**Likumprojekta**

**„Grozījumi Sociālā uzņēmuma likumā”**

**sākotnējās ietekmes novērtējuma ziņojums (anotācija)**

|  |
| --- |
| **Tiesību akta projekta anotācijas kopsavilkums** |
| Mērķis, risinājums un projekta spēkā stāšanās laiks (500 zīmes bez atstarpēm) | Likumprojekta „Grozījumi Sociālā uzņēmuma likumā” (turpmāk – likumprojekts) mērķis ir pilnveidot sociālo uzņēmumu darbības regulējumu, izpildot Ministru kabineta 2020.gada 16.jūnija protokollēmumā (Nr.41 58.§ 2.p.) doto uzdevumu - Labklājības ministrijai līdz 2020.gada 1.septembrim izstrādāt un noteiktā kārtībā iesniegt izskatīšanai Ministru kabinetā grozījumus Sociālā uzņēmuma likumā, pilnveidojot sociālā uzņēmuma statusa piešķiršanai izvirzītās prasības un kritērijus, kā arī precizēt sociālā uzņēmuma pazīmes. Likumprojektā noteikts, ka likums stāsies spēkā 2021.gada 1.aprīlī. |

|  |
| --- |
| **I. Tiesību akta projekta izstrādes nepieciešamība** |
| 1. | Pamatojums | Ministru kabineta 2020.gada 16.jūnija sēdē izskatītais Labklājības ministrijas sagatavotais informatīvais ziņojums “Par sociālo uzņēmumu darbību un attīstību" (protokols Nr.41 58.§). |
| 2.  | Pašreizējā situācija un problēmas, kuru risināšanai tiesību akta projekts izstrādāts, tiesiskā regulējuma mērķis un būtība | **1. Sociālā uzņēmuma definīcija**Saskaņā ar Sociālā uzņēmuma likumu (turpmāk – Likums) sociālais uzņēmums ir uzņēmums, kura galvenais mērķis ir sociālas ietekmes radīšana, nevis peļņas nodrošināšana īpašniekiem. Tas darbojas tirgus apstākļos, uzņēmējdarbībai raksturīgā un inovatīvā veidā, ražojot preces un sniedzot pakalpojumus. Sociālajam uzņēmumam sociālā misija ir svarīgāka par peļņu. Praksē ir konstatēti gadījumi, ka pretendenti sociālā uzņēmuma statusa piešķiršanai formāli atbilst sociālajam uzņēmumam izvirzītajām prasībām un rada nelielu sociālu ietekmi, tomēr, izvērtējot to darbību kopumā, ir secināms, ka uzņēmuma darbības mērķis ir vērsts uz peļņas gūšanu. Piemēram, uzņēmums nodarbina sociālās atstumtības riskam pakļauto mērķa grupu pārstāvjus dažas stundas mēnesī un izmaksā atalgojumu, kas ir zemāks par vidējo nozarē, neveicot nekādas papildu aktivitātes mērķa grupu darbinieku prasmju, darba apstākļu un dzīves kvalitātes uzlabošanai, bet lielāko daļu peļņas un saņemtā finanšu atbalsta novirza ražošanas attīstībai un pārdošanas aktivitātēm. Kā citu piemēru var minēt uzņēmumus, kas sniedz sociālo ietekmi radošus pakalpojumus, vienlaikus pēc būtības izvirzot komerciālo, nevis sociālo mērķi. Šādi uzņēmumi nebūtu jāuzskata par sociālajiem uzņēmumiem, jo to darbības rezultātā radītā sociālā ietekme ir nebūtiska, salīdzinājumā ar uzņēmumu biznesa modeli. Turklāt no sociālās uzņēmējdarbības jānošķir sociāli atbildīga rīcība, piemēram, videi draudzīgu risinājumu izmantošana, un korporatīvā sociālā atbildība, kuras ietvaros uzņēmums var atbalstīt sociāli mazāk aizsargāto iedzīvotāju grupu nodarbinātību un veicināt nodarbināto darba un dzīves apstākļu uzlabošanu. Kaut arī minētās darbības ir ļoti būtiskas sociāli ekonomiskās situācijas uzlabošanai un sabiedrības līdzdalības veicināšanai, kas veido neatņemamu sastāvdaļu valsts veiksmīgai attīstībai, tās nevar tikt uzskatītas par sociālo uzņēmējdarbību. Likuma izstrādes mērķis bija radīt tiesisku ietvaru, kas veicinātu sabiedrības dzīves kvalitātes uzlabošanu un sekmētu sociālās atstumtības riskam pakļauto iedzīvotāju grupu nodarbinātību. Sociālajiem uzņēmumiem, kas veicina minēto mērķu sasniegšanu, ir paredzēts papildu atbalsts, bet, ievērojot Likuma mērķi, nav pieļaujama atbalsta sniegšana tādiem uzņēmumiem, kas, izmantojot sociālo uzņēmumu darbības tiesisko regulējumu, ietver savā darbībā atsevišķus sociālos elementus, lai sasniegtu ar sociālo uzņēmējdarbību nesaistītus mērķus, vai to darbība liecina par negodprātīgu rīcību ar nolūku saņemt sociālajiem uzņēmumiem paredzēto atbalstu.Saskaņā ar Likuma 2. pantu sociālais uzņēmums ir sabiedrība ar ierobežotu atbildību, kura veic labvēlīgu sociālo ietekmi radošu saimniecisko darbību. Pašreizējā Likuma redakcijā sociālā uzņēmuma noteiktais obligātais kritērijs par labvēlīgas sociālo ietekmi radošas saimnieciskās darbības veikšanu ir vienīgais kvalitatīvais rādītājs, kas katram pretendentam tiek vērtēts individuāli. Neskatoties uz praksē konstatētajiem gadījumiem, analizējot uzņēmuma darbību kopumā, var secināt, ka sociālā ietekme ir, tomēr tā nevarētu tikt uzskatīta par pietiekošu, lai atzītu uzņēmumu par sociālo uzņēmumu, vai uzņēmuma plānotās aktivitātes galvenokārt ir vērstas uz uzņēmuma darbības attīstību, nevis sociālo mērķu sasniegšanu. Patlaban, vērtējot uzņēmuma atbilstību sociālā uzņēmuma statusa piešķiršanai izvirzītajām prasībām, esošā tiesiskā regulējuma ietvaros nav pamata detalizēti vērtēt plānotās sociālās ietekmes nozīmīgumu mērķa grupu vai sociālā uzņēmuma saimnieciskās darbības kopējā kontekstā. Līdz ar to, ņemot vērā iepriekš aprakstītos gadījumus, nepieciešams precizēt Likuma 2.panta pirmo daļu un papildināt tajā ietverto sociālā uzņēmuma pazīmi “veic labvēlīgu sociālo ietekmi radošu saimniecisko darbību” ar vārdu “nozīmīgu”. Ar nozīmīgu labvēlīgu sociālo ietekmi radošu saimniecisko darbību saprotot tādu saimniecisko darbību, kuras mērķis ir sociālā labuma sniegšana noteiktām sabiedrības grupām vai sabiedrībai kopumā un kuras radītā sociālā ietekme ir atbilstoša izvēlētajam sociālajam mērķim un reālajam saimnieciskās darbības apjomam. Šāda redakcija ļautu Sociālo uzņēmumu komisijai (turpmāk – Komisija), vērtējot pretendenta atbilstību sociālā uzņēmuma pazīmēm, veikt kvalitatīvu izvērtējumu par uzņēmuma plānotās darbības ietekmi uz Likumā izvirzīto mērķu sasniegšanu, kā arī pretendenta norādītajām mērķa grupām kontekstā ar uzņēmuma darbību kopumā un ieteikt nepiešķirt sociālā uzņēmuma statusu gadījumos, kad sociālajai ietekmei nav būtiskas nozīmes. Pēc Komisijas ieteikuma Labklājības ministrijai tiks nodrošināts tiesisks pamats pieņemt lēmumu par sociālā uzņēmuma statusa piešķiršanu vai atteikumu piešķirt sociāla uzņēmuma statusu.Tāpat tiks izstrādātas sociālās ietekmes vadlīnijas, kas palīdzēs Komisijai un Labklājības ministrijai izvērtēt uzņēmuma plānoto vai jau sniegto sociālo ietekmi un tās nozīmību konkrētā uzņēmuma darbības kontekstā, papildinot 4.panta pirmo daļu ar 5.punktu. Likuma 1. pants nosaka Likuma mērķi: veicināt sabiedrības dzīves kvalitātes uzlabošanu un sekmēt sociālās atstumtības riskam pakļauto iedzīvotāju grupu jeb mērķa grupu nodarbinātību. Savukārt Likuma anotācijā paskaidrots, ka Likuma mērķis var izpausties: (1) sniedzot labumu noteiktām sabiedrības grupām (dzīves kvalitātes uzlabošana vai nodarbinātības veicināšana) un (2) veicot citas sabiedrībai nozīmīgas aktivitātes, kuras rada ilgstošu pozitīvu sociālo ietekmi. No šīs Likuma normas un tās skaidrojuma izriet, ka sociālie uzņēmumi var sasniegt savus un Likuma mērķus trīs veidos: (1) nodarbinot sociālās atstumtības riskam pakļautos iedzīvotājus, (2) sniedzot labumu sabiedrības grupām, kurām ir sociālas problēmas, uzlabojot to dzīves kvalitāti un (3) veicot citas visai sabiedrībai kopumā nozīmīgas aktivitātes, kuras rada ilgstošu pozitīvu sociālo ietekmi. Tā kā minētie trīs sociālo uzņēmumu darbības virzieni nav precīzi definēti Likumā, likumprojektā paredzēts izteikt  Likuma 2.panta tekstu jaunā redakcijā (panta otrā daļa zaudē spēku 01.04.2021.), nepārprotami nošķirot sociālās atstumtības riskam pakļauto personu grupas, kas tiek nodarbinātas sociālajos uzņēmumos, no citām sabiedrības grupām, kuru dzīves kvalitāti pozitīvi ietekmē sociālā uzņēmuma piedāvātie pakalpojumi vai preces. Šādas sabiedrības grupas ir, piemēram, daudzbērnu ģimenes, nepilnās ģimenes, bērni, pensijas vecuma personas (īpaši vientuļie pensionāri), personas ar nepietiekošām, zemām vai darba tirgum neatbilstošām zināšanām un prasmēm, personas, kas slimo ar hroniskām slimībām. Jāatzīmē, ka vienlaikus sabiedrības grupas, kurām sociālie uzņēmumi piedāvā pakalpojumus un preces, var ietvert arī sociālās atstumtības riskam pakļauto personu mērķgrupas, piemēram, personas ar invaliditāti, romi, bijušie ieslodzītie u.c.**2. Sociālās ietekmes vadlīnijas**Vienlaikus Labklājības ministrijai nepieciešams sagatavot vadlīnijas sociālās ietekmes izvērtēšanai, kas palīdzēs Komisijai un Labklājības ministrijai izvērtēt uzņēmuma plānoto vai jau sniegto sociālo ietekmi un tās nozīmību konkrētā uzņēmuma darbības kontekstā. Līdz ar to likumprojekts paredz papildināt 4.panta pirmo daļu ar 5.punktu, saskaņā ar kuru Labklājības ministrijai jāizstrādā un savā tīmekļvietnē jāpublicē sociālās ietekmes izvērtēšanas vadlīnijas.**3. Algota darbinieka kritērijs** Saskaņā ar Likuma 5.panta pirmās daļas 4.punktu viena no sociālā uzņēmuma statusa iegūšanai noteiktajām prasībām ir, ka sociālais uzņēmums nodarbina algotus darbiniekus. Šīs prasības mērķis ir pārliecināties, ka uzņēmums darbojas (ražo preces vai sniedz pakalpojumus) un izmanto algotu darbaspēku ar atbilstošu samaksu. Savukārt 2019.gada beigās tika konstatēts, ka vairāk nekā viena trešdaļa no kopējā sociālo uzņēmumu skaita nodarbināja tikai vienu darbinieku. Tāpat tikai viena piektdaļa sociālo uzņēmumu nodarbināja vairāk nekā 10 algotus darbiniekus. Turklāt ir konstatēti gadījumi, kad saskaņā ar Valsts ieņēmumu dienesta sniegto informāciju sociālajā uzņēmumā bija reģistrēts algots darbinieks, bet alga viņam netika izmaksāta vai, arī darbiniekam bija noteikts nepilns darba laiks (ļoti niecīgs nostrādāto stundu skaits mēnesī).. Lai novērstu šīs prasības tikai formālu izpildi un nodrošinātu iepriekš minētās prasības mērķa sasniegšanu, likumprojektā ietverts deleģējums Ministru kabinetam noteikt kritērijus algotu darbinieku nodarbināšanai, lai komersants varētu iegūt sociālā uzņēmuma statusu (piemēram, darbinieku skaits, slodzes, nepilna darba laika noteikšana, darba samaksas apmērs u.tml.).**4. Sociālā uzņēmuma statusa piešķiršanas kritēriji**Sociālā uzņēmējdarbība balstās uz solidaritātes un atbildības principiem, uz indivīda un sociālo mērķu prioritāti, sekmē sociālo atbildību, sociālo kohēziju un sociālo iekļaušanu. Sociālā uzņēmuma statuss ir mehānisms, kādā uzņēmumam tiek nodrošināta iespēja izmantot noteiktās priekšrocības labvēlīgas sociālo ietekmi radošas uzņēmējdarbības attīstībai, tādējādi uzņēmumam, kas vēlas iegūt sociālā uzņēmuma statusu un saņemt sociālajiem uzņēmumiem paredzēto atbalstu, jābūt arī godprātīgam komersantam, kas indikatīvi liecina arī par uzņēmuma sociālo atbildību. Turklāt katra sociālā uzņēmuma tēls ir svarīgs sociālās uzņēmējdarbības pozitīvai attīstībai. Vienlaikus jāatzīmē, ka sociālajos uzņēmumos tiek nodarbinātas sociālās atstumtības riskam pakļautās personas, kurām ir zemākas spējas aizstāvēt savas tiesiskās intereses, un ir svarīgi, lai netiktu pārkāptas šo personu tiesības darba tiesisko attiecību un darba aizsardzības jomā.Tādējādi likumprojekts paredz papildināt Sociālā uzņēmuma likuma 5.panta pirmajā daļā noteiktās prasības, ieviešot stingrākus sociālā uzņēmuma statusa piešķiršanas kritērijus. Turpmāk, lai pārliecinātos, ka uzņēmumi darbojas godprātīgi, papildus spēkā esošajiem Likumā noteiktajiem kritērijiem, sociālā uzņēmuma statuss tiks piešķirts, ja pēdējā gada laikā uzņēmumam nebūs piemērots administratīvais sods negodīgas komercprakses jomā, kā arī, ja uzņēmumam nav Valsts ieņēmumu dienesta administrēto nodokļu (nodevu) parādu, kas kopsummā pārsniedz 150 *euro*. Informācija par nodokļu (nodevu) parādiem tiks pārbaudīta Valsts ieņēmumu dienesta publiskā nodokļu parādnieku datubāzē pirms lēmuma par sociālā uzņēmuma statusa piešķiršanu, kā arī, vērtējot statusa atbilstību saistībā ar sociālā uzņēmuma iepriekšējā gada darbības pārskatu. Turklāt Likums papildināts ar vēl vienu kritēriju, ka sociālā uzņēmuma statusu var iegūt uzņēmums, kuram nav pasludināta maksātnespēja, tas neatrodas likvidācijas stadijā, kā arī saimnieciskā darbība nav apturēta vai pārtraukta vai nav uzsākta tiesvedība par darbības izbeigšanu, maksātnespēju vai bankrotu. Minētais kritērijs ir nepieciešams, ņemot vērā to, ka, piešķirot sociālā uzņēmuma statusu, tiek nodrošināta iespēja saņemt sociālajiem uzņēmumiem paredzēto atbalstu, tai skaitā, finanšu atbalstu. Līdz ar to būs iespēja preventīvi izslēgt nelietderīgu finanšu atbalsta piešķiršanu tiem uzņēmumiem, kuru uzņēmējdarbība nav sekmīga. Savukārt, lai sekmētu drošus darba vides apstākļus un darba tiesību ievērošanu sociālajos uzņēmumos, izvērtējot atbilstību sociālā uzņēmuma statusam, tiks ņemti vērā pēdējā gada laikā piemērotie administratīvie sodi par būtiskiem pārkāpumiem darba tiesisko attiecību un darba aizsardzības jomā. Likumprojekts paredz, ka sociālā uzņēmuma statuss netiks piešķirts uzņēmumiem, kuriem pēdējā gada laikā tika piemērots administratīvais sods par pārkāpumu, kas saistīts ar darbā notikuša nelaimes gadījuma neizmeklēšanu, kura rezultātā nodarbinātajam radušies smagi veselības traucējumi, vai iestājusies viņa nāve, vai par pārkāpumu, kas rada tiešus draudus nodarbināto drošībai un veselībai, kā arī pārkāpumu, kas saistīts darba līguma nenoslēgšanu rakstveida formā vai valsts noteiktās minimālās mēneša darba algas nenodrošināšanu. Turklāt, lai uzsāktu darba attiecības, darba devēja pienākums ir ne tikai noslēgt ar darbinieku darba līgumu, bet arī sniegt attiecīgās ziņas (informatīvo deklarāciju par darba ņēmējiem) Valsts ieņēmumu dienestam, līdz ar to sociālā uzņēmuma statuss arī tiks liegts pretendentiem, kas nav ievērojuši minēto prasību. **5. Mērķa grupas pārstāvniecība uzņēmuma izpildinstitūcijā vai pārraudzības institūcijā**Sociālā uzņēmuma mērķis ir vērsts uz sabiedriskā labuma radīšanu jeb sabiedrībai nozīmīgu problēmu risināšanu ar biznesa metodēm. Savukārt mērķi var sasniegt, sniedzot labumu gan sociālās atstumtības riskam pakļautajām personām (dzīves kvalitātes uzlabošana vai nodarbinātības veicināšana), gan arī citām sabiedrības grupām, kurām ir sociālas problēmas (dzīves kvalitātes uzlabošana), vai īstenojot citas sabiedrībai nozīmīgas aktivitātes, kas rada ilgstošu pozitīvu sociālo ietekmi. Lai iegūtu sociālā uzņēmuma statusu, pretendentam ir jāizpilda viena no Likuma 5.panta otrajā daļā noteiktajām prasībām: - iesaistīt uzņēmuma izpildinstitūcijā vai pārraudzības institūcijā mērķa grupas pārstāvi;- iesaistīt uzņēmuma konsultatīvajā institūcijā, ja tāda izveidota, sociālās atstumtības riskam pakļautās mērķa grupas pārstāvi vai mērķa grupu pārstāvošas biedrības vai nodibinājuma pārstāvi, vai konkrētās jomas ekspertu. Ievērojot, ka ir sociālie uzņēmumi, kuru darbība nav saistīta ar sociālās atstumtības riskam pakļauto personu nodarbinātību un pakalpojumu sniegšanu minētajām personām, praksē rodas situācijas, ka Likuma 5.panta otrajā daļā noteiktais pienākums sociālā uzņēmuma statusa iegūšanai rada ierobežojumus uzņēmumiem un papildu administratīvo slogu, jo, lai izpildītu iepriekš minēto prasību, vienīgā iespēja tiem ir veidot konsultatīvo institūciju un iesaistīt tajā savas jomas ekspertu.Līdz ar to, lai iesaistītu uzņēmuma pārvaldē iespējami plašāku personu loku atbilstoši sociālā uzņēmuma darbības virzienam, likumprojekts paredz precizēt Likumu, papildinot 5.panta otrās daļas 1.punktā noteikto prasību iesaistīt uzņēmuma izpildinstitūcijā vai pārraudzības institūcijā mērķa grupas pārstāvi ar iespēju minētajās institūcijās iesaistīt arī mērķa grupu pārstāvošas biedrības vai nodibinājuma pārstāvi, vai konkrētās jomas ekspertu. **6. Komisijas funkcijas**Saskaņā ar Likumā noteikto Komisijai jāvērtē pretendenta atbilstība visām Likuma 5.pantā sociālā uzņēmuma statusa piešķiršanai izvirzītajām prasībām. Vienlaikus pretendentu atbilstība formālajiem kritērijiem tiek pārbaudīta atbilstoši Labklājības ministrijas apkopotajai informācijai, piemēram, informāciju par pretendenta pārvaldes institūciju locekļiem, algotu darbinieku nodarbinātību, lēmumu par dividenžu izmaksas nesadalīšanu u.c. Ievērojot to, ka praksē Labklājības ministrija nodrošina nepieciešamās informācijas pieprasīšanu un kvalitatīvu pārbaudi, minēto kritēriju pārbaudei nav nepieciešama papildu vērtēšana un diskusijā ar Komisijas locekļiem ir secināts, ka Komisijas funkcija jāfokusē uz labvēlīgas sociālās ietekmes izvērtēšanu un noteikšanu. Līdz ar to likumprojektā paredzēts veikt grozījumus Likuma 6.panta trešās daļas 1. un 2.punktā, nosakot, ka turpmāk Komisija sniegs atzinumu tikai par pretendenta atbilstību sociālā uzņēmuma darbības nozīmībai un būtībai, Likuma 5.panta pirmās daļas 1.punktā noteiktajām prasībām un reģistrēta sociālā uzņēmuma darbības atbilstību Likuma 5.panta pirmās daļas 1.punktā noteiktajām prasībām un Ministru kabineta noteiktajiem darbības rādītājiem.**7. Rezerves kapitāla veidošana**Likuma 9.panta piektajā daļā noteikts, ka sociālais uzņēmums veido rezerves kapitālu, kurā ieskaita visu pārskata gada peļņu. Savukārt Likuma anotācijā ir skaidrots, ka uzņēmums ir tiesīgs veidot rezerves kapitālu un ka rezerves kapitāla veidošana nodrošina peļņas pārnesi uz nākamo gadu. No minētā secināms, ka starp Likumu un tā anotāciju pastāv pretruna, kā rezultātā nav viennozīmīgi saprotams, vai rezerves kapitāla veidošana ir uzskatāma par obligāto prasību. Taču, ņemot vērā, ka peļņas pārnesi uz nākamo gadu nodrošina arī tās uzkrāšana bilances pasīvā, pašu kapitāla pozīcijās “Iepriekšējo gadu nesadalītā peļņa vai nesegtie zaudējumi“ un “Pārskata gada peļņa vai zaudējumi”[[1]](#footnote-1), prasību par rezerves kapitāla veidošanu nav nepieciešams noteikt kā obligātu. Ievērojot minēto, lai neuzliktu sociālajiem uzņēmumiem papildu slogu veidot rezerves kapitālu, Likuma 9.panta piektā daļa tiek izslēgta, tajā pašā laikā neierobežojot sociālo uzņēmumu tiesības veidot rezerves kapitālu pēc nepieciešamības. |
| 3. | Projekta izstrādē iesaistītās institūcijas un publiskas personas kapitālsabiedrības | Labklājības ministrija. |
| 4.  | Cita informācija | Nav |

|  |
| --- |
| II. Tiesību akta projekta ietekme uz sabiedrību, tautsaimniecības attīstību**un administratīvo slogu** |
| 1. | Sabiedrības mērķgrupas, kuras tiesiskais regulējums ietekmē vai varētu ietekmēt | Sabiedrības ar ierobežotu atbildību,  sociālie uzņēmumi, fiziskas personas, kuras plāno uzsākt sociālo uzņēmējdarbību. |
| 2.  | Tiesiskā regulējuma ietekme uz tautsaimniecību un administratīvo slogu | Ievērojot to, ka ar šo likumprojektu tiks ieviesti stingrāki nosacījumi sociālā uzņēmuma statusa iegūšanai, likumprojektam ir ietekme uz sabiedrību ar ierobežotu atbildību tiesībām iegūt un saglabāt sociālā uzņēmuma statusu.  |
| 3. | Administratīvo izmaksu monetārs novērtējums | Likumprojekts šo jomu neskar. |
| 4. | Atbilstības izmaksu monetārs novērtējums | Likumprojekts šo jomu neskar. |
| 5.  | Cita informācija | Nav. |

|  |
| --- |
| **III. Tiesību akta projekta ietekme uz valsts budžetu un pašvaldību budžetiem** |
| Likumprojekts šo jomu neskar. |

|  |
| --- |
| **IV. Tiesību akta projekta ietekme uz spēkā esošo tiesību normu sistēmu** |
| 1. | Saistītie tiesību aktu projekti | Nepieciešams veikt grozījumus Ministru kabineta 2018.gada 27.marta noteikumos Nr.173 “Noteikumi par sociālās atstumtības riskam pakļauto iedzīvotāju grupām un sociālā uzņēmuma statusa piešķiršanas, reģistrēšanas un uzraudzības kārtību”, nosakot papildu prasības attiecībā uz Likumā noteiktajiem statusa piešķiršanas kritērijiem par algotajiem darbiniekiem. |
| 2. | Atbildīgā institūcija | Labklājības ministrija |
| 3. | Cita informācija | Nav. |

|  |
| --- |
| **V. Tiesību akta projekta atbilstība Latvijas Republikas starptautiskajām saistībām** |
| Likumprojekts šo jomu neskar. |

|  |
| --- |
| **VI. Sabiedrības līdzdalība un komunikācijas aktivitātes** |
| 1.  | Plānotās sabiedrības līdzdalības un komunikācijas aktivitātes saistībā ar projektu | Lai informētu sabiedrību par likumprojektu un dotu iespēju izteikt viedokli, likumprojekts atbilstoši Ministru kabineta 2009. gada 25. augusta noteikumiem Nr. 970 “Sabiedrības līdzdalības kārtība attīstības plānošanas procesā” pirms tā iesniegšanas izsludināšanai Valsts sekretāru sanāksmē tika ievietots Labklājības ministrijas tīmekļa vietnē. |
| 2.  | Sabiedrības līdzdalība projekta izstrādē  | Sabiedrība bija aicināta izteikt priekšlikumus, bet tie netika saņemti.  |
| 3. | Sabiedrības līdzdalības rezultāti  | Nav. |
| 4. | Cita informācija | Nav. |

|  |
| --- |
| **VII. Tiesību akta projekta izpildes nodrošināšana un tās ietekme uz institūcijām** |
| 1.  | Projekta izpildē iesaistītās institūcijas | Likumprojekta izpildi nodrošinās Labklājības ministrija un Komisija. |
| 2.  | Projekta izpildes ietekme uz pārvaldes funkcijām un institucionālo struktūru.Jaunu institūciju izveide, esošu institūciju likvidācija vai reorganizācija, to ietekme uz institūcijas cilvēkresursiem | Likumprojekts neparedz Labklājības ministrijas funkciju paplašināšanu vai sašaurināšanu, kā arī neietekmē pieejamos cilvēkresursus.  |
| 3.  | Cita informācija | Nav. |

Labklājības ministre R.Petraviča

Isadžanjana-Ponomarjova, 67782960

nora.isadzanjana-ponomarjova@lm.gov.lv

1. Gada pārskatu un konsolidēto gada pārskatu likuma 1.pielikums (<https://likumi.lv/ta/id/277779#piel1>). [↑](#footnote-ref-1)