
| **augsta**  **1** | | **vidēja**  **2** | | **zema**  **3** | **nenozīmīga**  **4** | | |
| Uzņēmumā nav finansējuma inovācijām | | |  | |  | |  |  | | | 2161 |
| Nav pieejami kredīti vai privātais kapitāls | | |  | |  | |  |  | | | 2162 |
| Grūtības iegūt valsts dotācijas vai subsīdijas inovācijām | | |  | |  | |  |  | | | 2163 |
| Pārāk augstas izmaksas inovācijām | | |  | |  | |  |  | | | 2164 |
| Uzņēmumā nav augsti kvalificētu darbinieku | | |  | |  | |  |  | | | 2165 |
| Nav sadarbības partneru | | |  | |  | |  |  | | | 2166 |
| Nespēja piekļūt ārējām zināšanām | | |  | |  | |  |  | | | 2167 |
| Neskaidrs tirgus pieprasījums Jūsu inovatīvajām idejām | | |  | |  | |  |  | | | 2168 |
| Pārāk daudz konkurentu Jūsu tirgū | | |  | |  | |  |  | | | 2169 |
| Jūsu uzņēmumam ir citas prioritātes | | |  | |  | |  |  | | | 21610 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lūdzu, norādiet veidlapas aizpildīšanai patērēto laiku |  |  |  |

stundas minūtes

2019. gada \_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Vadītājs \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

/Vārds, uzvārds, paraksts/\*

**Paldies par veltīto laiku!**

\* Dokumenta rekvizītu “datums” un “paraksts” neaizpilda, ja elektroniskais dokuments ir noformēts atbilstoši elektronisko dokumentu noformēšanai normatīvajos aktos noteiktajām prasībām.”.

Ministru prezidenta biedrs,

ekonomikas ministrs A. Ašeradens

Iesniedzējs:

Ministru prezidenta biedrs,

ekonomikas ministrs A. Ašeradens

Vīza: Valsts sekretārs Ē.Eglītis

1. Sabiedriskais sektors – valsts vai pašvaldību budžeta iestādes un to pakļautībā esošās iestādes (piemēram, skolas, slimnīcas, universitātes) un valdības pakalpojumu (piemēram, drošības, transporta, mājokļu, enerģijas u.c.) sniedzēji. [↑](#footnote-ref-2)
2. Produktu, pakalpojumu, iepakojuma dizains. [↑](#footnote-ref-3)
3. Apgrozījums ir preču un pakalpojumu realizācija (ietveriet visus nodokļus, izņemot PVN). Neto apgrozījums**kredītiestādēm** (NACE2. red., 64.19. klase) ir procentu ieņēmumi, **apdrošināšanas sabiedrībām**(NACE 2. red., 65.11. un 65.12. klase) *–* bruto parakstītās prēmijas, **pensiju fondiem** (NACE 2. red., 65.30. klase) – kopējās iemaksas pensiju fondā. [↑](#footnote-ref-4)
4. Ieskaitot neatkarīgus uzņēmumus un citas Jūsu uzņēmumu grupas daļas (meitasuzņēmumus, mātesuzņēmumus, galveno biroju u.c.). Iestādes ietver universitātes, pētniecības institūtus, bezpeļņas organizācijas u.c. [↑](#footnote-ref-5)
5. Inovācijas aktivitāteietver visas uzņēmuma veiktās attīstības, finanšu un komerciālās aktivitātes, kas rada izdevumus un kuru rezultātā rodas vai paredzēts, ka radīsies inovācija. [↑](#footnote-ref-6)
6. Pētniecība un attīstība ietver radošu un sistemātisku darbu, ko veic, lai paplašinātu zināšanas, tostarp zināšanas par cilvēci, kultūru un sabiedrību, un izstrādātu jaunus pieejamo zināšanu pielietojumus. [↑](#footnote-ref-7)
7. Jautājums attiecas tikai uz 2018. gadu, nevis periodu no 2016. līdz 2018. gadam. Ja 2018. gadā Jūsu uzņēmumam nebija izdevumu inovācijām un/vai pētniecībai, visās kategorijās atzīmējiet „Nebija”. [↑](#footnote-ref-8)
8. Ietver:

   aprīkojuma, programmatūras, intelektuālā īpašuma tiesību vai ēku iegādi inovāciju aktivitātēm, kas nav pētniecība;

   ārējo zināšanu iegādi inovāciju aktivitātēm, kas nav pētniecība (piemēram, patenti, licences, preču zīmes);

   produktu dizainu, pakalpojumu dizainu, ražošanas/ izplatīšanas sagatavošanu inovāciju aktivitātēm, kas nav pētniecība;

   apmācību un profesionālo izaugsmi inovāciju aktivitātēm, kas nav pētniecība (piemēram, darbinieku apmācība vai tālākizglītība);

   inovāciju tirgzinības (tirgzinības aktivitātes, kas ir tieši saistītas ar inovācijām, ieskaitot tirgus izpēti). [↑](#footnote-ref-9)
9. Sadarbība ir aktīva sadarbošanās ar citiem uzņēmumiem vai iestādēm. Sadarbības partneriem nav jāgūst komerciāls labums. Neiekļauj dažādu līgumu slēgšanu, kas neietver aktīvu sadarbošanos. [↑](#footnote-ref-10)
10. Eiropas Savienības (ES) dalībvalstis ir: Austrija, Apvienotā Karaliste, Beļģija, Bulgārija, Čehijas Republika, Dānija, Francija, Grieķija, Horvātija, Igaunija, Itālija, Īrija, Kipra, Latvija, Lietuva, Luksemburga, Malta, Nīderlande, Polija, Portugāle, Rumānija, Slovākija, Slovēnija, Somija, Spānija, Ungārija, Vācija un Zviedrija. [↑](#footnote-ref-11)
11. Islande, Lihtenšteina, Norvēģija, Šveice. [↑](#footnote-ref-12)
12. Jebkura aktivitāte, kas saistīta ar jauniem vai uzlabotiem produktiem vai procesiem, ieskaitot notiekošas vai pārtrauktas aktivitātes. [↑](#footnote-ref-13)