5. pielikums

Ministru kabineta

2018. gada \_\_.\_\_\_\_\_\_

noteikumiem Nr.\_\_\_

,,16. pielikums

Ministru kabineta

2016. gada 20. decembra

noteikumiem Nr. 812

Veidlapas Nr. 1-IKT un e-komercija “Pārskats par informācijas un komunikācijas tehnoloģiju izmantošanu uzņēmumos” paraugs.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CENTRĀLĀ STATISTIKAS PĀRVALDE** |  | Datu elektroniskā iesniegšana: [https://e.csb.gov.lv](https://eparskats.csb.gov.lv) |
| ***1-IKT un e-komercija******gada*** |  |
| **Pārskats par informācijas un komunikācijas tehnoloģiju izmantošanu uzņēmumos** |  |
| *Iesniedz* ***līdz 2019. gada 15. februārim*** |
| **RESPONDENTS** |
|  |  |
| Nosaukums |  |
|  |  |
| Pasta adrese |  |
|  |  |
| Mājaslapas adrese |  |
|  |  |
| Biroja vai pamatdarbības vienības adrese |  |
|  |  |
| Tālrunis |  | fakss |  |
|  |  |
| E-pasta adrese |  |
|  |  |
| Nodokļu maksātāja reģistrācijas numurs |  |  |
|  |
| **VEIDLAPAS AIZPILDĪTĀJS** |
|  |  |
| Vārds, uzvārds |  |
|  |  |
| Tālrunis |  | e-pasta adrese |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Centrālās statistikas pārvaldes informatīvie lauki (aizpilda Centrālā statistikas pārvalde): |
|  |  |

**Centrālā statistikas pārvalde saskaņā ar Statistikas likumu garantē sniegtās informācijas konfidencialitāti**

***Atbildi atzīmē ar*** [x]

|  |
| --- |
| ***Par veidlapas aizpildīšanu*** |
| Veidlapa jāaizpilda **uzņēmuma informācijas tehnoloģiju (IT) speciālistam**, jo gandrīz visi veidlapā ietvertie rādītāji attiecas uz informācijas un komunikācijas tehnoloģiju (IKT) izmantošanu uzņēmumā. Ja uzņēmumā nav IT speciālista, veidlapu ieteicams aizpildīt **uzņēmuma vadītājam**.Norādiet veidlapas aizpildītāju (*iespējamas vairākas atbildes*):1. IT speciālists [ ]
2. Uzņēmuma vadītājs [ ]
3. Cits (*norādiet*) [ ]  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ja ir atzīmēta c) atbilde, veidlapas aizpildīšanas laikā konsultējieties ar IT speciālistu vai uzņēmuma vadītāju. Iegūt papildu lietotājvārdus un paroles iespējams CSP tīmekļa vietnē ***https://e.csb.gov.lv****,* pieteikuma piezīmēs ierakstot „Jauns lietotājs” veidlapai „1-IKT un e-komercija”. |

|  |
| --- |
| ***A. Datoru un portatīvo ierīču lietošana*** |
| **A1. Vai Jūsu uzņēmumā lieto datorus, planšetdatorus, viedtālruņus (*smartphone*), viedierīces vai citas portatīvās ierīces?**(tajā skaitā nomātus vai darbinieku privātos datorus un portatīvās ierīces, ko izmanto darba vajadzībām) | jā [ ]  | nē [ ]   |

Ja A1. jautājumā atbilde ir “Nē”, tad norādiet veidlapas aizpildīšanai patērēto laiku!

|  |
| --- |
| ***B. IKT speciālisti un prasmes*** |
| **B1.** **Vai Jūsu uzņēmums nodarbina IKT speciālistus?**(**IKT speciālisti** ir Jūsu uzņēmuma darbinieki, kuru pamatdarbs ir IKT sistēmu, programmatūru, lietotņu un datortehnikas uzturēšana) | jā [ ]  | nē [ ]  |
| **B2.** **Vai Jūsu uzņēmums 2018. gadā nodrošināja mācības, lai pilnveidotu vai papildinātu Jūsu personāla IKT prasmes?** | jā | nē |
|  | 1. Mācības IKT speciālistiem

*(atzīmējiet „Nē”, ja uzņēmums nenodarbināja IKT speciālistus 2018. gadā)* | [ ]  | [ ]  |
| b) Mācības pārējiem darbiniekiem | [ ]  | [ ]  |
| **B3. Vai Jūsu uzņēmums 2018. gadā pieņēma vai mēģināja pieņemt darbā IKT speciālistus?** | jā [ ]  | nē [ ] →uz B5 |
| **B4. Vai Jūsu uzņēmumam 2018. gadā bija grūtības aizpildīt IKT speciālistu vakances?** | jā [ ]  | nē [ ]  |
| **B5. Kurš Jūsu uzņēmumā 2018. gadā bija atbildīgs par IKT funkcijām?**(piemēram, IKT sistēmu uzturēšana, atbalsta sniegšana uzņēmuma datora programmatūru lietošanā, biznesa vadības programmatūras/sistēmu attīstība un uzturēšana, drošība un datu aizsardzība) | jā | nē |
|  | 1. Uzņēmuma darbinieki (ieskaitot tos, kuri strādā mātesuzņēmumos/ meitasuzņēmumos)
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. Ārpakalpojumu sniedzējs
 | [ ]  | [ ]  |

|  |
| --- |
| ***C. Piekļuve internetam un tā lietošana*** |
| **C1. Vai Jūsu uzņēmumam ir piekļuve internetam, neatkarīgi no tā, kas par to veic samaksu?** | jā [ ]  | nē [ ]  →uz D1 |
| **C2. Cik darbinieku izmanto internetu darba vajadzībām datoros, planšetdatoros, viedtālruņos, viedierīcēs vai citās portatīvās ierīcēs?**C2.1. Ja nav precīzas informācijas, var uzrādīt aptuvenu darbinieku īpatsvaru (% no kopējā nodarbināto skaita) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(skaits)*vai\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% |
| **C3. Vai Jūsu uzņēmums izmanto lietotnes, kas paredzētas balss vai video zvanu veikšanai darba vajadzībām (*piemēram, Skype/ Skype for Business, WhatsApp/ WhatsApp Business, Facetime, Viber*)?**  |  | jā [ ]  | nē [ ]  |
| ***Fiksētā interneta izmantošana darba vajadzībām*** |
| **Fiksētā platjoslas interneta pieslēguma veidi** var būt dažādi: optiskās šķiedras tīklu, DSL (ciparu abonentlīnija), uzņēmuma vai publisko bezvadu internetu (Wi-Fi), Ethernet, ADSL, SDSL, VDSL, TV kabelis, nomātā līnija, satelīta. Neiekļauj mobilā interneta lietošanu.  |
| **C4. Vai Jūsu uzņēmums izmanto fiksēto platjoslas interneta pieslēgumu?** | jā [ ]  | nē [ ]  →uz C6 |
| **C5. Kāds ir maksimālais interneta lejupielādes ātrums saskaņā ar līguma nosacījumiem?** (interneta pieslēguma ātrumu iespējams noteikt arī tīmekļa vietnē [www.speedtest.net](http://www.speedtest.net) vai izmantojot noslēgto līgumu ar interneta pieslēguma nodrošinātāju)*(atzīmējiet vienu atbildi)* |
|  | 1. Mazāk nekā 2 Mb/s
 | [ ]  |
| 1. Vismaz 2, bet mazāk par 10 Mb/s
 | [ ]  |
| 1. Vismaz 10, bet mazāk par 30 Mb/s
 | [ ]  |
| 1. Vismaz 30, bet mazāk par 100 Mb/s
 | [ ]  |
| 1. 100 Mb/s vai vairāk
 | [ ]  |
| ***Mobilā interneta lietošana darba vajadzībām*** |
| **Mobilā interneta lietošana** nozīmē portatīvo ierīču, kurām ir mobilo sakaru tīklu interneta pieslēgums (*piemēram, 3G, 4G jeb LTE, 5G*), izmantošanu darba vajadzībām birojā vai ārpus tā. Uzņēmums nodrošina darbiniekus ar šīm portatīvajām ierīcēm un sedz vismaz daļu no to lietošanas izmaksām. Portatīvās ierīces, ar kurām var pieslēgties mobilajam interneta tīklam: piezīmjdators, interneta klēpjdators, klēpjdators, planšetdators, viedtālrunis vai viedierīce. |
| **C6. Vai Jūsu uzņēmums nodrošina darbiniekiem portatīvās ierīces, ar kurām var piekļūt mobilajam interneta tīklam?**  | jā [ ]  | nē [ ] →uz C8 |
| **C7. Cik darbiniekiem Jūsu uzņēmums nodrošina portatīvās ierīces, kas ļauj lietot mobilo interneta tīklu?**C7.1. Ja nav precīzas informācijas, var uzrādīt aptuvenu darbinieku īpatsvaru (% no kopējā nodarbināto skaita) | \_\_\_\_\_\_\_\_ *(skaits)*vai\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ % |
| ***Uzņēmuma tīmekļa vietnes izmantošana*** |
| **C8. Vai Jūsu uzņēmumam vai uzņēmumu grupai, kurā ietilpst uzņēmums, ir sava tīmekļa vietne (mājaslapa)?** | jā [ ]  | nē [ ]  →uz C11 |
| **C9. Vai Jūsu uzņēmuma tīmekļa vietnē ir iespējams:** | jā | nē |
|  | 1. Iepazīties ar preču vai pakalpojumu aprakstiem vai cenām
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. Tiešsaistē pasūtīt vai rezervēt preces vai pakalpojumus (iepirkumu grozs)
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. Tiešsaistē pielāgot pasūtamās preces vai pakalpojumus klienta vēlmēm
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. Izsekot pasūtījuma kustībai vai statusam
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. Pielāgot personalizētu vietnes saturu pastāvīgiem klientiem
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. Aplūkot saiti vai atsauci uz uzņēmuma profilu sociālajos medijos

(*piemēram, Twitter, Facebook, Draugiem, Instagram u.c.*) | [ ]  | [ ]  |
| **C10**  | **Vai Jūsu uzņēmums izmanto iegūto informāciju par apmeklētāju veiktajām darbībām uzņēmuma tīmekļa vietnē (*piemēram, klikšķi, apskatītās sadaļas u.c.*) reklāmas vai klientu apmierinātības uzlabošanas nolūkos?** | jā [ ]  | nē [ ]   |
| ***Sociālo mediju izmantošana*** |
| Par uzņēmumiem, kuri izmanto sociālos medijus, tiek uzskatīti tādi uzņēmumi, kuriem ir savs lietotāja profils, konts vai lietotāja licence atbilstoši konkrētā sociālā medija veidam un lietošanas noteikumiem. **C11. Vai Jūsu uzņēmums izmanto kādu no sociālo mediju veidiem (ne tikai apmaksātai reklāmai):** | jā | nē |
|  | 1. Sociālos tīklus

(*piemēram, Facebook, Draugiem, LinkedIn u.c.*) | [ ]  | [ ]  |
| 1. Blogus vai mikroblogošanas vietnes

(*piemēram, Twitter, WordPress u.c.*) | [ ]  | [ ]  |
| 1. Multimediju satura koplietošanas vietnes

(*piemēram, Instagram, YouTube, Flickr u.c.*)  | [ ]  | [ ]  |
| 1. “*Vikivietnēs”* balstītus zināšanu koplietošanas rīkus

(*piemēram, MediaWiki, Confluence, SharePoint*) | [ ]  | [ ]  |
| Ja C11. jautājumā nav nevienas atbildes „Jā”, tad nākamais jautājums ir D1 |
| **C12. Vai Jūsu uzņēmums izmanto sociālos medijus, lai:**  | jā | nē |
|  | 1. Popularizētu uzņēmuma tēlu vai veicinātu produktu atpazīstamību
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. Iegūtu informāciju par klientu viedokļiem, atsauksmēm vai atbildētu uz klientu jautājumiem
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. Iesaistītu klientus preču vai pakalpojumu attīstīšanā un pilnveidošanā
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. Sadarbotos ar biznesa partneriem (*piemēram, piegādātājiem u. c.*) vai citām organizācijām (*piemēram, valsts iestādēm vai nevalstiskajām organizācijām u.c.*)
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. Meklētu darbiniekus
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. Veicinātu viedokļu vai zināšanu apmaiņu uzņēmuma iekšienē
 | [ ]  | [ ]  |

|  |
| --- |
| ***D. Informācijas elektroniskā aprite uzņēmumā*** |
| **ERP programmatūra** ir uzņēmuma resursu plānošanas (pārvaldības vai vadības) sistēma t.sk. CRM (klientu attiecību pārvaldības sistēma), piemēram, Horizon, SAP, SAGE, ORACLE, IRIS, Blackbaud, Saleforce, Northgate, Advanced, Epicor, Infor, Pegasus un citas programmatūras. |
| **D1. Vai Jūsu uzņēmums izmanto kādu no ERP programmatūrām?**(*piemēram, grāmatvedības Horizon, Scala, plānošanas, ražošanas, mārketinga CRM, noliktavu, loģistikas u. tml. programmatūru*) | jā [ ]  | nē [ ]  |
| **D2. Vai Jūsu uzņēmums, lai apstrādātu informāciju par klientiem, izmanto CRMsistēmu, kas ļauj:** | jā | nē |
|  | 1. Iegūt, uzglabāt un padarīt pieejamu citām uzņēmuma struktūrām informāciju par klientiem
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. Analizēt informāciju par klientiem mārketinga mērķiem

(*piemēram,* *lai* *noteiktu cenas, pārdošanas akcijas, izplatīšanas veidus u.c.*) | [ ]  | [ ]  |

|  |
| --- |
| ***E. IKT drošība*** |
| **IKT drošība** ir līdzekļi, uzraudzība un procedūras, kas iestrādāti IKT sistēmās ar mērķi nodrošināt datu un sistēmu integritāti, autentiskumu, pieejamību un konfidencialitāti. |
| **E1. Vai Jūsu uzņēmums ir izmantojis kādu no nosauktajām IKT drošības kontrolēm?** | jā | nē |
|  | 1. Stingras paroles (*piemēram, vismaz 8 burti/simboli, obligāta regulāra paroles maiņa*)
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. Programmatūras (operētājsistēmas) regulāra atjaunināšana
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. Lietotāju identifikācija un autorizēšanās, izmantojot biometriskās metodes

(*piemēram, pirkstu nospiedumi, balss vai sejas atpazīšana*) | [ ]  | [ ]  |
| 1. Datu, dokumentu un/vai e-pastu šifrēšana
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. Datu kopiju veidošana citā datu nesējā (ieskaitot mākoņdatošanu)
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. Tīkla pieejas kontrole (iekārtu un lietotāju piekļuves kontrole)
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. VPN (virtuālais privātais tīkls, kas nodrošina drošu datu apmaiņu, izmantojot publisko tīklu)
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. Žurnālfailu (*log files*) saglabāšana drošības incidentu analīzei
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. IKT drošības risku novērtējums – regulāri novērtēt IKT drošības incidentu iespējamību un potenciālās sekas
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. IKT drošības testēšana – regulāri ielaušanās testi, brīdināšanas sistēmas darbības testi, drošības mēru pārskatīšana, rezerves datu kopiju sistēmu pārbaude
 | [ ]  | [ ]  |
| **E2.** **Vai Jūsu uzņēmums nodrošina darbiniekus ar informāciju par prasībām, kas jāievēro saistībā ar IKT drošību, kādā no norādītajiem veidiem:** | jā | nē |
|  | 1. Brīvprātīgas mācības vai iekšējā tīklā ievietota informācija
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. Obligātas mācības vai obligāta materiālu izskatīšana
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. IKT drošības prasības iekļautas darba līgumā vai savstarpējas vienošanās veidā
 | [ ]  | [ ]  |
| **E3.** **Kurš Jūsu uzņēmumā ir atbildīgs par IKT drošības pasākumu īstenošanu (piemēram, drošības sistēmu pārbaudi, IKT drošības apmācībām, drošības incidentu risināšanu)?** (Neiekļauj programmatūru atjaunināšanas pienākumus!). | jā | nē |
|  | 1. Uzņēmuma darbinieki (ieskaitot tos, kuri strādā mātesuzņēmumos/meitasuzņēmumos)
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. Ārpakalpojumu sniedzējs
 | [ ]  | [ ]  |
| **E4.** **Vai Jūsu uzņēmumā ir izstrādāti noteikumi par IKT drošības prasībām un pasākumiem?**(*piemēram, darbinieku mācības par IKT drošību un datu konfidencialitāti, IKT drošības pasākumi, IKT drošības pasākumu novērtējums, IKT drošības dokumentācijas atjaunināšana u.c.*) | jā [ ]  | nē [ ] →uz E7 |
| **E5. Vai dokumentos, kas saistīti ar IKT drošību Jūsu uzņēmumā, ir kādi no minētajiem aspektiem?** | jā | nē |
|  | 1. Piekļuves tiesību pārvaldība IKT izmantošanā (*piemēram, datoros vai tīklos*)
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. Datu uzglabāšana, aizsardzība, piekļuve vai apstrāde
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. Procedūras vai noteikumi drošības incidentu novēršanai vai reaģēšanai

(*piemēram, domēnsagroze, pikšķerēšanas uzbrukumi (phishing), izspiedējprogrammatūra u.c.*) | [ ]  | [ ]  |
| 1. IKT jomā nodarbinātu personu atbildība, tiesības un pienākumi

(*piemēram, e-pasta, mobilo ierīču, sociālo mediju izmantošana*) | [ ]  | [ ]  |
| 1. Darbinieku apmācība par drošu IKT izmantošanu
 | [ ]  | [ ]  |
| **E6. Kad pēdējo reizi tika atjaunināta dokumentācija par IKT drošības pasākumiem un prasībām?**(*piemēram, risku novērtējums, IKT drošības sistēmas incidentu novērtējums u.c.*) |
|  | 1. Pēdējā gada laikā
 | [ ]  |
| 1. 1 līdz 2 gadu laikā
 | [ ]  |
| 1. Pirms vairāk nekā 2 gadiem
 | [ ]  |
| **E7. Vai 2018. gadā Jūsu uzņēmums kaut reizi saskārās ar kādu no minētajām problēmām, kas bija saistītas ar IKT drošības incidentiem?** | jā | nē |
|  | 1. IKT servisu/sistēmas nepieejamība

(*piemēram, piekļuves lieguma uzbrukuma (Denial of Service attacks), izspiedējvīrusu uzbrukuma, aparatūras vai programmatūras bojājuma (neiekļaujot mehāniskās problēmas), zādzības dēļ*) | [ ]  | [ ]  |
| 1. Datu zaudēšana vai bojājumi

(*piemēram, ļaunprātīgas programmatūras, neautorizētas piekļuves, aparatūras vai programmatūras bojājumu dēļ)* | [ ]  | [ ]  |
| 1. Konfidenciālu datu atklāšana

(*piemēram, neautorizētas piekļuves, pikšķerēšanas (phishing), nodarbināto apzinātas vai neapzinātas rīcības dēļ)* | [ ]  | [ ]  |
| **E8. Vai Jūsu uzņēmums ir apdrošināts pret IKT drošības incidentiem?**  | jā [ ]  | nē [ ]  |

|  |
| --- |
| ***F. E-komercija*** |
| **E-komercija**ir produktu un pakalpojumu pārdošana vai pirkšana, kas veikta internetā, lietotnēs vai citos datortīklos ar metodēm, kas izstrādātas pasūtījumu veikšanai un saņemšanai. Maksājumi un preču vai pakalpojumu piegāde var arī nenotikt tiešsaistē.Par e-komerciju neuzskata pasūtījumus, kas veikti ar parastām neautomatizētām e-pasta vēstulēm. |
| ***Pārdošana internetā un citos datortīklos***Šīs sadaļas jautājumos, lūdzu, atzīmējiet atsevišķi par pārdošanu internetā un pārdošanu internetā,izmantojot elektronisko datu apmaiņas sistēmu (EDI) |
| ***Pārdošana tīmekļa vietnēs vai lietotnēs*** |
| **Pārdošana internetā** **(tīmekļa vietnēs vai lietotnēs)** ir preču un pakalpojumu pārdošana, kas veikta uzņēmuma tīmekļa vietnēs, lietotnēs vai citos e-komercijas risinājumos (internetveikalos), kā arī citās specializētajās e-komercijas tīmekļa vietnēs vai lietotnēs, ko lieto vairāki uzņēmumi produktu tirdzniecībai (*piemēram, eBay, Amazon, Booking, Alibaba u. tml.*). |
| **F1. Vai Jūsu uzņēmums 2018. gadā ir pārdevis preces vai pakalpojumus internetā (tīmekļa vietnēs vai lietotnēs)?**(Neiekļauj pasūtījumus, kas saņemti ar parastām neautomatizētām e-pasta vēstulēm!) | jā [ ]  | nē [ ]  → uz F9 |
| **F2.** **Kāds bija 2018. gadā internetā pārdoto preču vai pakalpojumu apgrozījums** (*euro*, bez PVN)**?**F2.1. Ja nav precīzas informācijas, sniedziet aptuvenu novērtējumu % no 2018. gada neto apgrozījuma. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*euro*vai\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% |
| **F3. Kāds bija 2018. gadā internetā pārdoto preču un pakalpojumu apgrozījuma sadalījums pēc klientu tipa?**  |  |
|  | 1. Patērētāji (B2C)
 | \_\_\_\_\_\_ % |
| 1. Citi uzņēmumi (B2B) vai iestādes (B2G)
 | \_\_\_\_\_\_ % |
| **PAVISAM** | **100 %** |
| **F4. Kādā veidā 2018. gadā tika saņemti preču vai pakalpojumu pasūtījumi internetā:** | jā | nē |
|  | a) Jūsu uzņēmuma tīmekļa vietnē vai lietotnē | [ ]  | [ ]  |
| b) E-komercijas tīmekļa vietnēs vai lietotnēs, ko lieto vairāki uzņēmumi produktu tirdzniecībai (*piemēram, eBay, Amazon, Booking, Alibaba u. tml*.) | [ ]  | [ ]  |
| Ja F4. jautājumā abas atbildes ir „Jā”, tad atbild uz F5, pārējos gadījumā pāriet uz F6. jautājumu. |
| Ja F4= a=[jā], b=[jā]**F5. Kāds 2018. gadā bija internetā pārdoto preču un pakalpojumu apgrozījuma sadalījums pēc tīmekļa vietnes veida:** |  |
|  | 1. Jūsu uzņēmuma tīmekļa vietnē vai lietotnē
 | \_\_\_\_\_\_ % |
| 1. E-komercijas tīmekļa vietnēs vai lietotnēs, ko lieto vairāki uzņēmumi produktu tirdzniecībai (*piemēram, eBay, Amazon, Booking, Alibaba u. tml.)*
 | \_\_\_\_\_\_ % |
| **PAVISAM** | **100 %** |
| **F6. Vai Jūsu uzņēmums 2018. gadā ir saņēmis pasūtījumus, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotnes, no klientiem:** | jā | nē |
|  | 1. Latvijā
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. Citās Eiropas Savienības (ES) dalībvalstīs
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. Pārējās valstīs
 | [ ]  | [ ]  |

Uz F8. jautājumu atbild tikai tie uzņēmumi, kas jautājumā F6b) atzīmējuši „jā” atbildi, pārējos gadījumos pāriet uz
F9. jautājumu

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ja F6=b=[jā]**F8. Vai 2018. gadā Jūsu uzņēmumam radās kādas no minētajām grūtībām, pārdodot preces vai pakalpojumus citām ES valstīm, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotnes?**  | jā | nē |
|  | 1. Augstas preču piegādes un atgriešanas izmaksas, pārdodot preces vai pakalpojumus uz citām ES valstīm
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. Grūtības, kas saistītas ar sūdzību un strīdu risināšanu, pārdodot preces vai pakalpojumus uz citām ES valstīm
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. Produktu marķējumu pielāgošana pārdošanai uz citām ES valstīm
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. Svešvalodu zināšanu trūkums saziņai ar klientiem citās ES valstīs
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. Biznesa partneru ierobežojumi preču vai pakalpojumu pārdošanai uz noteiktām ES valstīm
 | [ ]  | [ ]  |

|  |
| --- |
| ***Pārdošana, izmantojot EDI*** |
| **Elektroniskā datu apmaiņa (EDI – *Electronic Data Interchange*)** ir uzņēmējdarbības dokumentu apmaiņa standarta elektroniskā formātā starp biznesa partneriem, kas piemērota automātiskai pasūtījumu apstrādei (*piemēram, EDIFACT, UBL, XML*). Neiekļauj pasūtījumus, kas saņemti ar parastām neautomatizētām e-pasta vēstulēm. |
| **F9. Vai Jūsu uzņēmums 2018. gadā ir pārdevis preces vai pakalpojumus, izmantojot EDI?**  | jā [ ]  | nē [ ] → norādiet veidlapas aizpildīšanai patērēto laiku |
| **F10.** **Kāds bija 2018. gadā pārdoto preču vai pakalpojumu neto apgrozījums, izmantojot EDI (*euro,* bez PVN)?**F10.1. Ja nav precīzas informācijas, sniedziet aptuvenu novērtējumu % no 2018. gada neto apgrozījuma | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *euro*vai\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |
| **F11. Vai Jūsu uzņēmums 2018. gadā ir saņēmis pasūtījumus, izmantojot EDI ziņojumus, no klientiem:** | jā | nē  |
|  | 1. Latvijā
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. Citās Eiropas Savienības (ES) dalībvalstīs
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. Pārējās valstīs
 | [ ]  | [ ]  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lūdzu, norādiet veidlapas aizpildīšanai patērēto laiku |  |  |  |

 stundas minūtes

2019. gada \_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Vadītājs \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 /Vārds, uzvārds, paraksts/\*

**Paldies par veltīto laiku!**

\* Dokumenta rekvizītu “datums” un “paraksts” neaizpilda, ja elektroniskais dokuments ir noformēts atbilstoši elektronisko dokumentu noformēšanai normatīvajos aktos noteiktajām prasībām.”.

Ministru prezidenta biedrs,

ekonomikas ministrs Arvils Ašeradens

Iesniedzējs:

Ministru prezidenta biedrs,

ekonomikas ministrs Arvils Ašeradens

Vīza:

Valsts sekretārs Ēriks Eglītis