**Ministru kabineta noteikumu projekta “Grozījumi Ministru kabineta 2015.gada 1.decembra noteikumos Nr.678 “Darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” 3.2.1.specifiskā atbalsta mērķa „Palielināt augstas pievienotās vērtības produktu un pakalpojumu eksporta proporciju” 3.2.1.2.pasākuma „Starptautiskās konkurētspējas veicināšana” īstenošanas noteikumi” sākotnējās ietekmes novērtējuma ziņojums (anotācija)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tiesību akta projekta anotācijas kopsavilkums** | |
| Mērķis, risinājums un projekta spēkā stāšanās laiks (500 zīmes bez atstarpēm) | Ministru kabineta noteikumu projekta “Grozījumi Ministru kabineta 2015.gada 1.decembra noteikumos Nr.678 “Darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” 3.2.1.specifiskā atbalsta mērķa „Palielināt augstas pievienotās vērtības produktu un pakalpojumu eksporta proporciju” 3.2.1.2.pasākuma „Starptautiskās konkurētspējas veicināšana” (turpmāk - 3.2.1.2.pasākums) īstenošanas noteikumi”” (turpmāk - MK noteikumu projekts) mērķis ir nodrošināt atbalsta sniegšanu komersantiem projekta Nr.3.2.1.2/16/l/001 "Starptautiskās konkurētspējas veicināšana" (turpmāk – projekts Nr.3.2.1.2/16/l/001) un projekta Nr.3.2.1.2/16/l/002" Latvijas starptautiskās konkurētspējas veicināšana tūrismā" (turpmāk – projekts Nr.3.2.1.2/16/l/002) ietvaros līdz 2023.gada beigām un precizēt 3.2.1.2.pasākuma ietvaros pieejamo finansējumu atbilstoši Finanšu ministrijas informatīvajam ziņojumam "Par Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda finansējuma pārdalēm un risinājumiem COVID-19 seku mazināšanai" (Ministru kabineta 2020.gada 19.maija sēdes protokola Nr.34 33.§ 2.punkts)  MK Noteikumu projekts stāsies spēkā nākamajā dienā pēc tā publicēšanas oficiālajā izdevumā “Latvijas Vēstnesis”. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **I. Tiesību akta projekta izstrādes nepieciešamība** | | |
| 1. | Pamatojums | Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda vadības likuma 20.panta 13.punkts. |
| 2. | Pašreizējā situācija un problēmas, kuru risināšanai tiesību akta projekts izstrādāts, tiesiskā regulējuma mērķis un būtība | Ministru kabineta 2015.gada 1.decembra noteikumu Nr.678 “Darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” 3.2.1.specifiskā atbalsta mērķa „Palielināt augstas pievienotās vērtības produktu un pakalpojumu eksporta proporciju” 3.2.1.2.pasākuma „Starptautiskās konkurētspējas veicināšana” īstenošanas noteikumi” (turpmāk – MK noteikumi Nr.678) 11.punkta apakšpunktos ir noteikts, ka Eiropas Reģionālās attīstības fonda (turpmāk – ERAF) projekta iesniedzēja jeb Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras (turpmāk – LIAA) darbības mērķi ir sekmēt Latvijas uzņēmumu konkurētspēju un eksportspēju starptautiskajos tirgos, kā arī veicināt ārvalstu investīciju apjoma pieaugumu un īstenot tūrisma attīstības valsts politiku.   1. **MK noteikumu projekts paredz šādas izmaiņas un papildinājumus projekta Nr.3.2.1.2/16/l/001**  **ietvaros**   Pamatojoties uz to, ka jau 2018.gadā projektā Nr.3.2.1.2/16/l/001 faktiski beidzās grantu finansējums un tika apturēta maksājumu pieprasījumu iesniegšana LIAA,ar Ekonomikas ministrijas izstrādātajiem Ministru kabineta 2018. gada 7. augusta noteikumiem Nr.497 „Grozījumi Ministru kabineta 2015. gada 1. decembra noteikumos Nr. 678 "Darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" 3.2.1. specifiskā atbalsta mērķa "Palielināt augstas pievienotās vērtības produktu un pakalpojumu eksporta proporciju" 3.2.1.2. pasākuma "Starptautiskās konkurētspējas veicināšana" īstenošanas noteikumi"” (turpmāk – MK noteikumi Nr.497) tika veikta finansējuma pārdale 3.2.1.2. pasākuma ietvaros unprecizēti atbalsta sniegšanas nosacījumi, lai samazinātu kopējo apjomu, kas 3.2.1.2. pasākuma ietvaros gada laikā tiek izmaksāts komersantiem. Tomēr jau MK noteikumu Nr.497 sākotnējās ietekmes novērtējuma ziņojumā (anotācijā) tika norādīts, ka 2018.gadā uz projektu Nr.3.2.1.2/16/l/001 pārdalītais grantu finansējums, ņemot vērā tā ierobežoto apjomu, provizoriski būs pietiekošs, lai nodrošinātu pasākuma mērķa grupas subjektiem atbalsta sniegšanu līdz 2019.gada vidum.  Ņemot vērā LIAA veiktos aprēķinus un saskaņā ar LIAA mājaslapā publicēto paziņojumu, maksājuma pieprasījumi 3.2.1.2/16/l/001 projektā par grantu finansējuma atbalstu tiks pieņemti līdz 2020. gada 1. jūnijam (ieskaitot) par atbalstāmām darbībām, kas īstenotas līdz 2020. gada 29. februārim (ieskaitot).  Atbilstoši MK noteikumu Nr.678 grozījumiem, kas stājās spēkā 2020.gada 10.aprīlī, no 2020.gada 14. aprīļa tika atjaunota maksājuma pieprasījumu pieņemšanu par ražotņu un produktu atbilstības novērtēšanu (sertificēšanu), kas īstenota, sākot no 2020. gada 1.marta (ieskaitot), t.i., sertifikāts, testa ziņojums u.c. sertifikācijas dokuments izsniegts pēc 2020.gada 29.februāra. Ražotņu un produktu atbilstības novērtēšanai (sertificēšanai), kas veikta sākot no 2020.gada 12.marta, atbalsta intensitāte ir 80% no attiecināmajām izmaksām.  Tāpat būtiska loma ir pasaulē notiekošajām ekonomiskajām pārmaiņām Covid-19 izraisītā vīrusa un tā ierobežojošo pasākumu rezultātā, atstātajai ietekmei uz uzņēmējdarbības vidi un Latvijas uzņēmumu starptautisko konkurētspēju. Atgūstoties uzņēmējdarbības sektoriem, būtiski nodrošināt atbalstu eksporta veicināšanā ar plašu atbalsta instrumentu klāstu un daudzveidību, lai pēc iespējas īsākā laikā tie veiksmīgi atgrieztos gan esošajos eksporta tirgos, gan apgūtu jaunus. Tāpēc saskaņā ar LIAA sniegto informāciju un aprēķiniem, lai nodrošinātu projekta Nr.3.2.1.2/16/l/001 nepārtrauktību līdz 2023.gada beigām, kā arī paplašinātu atbalsta saņēmējiem piedāvāto pakalpojumu klāstu, papildus projektā nepieciešams 20 459 897 EUR finansējums (17 390 913 EUR ERAF, 1 262 712 EUR Valsts budžets, 1 806 272 EUR privātais, pašvaldību un plānošanas reģionu līdzfinansējums. (Turpmāk pa aktivitātēm norādīts finansējums, kas sastāv no ERAF finansējuma un valsts budžeta finansējuma**)**, kas tiks izlietots šādu darbību nodrošināšanai:   1. **Individuālais atbalsts uzņēmumiem (grants 50%)** – 7.8 milj. EUR, kas sevī ietver to, ka uzņēmumam būs iespēja pretendēt uz individuālo atbalstu 20 tūkst. EUR apmērā 1 kalendārā gada ietvaros grantu veidā, ko uzņēmums varēs izmantot šādās aktivitātēs:    * dalība starptautiskās izstādēs ārvalstīs (izstādes organizatora vai ar izstādi saistītā pakalpojuma sniedzēja noteiktās izmaksas, kas saistītas ar informācijas ievietošanu izstādes katalogā, izstādes dalībnieku reģistrācijas maksa, nomas maksa par stenda konstrukciju un ekspozīcijas laukumu, kā arī ar stendu saistīto papildpakalpojumu izmaksas) – 4.9 milj. EUR;    * dalība konferencēs/forumos ārvalstīs ar individuālo stendu, ar prezentāciju vai kā klausītājam/apmeklētājam – konferences/foruma vai ar konferenci/ forumu saistītā pakalpojuma sniedzēja noteiktās izmaksas, kas saistītas ar informācijas ievietošanu konferences/foruma katalogā, konferences/foruma dalībnieku reģistrācijas maksa (t.sk. maksa par prezentācijas sniegšanu), nomas maksa par stenda konstrukciju un ekspozīcijas laukumu, kā arī ar stendu saistīto papildpakalpojumu izmaksas, dalības maksa. Par konferences/foruma apmeklējumu ne vairāk kā diviem dalībnieka darbiniekiem un ne vairāk kā divās konferencēs/forumos vienā kalendārajā gadā).– 0.1 milj. EUR;    * dalība LIAA tirdzniecības misijās un valsts amatpersonu vizītēs ārvalstīs (grants 50%). Dalībai LIAA organizētajās tirdzniecības misijās un Latvijas augsto valsts amatpersonu vizītēs ārvalstīs – atbalsts tiek sniegts LIAA noteiktai dalības maksai, ceļa (transporta) izdevumiem, kas saistīti ar neregulāro lidojumu un starpvalstu ekonomiskās vai tam pielīdzināmas klases sabiedriskā transporta (dzelzceļa, gaisa un ūdens transporta un starpvalstu koplietošanas autotransporta (autobusa)) izmantošanu (tai skaitā transporta pakalpojuma sniedzēja noteiktā papildu maksa, bez kuras pamatpakalpojumu nav iespējams iegādāties, un bagāžas maksa) līdz atbalstāmo darbību norises valstij un atpakaļ, kā arī maksa par pārbraucieniem uz citu valsti, tai skaitā citu pilsētu (ja plānoti vairāki pasākumi). Ceļa (transporta) izdevumus sedz arī tad, ja pakalpojuma iegādei izmanto starpnieku un šādi pakalpojumi neietver komisijas maksu. Izdevumus sedz ne vairāk kā trim personām, kuras ir tirdzniecības misijas vai augstu valsts amatpersonu vizītes dalībnieki vai kuras ir pilnvarotas pārstāvēt tos šajos pasākumos - 0.2 milj. EUR;    * dalība kontaktbiržās ārvalstīs un ārvalstu kontaktbiržās tiešsaistē – dalībnieku reģistrācijas maksa kontaktbiržā ne vairāk kā diviem dalībnieka darbiniekiem - 0.1 milj. EUR;    * uzņēmumu ražotņu un produktu atbilstības novērtēšanai (sertifikācijai) (atbalsts tiek sniegts saskaņā ar MK noteikumu Nr.678 14.2.3. un 17.punktu) no 01.03.2020. - 2023.gada beigām. Atbalsts granta veidā uzņēmumu ražotņu un produktu atbilstības novērtēšanai (sertifikācijai) – 0.7 milj. EUR. Pamatojoties uz LIAA sniegto informāciju, ka veiktās sertifikācijas izmaksas ir viegli pārbaudāmas un nav riska par nelietderīgu finanšu līdzekļu izlietojumu, jo tās tiek pamatotas ar noslēgtiem sertificēšanas un testēšanas līgumiem, ko apliecina veiktās sertifikācijas apliecinošie dokumenti (sertifikāti, atzinumi, testa rezultāti) un vairākās nozarēs bez attiecīga sertifikāta komersantiem nav iespējama ieiešana ārvalstu tirgū, arī pēc 01.03.2020. tiek saglabāts ražotnes un produkcijas atbilstības novērtēšanas (sertifikācijas) granta atbalsts, savukārt no 13.03.2020. atbalsts tiek sniegts 80% apmērā;    * dalība starptautiskās digitālās nozaru platformās, tai skaitā digitālās izstādes sadarbības partneru meklēšanai dalība starptautiskās digitālās nozaru platformās, tai skaitā digitālās izstādēs, komersanta profila un produktu izvietošana nozares datu bāzēs sadarbības partneru meklēšanai – platformu dalības maksa vai gada abonements vienam uzņēmumam. Ierobežojums uz platformu skaitu – ne vairāk kā 3 platformās – 0.3 milj. EUR;    * produktu/pakalpojumu pielāgošana ārvalstu tirgiem – 0.9 milj. EUR. Tulkošanas pakalpojumu nodrošināšana, t.sk. etiķetes un citu mārketinga tekstu pielāgošana attiecīgajam tirgum un valodai, etiķetes un iepakojuma dizaina izstrāde un pielāgošana, preču zīmes reģistrēšana. Ierobežojums – ne vairāk kā 2000 EUR no kopējās 1 gada atbalsta summas;    * publicitāte ārvalstu nozaru medijos, t.sk. tiešsaistē- 0.2 milj. EUR. Atbalsts uzņēmuma zīmola vai produkta/pakalpojuma publicitātei ārvalstu specializētajos nozaru medijos (gan drukātajos, gan digitālajos). Ierobežojums – ne vairāk kā 2000 EUR no kopējās 1 gada atbalsta summas.  Attiecināmās izmaksas: 2. reklāmas laukuma izmaksas drukātajos vai digitālajos ārvalstu specializētajos nozaru medijos; 3. reklāmas rakstu publicēšanas izmaksas drukātajos vai digitālajos ārvalstu specializētajos nozaru medijos.    * telemārketinga pakalpojumi nozaru ārvalstu sadarbības partneru meklēšanai – pakalpojuma maksa. Ierobežojums – ne vairāk kā 2000 EUR no kopējās 1 gada atbalsta summas – 0.3 milj. EUR;    * dalība starptautisko nozaru asociācijās - komersanta reģistrācijas vai gada maksa. Ierobežojums – ne vairāk kā 2000 EUR no kopējās 1 gada atbalsta summas, kā arī LIAA noteikts ārvalstu asociāciju saraksts, kas veidots sadarbībā ar nozaru asociācijām – 0.1 milj. EUR. 4. **Plānots turpināt nodrošināt atbalstu 100% apmērā caur esošajiem, gan arī jauniem atbalsta veidiem**, kas sevī ietver:  * Latvijas ārvalstu pārstāvniecību darbības nodrošināšanu 2022.-2023.gadam - 2 milj. EUR; * Latvijas ārvalstu pārstāvniecības tīkla paplašināšanu 4 jaunos eksporta tirgos (Beļģijā, Austrijā, Dienvidkorejā, Kanādā) 2021.-2023.gadam – 1 milj. EUR; * Latvijas nacionālie stendi nozaru izstādēs ārvalstīs, kuru saraksts saskaņots ar nozaru asociācijām. Viena gada laikā plānots nodrošināt ap 25 stendiem dažādās nozarēs 2021.- 2023.gadam – 2.95 milj. EUR; * Latvijas nozaru un komersantu mārketinga kampaņas ārvalstīs, t.sk. Latvijas dienu ietvaros 2021.-2023.gadam. Sadarbībā ar nozaru asociācijām plānots identificēt prioritāros tirgus un efektīvākos mārketinga veidus, lai nodrošinātu ilgtermiņa nozares atpazīstamības veicināšanu - 0.9 milj. EUR; * LIAA eksporta un investīciju veicināšanas aktivitāšu nodrošināšanu – nozaru forumi Latvijā 2021.-2023.gadam – 1.3 milj. EUR; * LIAA organizētās padziļinātās konsultācijas Latvijas uzņēmumiem (padziļināts darbs ar nozaru uzņēmumiem eksporta attīstīšanā ilgtermiņā ar izmērāmiem rezultātiem) 2021.-2023.gadam – 1 milj. EUR.   LIAA padziļinātās konsultācijas tiek vērstas uz individuālu darbu ar konkrētā komersanta ārvalstu sadarbības partneru atrašanu un komersanta veiksmīgu ieiešana ārvalstu tirgū. Padziļināto konsultāciju laikā tiks veikta individuāla potenciālo sadarbības partneru atlase no LIAA rīcībā esošajām datu bāzēm un potenciālo sadarbības partneru profila sagatavošana, kā arī komersantam tiks sagatavota individuāli izstrādāta informācija, piemēram, par tirgus izmēru, struktūru, dalībniekiem, cenām, preču izplatīšanas kanāliem, loģistikas jautājumiem, konkurentiem, biznesa kultūru, u.tml.  Atšķirībā no vispārīgām konsultācijām, padziļināto konsultāciju gadījumā ar komersantu LIAA slēdz līgumu, kurā tiek norādīti komersanta sasniedzamie mērķi (ja tos ir iespējams definēt un noteikt sasniedzamo vērtību), kā arī tiek atrunātas pušu tiesības un pienākumi, paredzot LIAA rīcību gadījumā, ja līgumā noteiktie mērķi netiek sasniegti. Konsultatīvo atbalstu eksporta aģenti sniedz konsultāciju pieprasījumu saņemšanas secībā un pakalpojuma sniegšanas termiņu nosaka, ņemot vērā aģentu darba noslodzi. Saskaņā ar LIAA veiktajiem aprēķiniem, gadā tiks pieprasītas vidēji 200 padziļinātās konsultācijas. Ja padziļinātās konsultācijas tiks pieprasītas uz valstīm, kur nav LIAA ārvalstu pārstāvniecību vai to kapacitāte nebūs pietiekoša, LIAA varēs nodrošināt padziļināto konsultāciju sniegšanu ārpakalpojuma veidā.  Ar MK noteikumu projekta 14.5.apakšpunktā norādīto jēdzienu “vienkāršais konsultatīvais atbalsts” tiek saprastas tādas LIAA sniegtās konsultācijas, kas ir vispārīgas, piemēram, satur jau iepriekš apkopotu un sagatavotu informāciju par konkrētu eksporta valsti. Savukārt ar jēdzienu “padziļinātais konsultatīvais atbalsts” tiek saprastas tādas konsultācijas, kur LIAA sniedz komersantam individuāli sagatavotu informāciju par interesējošo eksporta tirgu. Padziļinātā konsultatīvā atbalsta ietvaros LIAA palīdzēs komersantiem sagatavoties eksporta darījumiem, piemēram, nodrošinot ar aktuālo informāciju par konkrētā tirgus situāciju.   1. **Digitālo mārketinga pakalpojumu atbalsta aktivitātes 2020.-2023.gadam – 0.75 milj. EUR**   Atbalsts plānots šādām digitālā mārketinga pakalpojumu aktivitātēm:   * + digitālās mārketinga stratēģijas izstrāde. LIAA iepirkums.   + saistošu tekstu, atbilstoši sociālo mediju stilam un prasībām sagatavošana un vizuālā materiāla izstrāde. Šo parasti veic profesionālas mārketinga aģentūras, kuru pakalpojumu LIAA iepirks.   + mājas lapu vai sociālo tīklu kontu izstrāde, t.sk. tādu platformu apguvi, kas mājas lapas izveidi nodrošina vienkāršotā un efektīvā veidā. LIAA iepirkums.   + video materiālu izstrāde. LIAA iepirkums.   + semināru nodrošināšana par produktu izvietošanas iespējām digitālās platformās.   Digitālā mārketinga pakalpojumu atbalsts tiks nodrošināts analoģiski kā tiek nodrošināts atbalsts dalībai LIAA organizētajos nacionālajos stendos. Sākotnēji LIAA izstrādās un izsludinās iepirkumu procedūru, lai iepirktu konkrētu digitālā mārketings pakalpojumu. Paralēli iepirkumam LIAA izsludinās LIAA mājaslapā uzņēmumiem-atbalsta saņēmējiem pieteikšanos uz atbalstu konkrētajam digitālā mārketinga pakalpojumam. Savukārt, tad LIAA izvērtēs visus iesniegtos pieteikumus atbilstoši LIAA izstrādātiem atbilstības/kvalitātes kritērijiem un noteiks atbalsta saņēmējus, ar kuriem tiks noslēgts pakalpojuma līgums par digitālā mārketinga pakalpojuma saņemšanu.  Atbalsts digitālo mārketinga pakalpojuma aktivitātēm stiprinātu Latvijas uzņēmumu kompetenci kvalificēta pieprasījuma radīšanai starptautiskajos tirgos, veicinātu to ātrāku iekļūšanu tirdzniecības un eksporta datu bāzēs vai tiešsaistes platformās, kā arī nodrošinātu digitālo publikāciju un mārketinga materiālu kvalitatīvu izstrādi un profesionālu konsultāciju saņemšanu digitālo mārketinga mērķu sasniegšanai.  Viens no mūsdienu uzņēmuma pamatdarbības elementiem ir kvalitatīva uzņēmuma mājas lapa, t.sk. arī internetveikala iespēja produkcijas pārdošanai globālajā tirgū. Covid-19 izraisītā ekonomiskā krīzes un ar to saistīto ierobežojumu rezultātā, tieši tiešsaistes tirdzniecība demonstrē izteiktu pieaugumu un plašas iespējas aizsniegt gala patērētājus eksporta tirgos. Tomēr kvalitatīvas mājas lapas izveide ir tikai viens no pirmajiem soļiem. Veiksmīgai tirdzniecības (eksporta) norisei tiešsaistes režīmā ir nepieciešami finanšu resursi mērķauditorijas aizsniegšanai, izmantojot reklāmas izvietošanu tiešsaistes meklēšanas platformās, tādās kā Google un Bing.  Atbalsta nepieciešamību pamato arī LIAA organizēto semināru lielā apmeklētība (pusgada laikā noorganizēti 3 semināri par digitālo mārketingu, ko kopumā apmeklējuši vairāk kā 300 uzņēmumu), kā arī Latvijas Eksportētāju asociācijas "The Red Jackets" viens no priekšlikumiem atbalstīt uzņēmumus viņu centienos rast digitālus rīkus un risinājumus sava produkta/pakalpojuma virzīšanai globālajā tirgū.​ Tāpat šo pakalpojumu nepieciešamību ir aktualizējuši arī uzņēmēji un to pārstāvētās asociācijas.  Digitālā mārketinga pakalpojumi ir dažādi atkarībā no uzņēmuma vajadzībām un cenas ir robežās no 100 EUR (par reklāmu izvietošanu tiešsaistes meklēšanas platformās) līdz pat 3000 EUR (par internetveikala izveidi). Pieņemot, ka uzņēmumi varētu izmantot vairāku digitālā mārketinga pakalpojumu kopumu, vidēji kopējās izmaksas sastādītu ap 3500 EUR vienam uzņēmumam, kas ir kopējās izmaksas pasākumu kopumam un norādītās izmaksas atbilst šā brīža tirgus vertībai. (Digitālā mārketinga pakalpojumu vidējās izmaksas rēķinātas veicot cenu aptauju tiešsaistē no šādiem resursiem:  <https://www.marketingangels.lv/lv/pakalpojumi/digitalais-marketings/>  <https://groundfloor.lv/lv/cenas/>  <https://marketmenow.eu/seo/>  <https://www.notre.lv/digitala-marketinga-pakalpojumi/>  Izmaksas veidojas kā kopsumma vairākiem pakalpojumiem, ko uzņēmums izmanto ilgākā laika periodā). Tās var attiecināt uz šādu laika periodu:   1. digitālās mārketinga stratēģijas izstrāde tiek izstrādāta 1 mēneša laikā un derīga uzņēmumam 1-2 gadus vai pat ilgāk. 2. saistošu tekstu, atbilstoši sociālo mediju stilam un prasībām sagatavošana un vizuālā materiāla izstrāde. Šo parasti veic profesionālas mārketinga aģentūra 1-2 mēneša laikā un uzņēmumam derīga 1-2 gadus vai pat ilgāk. 3. mājas lapu vai sociālo tīklu kontu izstrāde notiek 1 – 3 mēnešu laikā un derīga ilgtermiņā līdz pat 5 gadiem. 4. video materiālu izstrāde notiek 2-4 mēnešu laikā un derīga 1-2 gadus vai pat ilgāk.   Atbalsta saņēmējiem digitālā mārketinga pakalpojumi  tiks sniegti kā  LIAA iepirkti digitālā mārketinga ārpakalpojumi, kurus izmantotu atbalsta saņēmēji. Tiek plānots iepirkt šādus ārpakalpojumus:  1. pirmais solis digitālā mārketinga sekmīgai īstenošanai ir digitālās mārketinga stratēģijas izstrāde komersantu noteiktam mārketinga budžetam. Digitālā mārketinga kampaņu realizēšana, īstenojot izstrādāto stratēģiju, būtu komersantu atbildība atbilstoši noslēgtam līgumam ar LIAA;  2. otrais solis – identificēta problēma ir saistošu tekstu, atbilstoši sociālo mediju stilam un prasībām, sagatavošana un vizuālā materiāla izstrāde. Šo parasti veic profesionālas mārketinga aģentūras, kuru pakalpojumus plāno iepirkt LIAA. Paredzēts, ka tiks sagatavots teksts un vizuālais materiāls digitālā mārketinga kampaņai atbalsta saņēmējiem;  3. trešais solis – LIAA iepirkums mājas lapu vai sociālo tīklu kontu izstrādei;  4. ceturtais solis – LIAA iepirkums video materiālu izstrādei atbalstam saņēmēju produktiem;  5. papildus, LIAA plāno organizēt seminārus par produktu izvietošanas iespējām digitālās platformās, kā arī veikt produktu izvietošanas digitālajās platformās iepirkumu pēc uzņēmumu vajadzību apzināšanas un digitālo platformu identificēšanas.  Uzņēmumu pārorientācija no klātienes pārdošanas uz virtuālo vidi sekmētu komersantu atgūšanos pēc finanšu rādītāju pasliktināšanās, ko izraisījusi Covid – 19 negatīvā ietekme. Šo noteikumu projekta izmaiņu rezultātā tiks sniegts atbalsts komersantiem jaunu eksporta tirgu apgūšanai un to normālās komercdarbības atjaunošanai.  Digitālā mārketinga pakalpojumu atbalsta nodrošināšana nerada dubultfinansējuma risku ar citām 3.2.1.2. pasākuma mārketinga aktivitātēm, jo digitālā mārketinga pakalpojumi ir paredzēti mērķa grupas jeb konkrētu atbalsta saņēmēju vajadzību nodrošināšanai. Savukārt, citas 3.2.1.2. pasākuma mārketinga aktivitātes ir LIAA kā finansējuma saņēmēja darbību nodrošināšanai un funkciju veikšanai, piemēram, nacionālo stendu organizēšanai starptautiskajās izstādēs nepieciešamo mārketinga materiālu sagatavošana, Latvijas ārvalstu ekonomisko pārstāvniecību darbības nodrošināšanai nepieciešamo mārketinga aktivitāšu izmaksas utml. Šajā gadījumā mārketings tiek nodrošināts nozarēm vai valstij kopumā.   * Ārvalstu iepircēju (vairumtirgotāju/tirgotāju), aģentu utml. speciālistu vizītes Latvijā nodrošināšanai 2021.-2023.gadam – 0.1 milj. EUR. LIAA sadarbībā ar nozaru asociācijām un uzņēmumiem plāno organizēt mērķtiecīgas ienākošās ārvalstu uzņēmēju (preču iepircēji (vairumtirgotāji/tirgotāji), aģenti u.c.) vizītes Latvijā pie uzņēmumiem. * Eksporta prasmju apmācības un semināru nodrošināšana nozaru uzņēmumiem 2021.-2023.gadam – 0.05 milj. EUR. Lai paplašinātu uzņēmēju zināšanas par būtiskiem jautājumiem eksportā un paaugstinātu uzņēmumu konkurētspēju ārvalstu tirgos, LIAA organizēs eksporta veicināšanas seminārus uzņēmējiem. * Nozaru tirgus pētījumu iepirkšana uzņēmumu un nozaru vajadzībām, kas var ietver informāciju par tirgus izmēru, struktūru, dalībniekiem, cenām, preču izplatīšanas kanāliem, loģistikas jautājumiem, konkurentiem, biznesa kultūru un nozares attīstības tendencēm 2021.-2023.gadam – 0.1 milj. EUR. * Ārvalsts konsultantu (nozares ekspertu) pakalpojumu iepirkšana 2021.-2023.gadam – 0.1 milj. EUR. * Jaunu produktu testēšana, izvērtēšana eksporta tirgos, piesaistot ārvalsts konsultantus (nozares ekspertus), iepircējus (vairumtirgotājus/tirgotājus) un aģentus, 2021.-2023.gadam – 0.1 milj. EUR.   Atkarībā no nozares, produkta vai pakalpojuma, Jaunu produktu testēšanai, izvērtēšanai eksporta tirgos nepieciešams piesaistīt ārvalstu nozares profesionāli, kas, piemēram, pārtikas vai kosmētikas nozarē visbiežāk varētu būt iepircējs (vairumtirgotājs/tirgotājs), kurš vislabāk pārzina tirgu, tā pieprasījumu un produkta piemērotību tam. Līdz ar to arī iepircējs (vairumtirgotājs/tirgotājs) varētu novērtēt Latvijas ražotāja produktu un tā potenciālu eksporta tirgū un sniegt rekomendācijas tā pielāgošanai.   * Reālā laika eksporta datu platformas nodrošināšana Latvijas uzņēmumiem 2021.-2023.gadam – 0.25 milj. EUR.   Ar reālā laika eksporta datu platformas palīdzību tiktu sniegta informācija uzņēmējiem par aktuālākajiem mērķa eksporta tirgiem un attiecīgajiem sektoriem. Rīks nodrošinās informācijas un datu ievākšanu reāllaikā gan no kvantitatīvajiem statistikas avotiem – publiskā informācija par mazumtirdzniecību, infrastruktūras noslodzi un citu –, gan no kvalitatīvajiem – automātiska ziņu summēšana par vēlamajiem eksporta tirgiem un to interpretācija kopā ar metriskajiem datiem. Rīks sniegs informāciju uzņēmējiem par iekšējām tirgus izmaiņām eksporta tirgos, potenciālajām pieprasījuma izmaiņām, kā arī konkurences apstākļiem tirgos. Rīku paredzēts attīstīt gan, lai risinātu Covid-19 radītās sekas un atbalstītu uzņēmumus īstermiņā, gan lai to pielāgotu un uzturētu ilgtermiņā, nodrošinot kvalitatīvu tirgus inteliģences informāciju augstas pievienotās vērtības nozaru eksportētājiem   * LIAA administrētās eksporta-importa direktorijas ExIm.lv modernizācija un pārveidošana 2021.-2023.gadam – 0.2 milj. EUR   Šis ir viens no digitālajiem instrumentiem, kas nodrošina Latvijas ražotāju/pakalpojumu sniedzēju atrašanu tiešsaistē. Ņemot vērā straujo digitalizāciju dažādās jomās, ir būtiski nodrošināt arī šī eksporta instrumenta pilnveidošanu. Portālā šobrīd ir vairāk kā 2500 Latvijas eksportējošo uzņēmumu profili tikai angļu valodā. Direktorijas apmeklētība 2019.gadā vidēji mēnesī bija 29 tūkstoši.   1. **Plānots sniegt gan LIAA eksporta pakalpojumus un pasākumus, gan sniegt atbalstu uzņēmumu individuālām aktivitātē un izstrādāt atbilstošu pieteikumu procesu, reaģējot uz uzņēmumu vajadzībām Covid-19 seku pārvarēšanai eksporta tirgos**   Lai identificētu uzņēmumu vajadzības Covid-19 seku pārvarēšanai eksporta tirgos, jūnija sākumā LIAA veica aptauju par turpmāk nepieciešamajiem eksporta veicināšanas atbalsta veidiem. Tika saņemtas 292 uzņēmumu atbildes, kas parāda, ka Latvijas uzņēmumiem ir būtiski, lai tiktu nodrošināts atbalsts gan dalībai eksporta veicinošos pasākumos ārvalstīs (izstādes, konferences, kontaktbiržas un tirdzniecības misijas), gan arī tādos eksporta pakalpojumos, kā potenciālo sadarbības partneru kontaktu atlase, tirgus pētījumi vai atbalsts publicitātei ārvalstu medijos.  Izvērtējot citu valstu pieredzi un sniegto atbalstu, projekta Nr.3.2.1.2/16/l/001 programmā ir secināms, ka nepieciešams nodrošināt ilgtermiņa (vismaz 1 gada) plānošanu Latvijas uzņēmumu eksporta aktivitātēs, jo ņemot vērā, ka dalību starptautiskajās izstādēs uzņēmumi plāno gadu vai vismaz pus gadu iepriekš, saimnieciskās darbības veicējam ir nepieciešams zināt, ar kādu atbalstu viņi var rēķināties. Pretējā gadījumā, piemēram, saimnieciskās darbības veicējs veic ieguldījumu dalībai izstādē, bet projektā ir beidzies finansējums un saimnieciskās darbības veicējam atbalsts tiek atteikts. Lai šo mērķi sasniegtu, tiek plānots gan nodrošināt LIAA eksporta pakalpojumus un pasākumus, gan sniegt atbalstu uzņēmumu individuālām aktivitātē un izstrādāt atbilstošu pieteikumu procesu, lai nodrošinātu padziļinātu iesaisti eksporta aktivitāšu plānošanā un ieviešanā – piemēram, uzņēmumam iesniedzot pieteikumu uz atbalstu individuālās aktivitātēs, tas apraksta eksporta stratēģiju un plānotās eksporta aktivitātes, kur plāno izmantot atbalstu.  Saskaņā ar pieejamo informāciju [Kohēzijas politikas fondu vadības informācijas sistēmā 2014.-2020.gadam](https://kpvis.esfondi.lv/LV/AttistibasPlans/Index) 3.2.1.2/16/l/001 projekta ietvaros līdz 2019.gada 31.decembrim sasniedzamie iznākuma rādītāji ir pārsniegti un tuvu līdz 2023.gada 31.decembra sasniedzamajam apjomam. Līdz 2019.gada 31.decembrim 3.2.1.2.pasākumā atbalstu ir saņēmis 1 473 (unikālais) komersants, 1 281 (unikālie) komersants ir saņēmis atbalstu, kas ir granti un nefinansiālu atbalstu ir saņēmuši 650 komersanti. Privātais finansējums, kas piesaistīts publiskajam finansējumam, kas ir granti – EUR 16 678 525.08.   1. **MK Noteikumu projekts paredz šādas izmaiņas un papildinājumus projekta Nr.3.2.1.2/16/l/002**  **ietvaros**   Ņemot vērā Pasaules veselības organizācijas 2020. gada 11.marta paziņojumu, ka Covid-19 ir sasniegusi pandēmijas apmērus, Latvijā ir izsludināta ārkārtējā situācija no 2020.gada 12.marta līdz 2020. gada 9. jūnijam ar mērķi ierobežot Covid-19 izplatību (Ministru kabineta 2020. gada 12. marta rīkojums Nr. 103 "Par ārkārtējās situācijas izsludināšanu" (Turpmāk – Rīkojums)).  Rīkojumā iekļautie nosacījumi būtiski ietekmēja tūrisma nozares darbību, jo īpaši starptautisko pasažieru pārvadājumu pārtraukšana, liedzot ceļošanas iespējas un starptautisku sasniedzamību, pārvietošanos pa teritoriju, tādējādi ietekmējot tūristu mītņu (viesnīcu, viesu māju utlm), sabiedriskās ēdināšanas (restorānu, kafejnīcu utml.) un pasākumu (kultūras, izklaides, sporta un citu atpūtas) norises vietu darbību, faktiski samazinot saimniecisko darbību vispār vai līdz galējam minimumam.  Latvijas tūrisma nozares darbība šobrīd ir pilnībā apturēta, ar to zudušas Latvijas kā tūrisma galamērķa pozīcijas Baltijas, Eiropas un arī globālā kontekstā. Vīrusa izraisītā krīze tiešā veidā ietekmējusi vairāk kā 3 000 mazo un vidējo uzņēmumu un valstij tie var būt līdz pat 942 241 000 EUR lieli zaudējumi. Pie pilnīgas uzņēmumu dīkstāves, kas varētu turpināties 2-3 mēnešus, tas būs 100% apgrozījuma kritums visos tūrisma sektoros, radot zaudējumus tūrisma aģentiem un operatoriem vismaz 169 tūkst. EUR apmērā, izmitināšanas sektoram – 225 tūkst. EUR un ēdināšanas sektoram – 547 tūkst. EUR. Šī brīža prognozes liecina par katastrofālu situāciju ar darba spēka apjoma samazinājumu nozarē līdz pat 80% gan Rīgā, gan reģionos, kas kopā var sastādīt līdz par 25 280 atlaistu darbinieku. Jāņem vērā, ka nozarē ir liels mazo un mikro uzņēmumu skaits, kas nereti ir vienas ģimenes iztikas avots. Valdības atbalstam ir izšķiroša nozīme šīs tūrisma nozares krīzes pārvarēšanā.  Lai efektīvi risinātu krīzes situāciju tūrisma nozarē, ir nekavējoši jāuzsāk ārkārtas pasākumu īstenošana, lai sniegtu papildu finansiālu atbalstu tūrisma nozarei.  Ekonomikas ministrija ierosina veikt esošo Eiropas Savienības struktūrfondu pieejamā finansējuma pārdales esošo programmu ietvaros, paredzot iespēju paplašināt programmu tvērumu atbilstoši patreizējai situācijai un identificētajām atbalsta jomām.  Sadarbībā ar nozares profesionālajām asociācijām (ALTA, LVRA) reģionālajām asociācijām, kā arī Latvijas Darba devēju konfederāciju ir izstrādāti priekšlikumi nepieciešamajam valsts atbalstam, kuri skar nepieciešamo valsts atbalstu papildus vietējā tūrisma mārketinga aktivitātēm tūristu plūsmas veicināšanai pēc krīzes periodā.  Ar mārketinga aktivitātēm vietējā tirgū, plānots panākt tūrisma nozares uzņēmumu ātrāku aktivizēšanos pēc krīzes periodā un pielāgošanos jauniem apstākļiem, t.sk. distancēšanās noteikumiem. Uzņēmēji izstrādās jaunus produktus un cels pakalpojumu kvalitāti, lai piesaistītu vietējos tūristus un šos pakalpojumus vēlāk vārēs piedāvāt arī starptautiskajai auditorijai.  Papildus, Ekonomikas ministrijas 2017. gadā veiktajā Latvijas tūrisma attīstības pamatnostādņu 2014. – 2020. gada starpnovērtējumā[[1]](#footnote-1) tika secināts, ka Latvijas tūrisma produktu konkurētspējas un kvalitātes celšanai ir nepieciešams aktīvāk fokusēties uz vietējā tūrism attīstību, jo tieši vietējā tūrisma attīstība un Latviešu interesi par Latvijas tūrisma produktiem rosinoši pasākumi veicinās tūrisma pakalpojumu un produktu kvalitātes celšanos reģionos. Līdz ar to, paplašinot mārketinga aktivitātes arī uz vietējo tirgu, tiek veicināta kvalitatīvāku un starptautiski konkurētspējīgāku tūrisma produktu rašanās Latvijā.  LIAA Tūrisma departaments līdz šim jau ir strādājis pie ārzemju tūristu piesaistes, līdz ar to šādas vietējā tūrisma veicināšanas aktivitātes var uzsākt visīsākajā laikā, izmantojot jau esošo darbinieku kapacitāti. Pamatā vietējā tūrisma atbalsts tiek plānots kā vietējā tūrisma veicināšanas kampaņas ar nolūku aicināt vietējos iedzīvotājus atbalstīt vietējos uzņēmējus, apceļojot savu valsti. Attiecīgi plānotais atbalsts vietējam tūrismam tiks ieviests pēc tā paša principa, kā tika ieviests starptautiskajam tūrismam, nodrošinot pasākumu caurspīdīgumu un izsekojamību.  Atgriežoties starptautiskajai tūristu plūsmai sagaidāma konkurences saasināšanās ārējos tirgos.  Uzņēmumiem pēckrīzes periodā būs ierobežoti resursi individuālā mārketinga pasākumiem, ierobežotas iespējas piedalīties LIAA rīkotajos tūrisma prezentācijas pasākumos ārvalstīs.  Būtiski ir nodrošināt atbalstu tūrisma veicināšanā ar plašu atbalsta instrumentu klāstu un daudzveidību, lai pēc iespējas īsākā laikā tie veiksmīgi atgrieztos gan esošajos eksporta tirgos, gan apgūtu jaunus.  Pasākumi plānoti tā, lai nodrošinātu plašu un daudzveidīgu atbalsta instrumentu klāstu, kas Latvijas tūrisma uzņēmumiem palīdzēs pēc iespējas īsākā laika posmā veiksmīgi atgriezties eksporta tirgos.  Saskaņā ar LIAA sniegto informāciju un aprēķiniem, lai nodrošinātu projekta Nr.3.2.1.2/16/l/002 nepārtrauktību līdz 2023.gada beigām, kā arī paplašinātu atbalsta saņēmējiem piedāvāto pakalpojumu klāstu, papildus projektā nepieciešams 3 982 393 EUR finansējums (3 385 034 EUR ERAF, 414 966 EUR Valsts budžets, 182 393 EUR privātais, pašvaldību un plānošanas reģionu līdzfinansējums. Turpmāk pa aktivitātēm norādīts finansējums, kas sastāv no ERAF finansējuma un valsts budžeta finansējuma), kas **tiks izlietots šādu darbību nodrošināšanai:**   1. **Tūrisma atbalsta darbības (1 milj.EUR) un darījumu tūrisma atbalsta darbības (1.3 milj. EUR)**   Tūrisma uzņēmumam būs iespēja pretendēt uz atbalstu 20 tūkst. EUR apmērā 1 kalendārā gada ietvaros grantu veidā, ar 80% atbalsta intensitāti, ko uzņēmums varētu izmantot zemāk minētajos veidos:   * dalība starptautiskajās tūrisma un darījumu tūrisma izstādēs ar individuālu stendu vai kopstendā – izstādes vai kopstenda organizētāja noteiktās izmaksas (ekspozīcijas laukums, dalībnieka reģistrācijas maksa, stenda konstrukcija, stenda iekārtojums un noformējums, mārketinga aktivitātes – informācijas izvietošana izstādes katalogā, speciālā preses izdevumā, izstādes norises telpās u.c.), kā arī ar izstādi saistītā pakalpojuma sniedzēja papildpakalpojumu izmaksas; * dalība tūrisma un darījumu tūrisma konferencēs/forumos ārvalstīs ar individuālo stendu, ar prezentāciju vai kā klausītājam/apmeklētājam – konferences/foruma vai ar konferenci/forumu saistītā pakalpojuma sniedzēja noteiktās izmaksas, kas saistītas ar informācijas ievietošanu konferences/foruma katalogā, konferences/foruma dalībnieku reģistrācijas maksa (t.sk. maksa par prezentācijas sniegšanu), nomas maksa par stenda konstrukciju un ekspozīcijas laukumu, kā arī ar stendu saistīto papildpakalpojumu izmaksas, dalības maksa par konferences/foruma apmeklējumu ne vairāk kā diviem dalībnieka darbiniekiem un ne vairāk kā divās konferencēs/forumos kalendārajā gadā; * dalība tūrisma un darījumu tūrisma kontaktbiržās ārvalstīs un ārvalstu kontaktbiržās tiešsaistē- kontaktbiržas organizatora noteiktās izmaksas, kas saistītas ar dalības maksu par piedalīšanos kontaktbiržā ne vairāk kā diviem atbalsta saņēmēja darbiniekiem, mārketinga aktivitātes – informācijas izvietošana kontaktbiržas katalogā, speciālā preses izdevumā vai norises telpā u.c.; * dalība starptautiskās digitālās tūrisma un darījumu tūrisma platformās, tai skaitā digitālās izstādēs–atbalsta saņēmēja profila un produktu izvietošana nozares datu bāzēs sadarbības partneru meklēšanai – platformu dalības maksa vai gada abonements vienam uzņēmumam. Ierobežojums uz platformu skaitu – piem., ne vairāk kā 5 platformās; * publicitāte ārvalstu tūrisma un darījumu tūrisma medijos- atbalsts Latvijas tūrisma produkta/pakalpojuma publicitātei ārvalstu specializētajos tūrisma un darījumu tūrisma medijos (gan drukātajos, gan digitālajos). Ne vairāk kā 40% no kopējā kalendārā gada darbību pieteikuma summas. Attiecināmās izmaksas: reklāmas laukuma izmaksas drukātajos vai digitālajos ārvalstu specializētajos medijos; reklāmas rakstu publicēšanas izmaksas drukātajos vai digitālajos ārvalstu specializētajos medijos. * produktu / pakalpojumu pielāgošana ārvalstu tirgiem – tulkošanas pakalpojumu nodrošināšana, t.sk. mārketinga tekstu pielāgošana attiecīgajam tirgum un valodai Latvijas tūrisma un darījumu tūrisma produkta atpazīstamības veicināšanai mērķa tirgū. Ne vairāk kā 40% no kopējā kalendārā gada darbību pieteikuma summas. * pārdošanas vizītes ārvalstīs ar mērķi prezentēt Latvijas tūrisma piedāvājumu klientiem – pārdošanas vizītes organizētāja noteiktās izmaksas (vizītes organizēšana, klientu atlase, tikšanos organizēšana, vizītes programmas izmaksas un maksa par pārbraucieniem uz citu pilsētu). Neietver ceļa izmaksas no Latvijas un nakšņošanas izmaksas. Ne vairāk kā 3 vizītes, ar maksimālo summu par vienu 3000 EUR (informācija iegūta aptaujājot aktīvākos darījumu un pasākumu tūrisma uzņēmējus Latvijā (con-ex; goal events; BTG, 3K, the mice cream), kuri regulāri rīko pārdošanas vizītes un ir pārstāvoša aģentūra ārvalstīs. Dienas izmaksas programmas organizēšanā vidēji 800 – 1000 EUR (neiekļaujot ceļa izmaksas konkrētajā pilsētā), pārdošanas vizīšu ilgums lielākoties, 3 dienas.)   Pārdošanas vizīte ir vizīte, kuras laikā uzņēmuma pārstāvis apmeklē potenciālos klientus viņu mītnes vietās, lai prezentētu Latvijā pieejamos pakalpojumus. Kontaktus, atlasa, un tikšanās programmu organizē Latvijas uzņēmumu pārstāvošā/ uzņemošā aģentūra / asociācija attiecīgajā tirgū/valstī.     1. **Tūrisma uzņēmumi saņems atbalstu grantu veidā ar atbalsta intensitāti 50% apmērā:** 2. LIAA organizētajos nacionālajos stendos starptautiskajās tūrisma un darījumu tūrisma izstādēs; 3. LIAA organizētajos tūrisma un darījumu tūrisma prezentācijas pasākumos ārvalstīs. 4. **Starptautisko konferenču, kongresu un semināru atbalsta programma Latvijā – 1 milj. EUR**. Maksimālā atbalsta summa vienam pasākumam 12 000 EUR. (Viena pasākuma izmaksu apmērs var ievērojami atšķirties, atkarībā no pasākuma apmeklētāju skaita, norises vietas un pasākuma mērķa (piemēram, pētniecības konference pret augsta līmeņa biznesa tikšanos). Atbalsta lieluma izvērtēšanā vērā tika ņemts pasākuma lielums, kuru iespējams rīkot visā Latvijā vidēji uz 3 dienām un kurā iekļauta:   - izmitināšana (3\*-4\* viesnīcā);  - iekšzemes transports;  - ēdināšana;  - pasākuma norises vietu īre.  Šāda pasākuma kopējās izmaksas ir 100 000 – 150 000 EUR. Vēlamais valsts atbalsts šāda tipa pasākumam būtu 10%, kas tad arī ir minētie 12 000 EUR. Aprēķini veikti, balstoties uz šādām Latvijas pakalpojumu izmaksām:  - tehniskais aprīkojums;  - telpu īre; - dalībnieku ēdināšana; - dalībnieku izmitināšana; - transporta pakalpojumi Latvijā; - dalībnieku reģistrācija; - pasākuma materiāli;   - pasākuma mārketinga materiāli.  Nosakot atbalsta apjomu un piešķiršanas kritērijus, tika komunicēts ar nozari, MEETRIGA un Latvijas Kongresu biroju. Tāpat pētīti konkrētu valstu piemēri:  Igaunijas: <https://visittartu.com/enterprise-estonia-grant-international-conferences>  Somijas: <https://www.tsv.fi/sites/tsv.fi/files/media/konfavus_esitelma_eng_2.pdf>  Pētījums par valstu atbalsta ietekmi:  <https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/812897/CPC_Report_Value_of_Subvention-Final_23052019__1_.pdf>  Savukārt, atbalsta apjoms un piešķiršanas kritēriji veidoti, par piemēru ņemot Latvijas situācijai līdzīgu valstu pieredze, kur par tādām tiek uzskatītas valstis, kuras atrodas Baltijas jūras reģionā un ar kurām visbiežāk notiek konkurence par pasākumu organizēšanu (Igaunija, Somija, Zviedrija (Gēteborga)). Sevišķi jāņem vērā šā brīža situācija, kad pēc Covid-19 ietekmes, galamērķi ļoti aktīvi centīsies piesaistīt starptautiskus pasākumus un uzlabos jau esošās atbalsta programmas.  Šobrīd aktuālo mazo konferenču (pasākums, kura dalībnieku skaits ir no 50 līdz 70 cilvēkiem) veicināšanai plānots piešķirt lielāku atbalstu, bet summa par 1 pasākumu būs ne lielāka kā 12 000 EUR.)   1. **Darījumu tūrisma vēstnešu programmas ieviešana – 0.5 milj. EUR.**   Kopumā atbalsta programmā tiek nodrošināta ilgtermiņa (vismaz 1 gada) plānošana Latvijas tūrisma uzņēmumu mārketinga aktivitātēm. Ņemot vērā to, ka saimnieciskās darbības veicēji savu darbību plāno gadu vai vismaz pus gadu iepriekš, ir nepieciešams zināt, ar kādu atbalstu viņi var rēķināties. Pretējā gadījumā saimnieciskās darbības veicējs veic ieguldījumu, bet projektā ir beidzies finansējums un saimnieciskās darbības veicējam atbalsts tiek atteikts. Lai šo mērķi sasniegtu, tiek plānots gan nodrošināt LIAA pakalpojumus un pasākumus, gan sniegt atbalstu tūrisma uzņēmumu individuālām aktivitātēm un izstrādāt atbilstošu pieteikumu procesu, lai nodrošinātu padziļinātu iesaisti mārketinga aktivitāšu plānošanā un ieviešanā – piemēram, uzņēmumam iesniedzot pieteikumu uz atbalstu individuālajās aktivitātēs, tas apraksta sava uzņēmuma mārketinga stratēģiju un plānotās aktivitātes, kur plāno izmantot atbalstu.   1. **LIAA turpinās nodrošināt 100% atbalstu caur līdzšinējiem tūrisma mārketinga aktivitāšu veidiem:**  * Latvijas nacionālie stendi tūrisma izstādēs ārvalstīs – starptautiskajā tūrisma izstādē-kontaktbiržā ITB Berlin un starptautiskajā darījumu tūrisma kontaktbiržā IBTM World Barselonā; * LIAA organizēti tūrisma un darījumu tūrisma darba semināri un kontaktbiržas ārvalstīs; * Dalība tūrisma un darījumu tūrisma pasākumos ārvalstīs; * Ārvalstu tūrisma un darījumu tūrisma nozares pārstāvju vizītes Latvijā; * Ārvalstu mediju vizītes Latvijā; * Publikācijas ārvalstu medijos; * Reklāmas kampaņas; * Tūrisma tirgus pētījumi; * Tūrisma mārketinga materiāli; * Tūrisma portāls latvia.travel; * Ārvalstu tūristu piesaistes pasākumi Latvijas novados; * Darījumu tūrismu veicinošas mārketinga aktivitātes.   Pasākumi plānoti tā, lai nodrošinātu plašu un daudzveidīgu atbalsta instrumentu klāstu, kas Latvijas tūrisma uzņēmumiem palīdzēs pēc iespējas īsākā laika posmā veiksmīgi atgriezties eksporta tirgos.  Lai novērstu dubultfinansējuma risku, saimnieciskās darbības veicējs var pretendēt uz atbalstu 20 tūkst. EUR apmērā 1 kalendārā gada ietvaros grantu veidā vai nu projekta 3.2.1.2/16/l/001 vai arī projekta 3.2.1.2/16/l/002 ietvaros.  Saskaņā ar pieejamo informāciju [Kohēzijas politikas fondu vadības informācijas sistēmā 2014.-2020.gadam](https://kpvis.esfondi.lv/LV/AttistibasPlans/Index) projekta 3.2.1.2/16/l/002 ietvaros līdz 2019.gada 31.decembrim sasniedzamie iznākuma rādītāji ir pārsniegti un tuvu līdz 2023.gada 31.decembra sasniedzamajam apjomam. Līdz 2019.gada 31.decembrim 3.2.1.2.pasākumā atbalstu ir saņēmuši 49 (unikālie) komersanti, 37 (unikālie) komersants ir saņēmis atbalstu, kas ir granti un nefinansiālu atbalstu ir saņēmuši 30 komersanti. Privātais finansējums, kas piesaistīts publiskajam finansējumam, kas ir granti – EUR 501 031.62.   1. **Finansējuma pārdale**   Ekonomikas ministrija ir secinājusi, ka:   * uz 2023.gada 31.decembri sasniedzamie uzraudzības rādītāji 3.2.1.2/16/l/001 projektā ir pārsniegti vai tiks sasniegti esošā grantu finansējuma ietvaros; * jau sākotnēji izstrādājot 3.2.1.2.pasākumu tika paredzēts, ka atsevišķiem LIAA sniegtajiem pakalpojumiem finansējums nebūs pietiekams līdz projekta darbības beigām, t.i. līdz 2023.gada 31.decembrim, bet gan tikai līdz 2020.gada beigām; * izstrādājot 3.2.1.2.pasākuma sākotnējo novērtējumu, projektā paredzētie atbalsta pasākumi bija vērsti uz to, lai mazinātu 2014.gada augustā Krievijas ieviestā pārtikas preču importa embargo negatīvo ietekmi uz Latvijas tautsaimniecību, un šobrīd esošā situāciju tirgū ir mainījusies, līdz ar to ir nepieciešams pārorientēt atbalsta pasākumus, padarot tos mērķorientētākus.   Ministru kabinetā apstiprinātā informatīvā ziņojuma “ Par Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda finansējuma pārdalēm un risinājumiem Covid-19 seku mazināšanai" (Ministru kabineta 2020.gada 19.maija sēdes protokola Nr.34 33.§) pielikumā (aile “Starptautiskā konkurētspēja”) ir noteikta finansējuma pārdale 3.2.1.2. pasākumam.  Ņemot vērā minēto, kā arī mērķi nodrošināt LIAA sniegto pakalpojumu nepārtrauktību līdz atbalsta pasākuma beigām, t.i līdz 2023.gada 31.decembrim, MK Noteikumu projekts paredz īstenot iepriekš anotācijā uzskaitītās atbalsta aktivitātes, izmantojot 3.2.1.2.pasākumā pieejamo rezerves apjomu 3 697 662 EUR apmērā un piesaistot finansējumu no šādiem atbalsta pasākumiem:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Nr.** | **SAM/pasākuma nosaukums** | **Fonds** | **Plānotais ES fondu finansējums, EUR** | |  | | 1.2.1.1. | Kompetences centri | ERAF | 1 164 287 |  | | 1.2.1.4 | Jaunu produktu ieviešana | ERAF | 7 359 061 |  | | 1.2.2.1. | Nodarbināto apmācības | ERAF | 3 264 156 |  | | 3.1.1.6. | Biznesa inkubatori | ERAF | 3 830 000\* |  | | 4.3.1. | Centralizētās siltumapgādes energoefektivitāte | KF | 2 015 429 |  |   \* Saskaņā ar Finanšu ministrijas informatīvo ziņojumu "Par Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda finansējuma pārdalēm un risinājumiem COVID-19 seku mazināšanai" no 3.1.1.6. pasākuma "Reģionālie biznesa inkubatori un radošo industriju inkubators" tiek pārdalīts ERAF finansējums 4 000 000 EUR. Informējam, ka 170 000 EUR ERAF pārdale veikta ar 2020.gada 9.aprīļa Ministru kabineta noteikumiem Nr.204 “Grozījumi Ministru kabineta 2015. gada 1. decembra noteikumos Nr. 678 "Darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" 3.2.1. specifiskā atbalsta mērķa "Palielināt augstas pievienotās vērtības produktu un pakalpojumu eksporta proporciju" 3.2.1.2. pasākuma "Starptautiskās konkurētspējas veicināšana" īstenošanas noteikumi"  Papildus pieejamais finansējums pēc pārdales projektam Nr.3.2.1.2/16/l/001 – 20 459 897 EUR (17 390 913 EUR ERAF, 1 262 712 EUR Valsts budžets, 1 806 272 EUR privātais, pašvaldību un plānošanas reģionu līdzfinansējums).  Papildus pieejamais finansējums pēc pārdales projektam Nr.3.2.1.2/16/l/002 – 3 982 393 EUR (3 385 034 EUR ERAF, 414 966 EUR Valsts budžets, 182 393 EUR privātais, pašvaldību un plānošanas reģionu līdzfinansējums).  Attiecīgi MK Noteikumu projekts paredz, ka MK noteikumu Nr.678 9.punkts tiek izteikts jaunā redakcijā.   1. **Tehniski grozījumi**   Ekonomikas ministrija ierosina veikt tehniskus grozījumus MK noteikumos Nr.678, izsakot 33., 39. un 59. punktus jaunā redakcijā.  Grozījumi MK noteikumu Nr.678 33. un 39. punktos ir nepieciešami, lai LIAA varētu nopirkt konsultatīvos pakalpojumus Latvijas uzņēmumiem tajos tirgos, kur nav LIAA pārstāvniecības. Pēc būtības iepirktie pakalpojumu sniedzēji pildītu līdzīgu funkciju kā LIAA pārstāvniecības ārvalstīs, sniedzot atbalstu Latvijas uzņēmumiem biznesa partneru atrašanā,  bet nebūtu diplomāti un patstāvīgas pārstāvniecības. Šādi pakalpojumi tiktu iepirkti uzņēmumiem interesantos tirgos, lai operatīvi pārbaudītu uzņēmumu iespējas un iegūtu tirgus informāciju.  Savukārt attiecībā uz MK noteikumu Nr.678 59. punktu MK Noteikumu projekts paredz dzēst skaitļus “37.” un “38.”, jo šajos punktos ir atrunāts izstāžu un tirdzniecības misiju izmaksu pozīcijas, kas nav saistītas ar MK noteikumu Nr.678 20.6.punktu – sertifikāciju  Papildus MK Noteikumu projekts paredz precizēt atsevišķus punktus MK Noteikumos Nr.678, lai sakārtotu ar valsts atbalsta sniegšanu saistītos jautājumus minētajos noteikumos.  Ievērojot MK noteikumu Nr. 678 24.4. apakšpunktā ietverto atbalsta apvienošanas nosacījumu, atbalsta saņēmējam, iesniedzot LIAA maksājuma pieprasījumu par notikušu atbalstāmo darbību ir jānorāda, vai attiecināmajās izmaksās iekļautās izmaksas tiek kumulētas ar kādas citas atbalsta programmas atbalstu. Ja atbalsta saņēmējs norāda, ka attiecināmās izmaksas tiek kumulētas, tad LIAA pieprasa iesniegt papildus dokumentu, kas to apliecina, lai varētu korekti izpildīt visus atbalsta kumulācijas nosacījumus.  Ņemot vērā MK Noteikumu projektā iekļautās atbalsta aktivitātes un paredzēto publiskā finansējuma pārdali, Ekonomikas ministrija ir sagatavojusi un 2020.gada 29.jūnijā iesniegusi Finanšu ministrijā nepieciešamos grozījumus darbības programmas “Izaugsme un nodarbinātība” , precizējot 3.2.1.2.pasākuma sasniedzamo rādītāju vērtības un aprakstu rādītāju pasē. Vienlaikus Ministru kabineta 2020.gada 30.jūnija sēdē ar apstiprināto rīkojuma projektu “Grozījumi Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda darbības programmā “Izaugsme un nodarbinātība” netika ietverti Ekonomikas ministrijas pieteiktie precizējumi, bet tiks veikti līdz ar darbības programmas grozījumiem Nr.7.  Ar MK noteikumu Nr.678 grozījumiem paredzēts palielināt šādus iznākuma rādītājus:   * to komersantu skaits, kuri saņem atbalstu palielināts skaits no 1 480 komersantiem uz 2 025 komersantiem; * to komersantu skaits, kuri saņem atbalstu (granti) palielināts skaits no 1 130 komersantiem uz 1 640 komersantiem; * to komersantu skaits, kuri saņem nefinansiālu atbalstu palielināts skaits no 1 000 komersantiem uz 1 300 komersantiem   3.2.1.2.pasākuma papildus finansējums sadalās un atbilst šādiem intervences kodiem:   * 066 “Uzlaboti atbalsta pakalpojumi MVU un MVU grupām (tostarp vadības, tirgvedības, dizaina pakalpojumi)” - 17 390 913 EUR * 075 “MVU komerctūrisma pakalpojumu attīstība un veicināšana MVU vai attiecībā uz MVU” - 3 385 034 EUR. |
|  | Projekta izstrādē iesaistītās institūcijas un publiskas personas kapitālsabiedrības | Ekonomikas ministrija |
| 4. | Cita informācija | Nav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **II. Tiesību akta projekta ietekme uz sabiedrību, tautsaimniecības attīstību un administratīvo slogu** | | |
| 1. | Sabiedrības mērķgrupas, kuras tiesiskais regulējums ietekmē vai varētu ietekmēt | MK noteikumu projekts skar 3.2.1.2.pasākuma esošo mērķa grupu - komersantus, kooperatīvās sabiedrības (tai skaitā lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība vai atbilstīga lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība), zemnieku vai zvejnieku saimniecības, individuālos uzņēmumus, biedrības, nodibinājumi, kuri atbilst sīko (mikro), mazo un vidējo saimnieciskās darbības subjektu (komercsabiedrību) statusam, saskaņā ar Regulas Nr.651/2014 1.pielikumu un ostu pārvaldes, pašvaldības, plānošanas reģionus (projektos, kas neietver saimnieciskas darbības).  MK noteikumu projekts ietekmē MK noteikumu Nr.678 11.punktā minēto projekta iesniedzēju. |
| 2. | Tiesiskā regulējuma ietekme uz tautsaimniecību un administratīvo slogu | MK noteikumu projekts nepalielina administratīvo slogu, tas paredz sniegt atbalstu komersantiem konkurētspējas un eksportspējas palielināšanai, t.sk., tūrisma jomā Covid-19 ietekmes seku mazināšanai. |
| 3. | Administratīvo izmaksu monetārs novērtējums | MK noteikumu projekts šo jomu neskar |
| 4. | Atbilstības izmaksu monetārs novērtējums | MK noteikumu projekts šo jomu neskar |
| 5. | Cita informācija | Ņemot vērā MK noteikumu projekta ietekmi, LIAA ir nepieciešams izdarīt atbilstošus grozījumus projekta Nr.3.2.1.2/16/l/001 un Nr, Nr.3.2.1.2/16/l/002 kārtībās (metodikās) atbilstoši MK noteikumu projektam. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **III. Tiesību akta projekta ietekme uz valsts budžetu un pašvaldību budžetiem** | | | | | | | |
| **Rādītāji** | **2020.gads** | | Turpmākie trīs gadi (*euro*) | | | | |
| **2021** | | **2022** | | **2023** |
| saskaņā ar valsts budžetu kārtējam gadam | izmaiņas kārtējā gadā, salīdzinot ar valsts budžetu kārtējam gadam | saskaņā ar vidēja termiņa budžeta ietvaru | izmaiņas, salīdzinot ar vidēja termiņa budžeta ietvaru 2021. gadam | saskaņā ar vidēja termiņa budžeta ietvaru | izmaiņas, salīdzinot ar vidēja termiņa budžeta ietvaru 2022. gadam | izmaiņas, salīdzinot ar vidēja termiņa budžeta ietvaru 2022. gadam |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. Budžeta ieņēmumi: | 5 864 367 | 3 462 659 | 4 182 900 | 5 078 410 | 2 527 960 | 5 078 409 | 1 485 495 |
| 1.1. valsts pamatbudžets | 5 864 367 | 3 462 659 | 4 182 900 | 5 078 410 | 2 527 960 | 5 078 409 | 1 485 495 |
| 1.2. valsts speciālais budžets | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3. pašvaldību budžets | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. Budžeta izdevumi: | 6 209 181 | 3 742 272 | 4 467 534 | 5 503 439 | 2 711 459 | 5 503 438 | 1 621 590 |
| 2.1. valsts pamatbudžets | 6 209 181 | 3 742 272 | 4 467 534 | 5 503 439 | 2 711 459 | 5 503 438 | 1 621 590 |
| 2.2. valsts speciālais budžets | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3. pašvaldību budžets | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. Finansiālā ietekme: | -344 814 | -279 613 | -284 634 | - 425 029 | -183 499 | - 425 029 | -136 095 |
| 3.1. valsts pamatbudžets | -344 814 | -279 613 | -284 634 | - 425 029 | -183 499 | - 425 029 | -136 095 |
| 3.2. speciālais budžets | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.3. pašvaldību budžets | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. Finanšu līdzekļi papildu izdevumu finansēšanai (kompensējošu izdevumu samazinājumu norāda ar "+" zīmi) | X | 0 | X | 0 | X | 0 | X |
| 5. Precizēta finansiālā ietekme: | X | 0 | X | 0 | X | 0 | X |
| 6. Detalizēts ieņēmumu un izdevumu aprēķins (ja nepieciešams, detalizētu ieņēmumu un izdevumu aprēķinu var pievienot anotācijas pielikumā): | Pasākuma 3.2.1.2 ietvaros komersantu atbalstam 2021.-2023.gadam ir plānots papildus finansējums 20 744 628 EUR (17 632 933 EUR ERAF, 1 449 265 EUR Valsts budžets un 1 662 430 EUR privātais finansējums) ERAF papildu finansējumu veido pārdalītais finansējums:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 1.2.1.1. | Kompetences centri | ERAF | 1 164 287 | | 1.2.1.4 | Jaunu produktu ieviešana | ERAF | 7 359 061 | | 1.2.2.1. | Nodarbināto apmācības | ERAF | 3 264 156 | | 3.1.1.6. | Biznesa inkubatori | ERAF | 3 830 000 | | 4.3.1. | Centralizētās siltumapgādes energoefektivitāte | KF | 2 015 429 |   Tāpat informējam, ka ar šiem grozījumiem 3.2.1.2. pasākuma turpmākai darbībai tiek novirzīta arī 3.2.1.2 pasākuma rezerve 3 697 662 EUR (3 143 014 EUR ERAF, 228 413 EUR Valsts budžets un 326 235 EUR privātais finansējums). | | | | | | |
| 6.1. detalizēts ieņēmumu aprēķins |
| 6.2. detalizēts izdevumu aprēķins |
| 7. Amata vietu skaita izmaiņas | Noteikumu projekts šo jomu neskar. | | | | | | |
| 8. Cita informācija | Ņemot vērā, ka notiks finansējuma pārdale **ietekme uz valsts budžeta izdevumiem būs neitrāla.**  Nepieciešamo finansējumu Ekonomikas ministrija lūgs pārdalīt no 80.00.00 programmas „Nesadalītais finansējums Eiropas Savienības politiku instrumentu un pārējās ārvalstu finanšu palīdzības līdzfinansēto projektu un pasākumu īstenošanai”. | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **IV. Tiesību akta projekta ietekme uz spēkā esošo tiesību normu sistēmu** | | |
| 1. | Nepieciešamie saistītie tiesību aktu projekti | MK noteikumu projekts tiks virzīts izskatīšanai Ministru kabineta sēdē vienlaicīgi ar šādiem noteikumu grozījumu projektiem:   1. grozījumi Ministru kabineta 2016. gada 3. maija noteikumos Nr. 279 “Darbības programmas “Izaugsme un nodarbinātība” 3.1.1.specifiskā atbalsta mērķa “Sekmēt MVK izveidi un attīstību, īpaši apstrādes rūpniecībā un RIS3 prioritārajās nozarēs” 3.1.1.6.pasākuma “Reģionālie biznesa inkubatori un radošo industriju inkubators” īstenošanas noteikumi" (VSS-1250); 2. grozījumi Ministru kabineta 2017.gada 7.marta noteikumos Nr. 135 “Darbības programmas “Izaugsme un nodarbinātība” 4.3.1. specifiskā atbalsta mērķa “Veicināt energoefektivitāti un vietējo AER izmantošanu centralizētajā siltumapgādē” pirmās projektu iesniegumu atlases kārtas īstenošanas noteikumi” 3. grozījumi Ministru kabineta 2017.gada 22.augusta noteikumos Nr. 495 “Darbības programmas “Izaugsme un nodarbinātība” 4.3.1. specifiskā atbalsta mērķa “Veicināt energoefektivitāti un vietējo AER izmantošanu centralizētajā siltumapgādē” otrās projektu iesniegumu atlases kārtas īstenošanas noteikumi” 4. grozījumi Ministru kabineta 2016. gada 10. maija noteikumos Nr. 293 “Darbības programmas “Izaugsme un nodarbinātība” 1.2.1. specifiskā atbalsta mērķa “Palielināt privātā sektora investīcijas P&A” 1.2.1.4. pasākuma “Atbalsts jaunu produktu ieviešanai ražošanā” īstenošanas noteikumi”. 5. grozījumi Ministru kabineta 2016. gada 5. janvāra noteikumos Nr. 2 “Darbības programmas “Izaugsme un nodarbinātība” 1.2.1.specifiskā atbalsta mērķa “Palielināt privātā sektora investīcijas P&A” 1.2.1.1.pasākuma “Atbalsts jaunu produktu un tehnoloģiju izstrādei kompetences centru ietvaros” pirmās, otrās un ceturtās projektu iesniegumu atlases kārtas īstenošanas noteikumi”.   MK noteikumu projekts tiks virzīts izskatīšanai Ministru kabineta sēdē pirms šāda noteikumu grozījumu projekta.   1. grozījumi Ministru kabineta 2015. gada 27. oktobra noteikumos Nr. 617 "Darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" 1.2.2. specifiskā atbalsta mērķa "Veicināt inovāciju ieviešanu komersantos" 1.2.2.1. pasākuma "Atbalsts nodarbināto apmācībām" pirmās un otrās projektu iesniegumu atlases kārtas īstenošanas noteikumi"". |
| 2. | Atbildīgā institūcija | Ekonomikas ministrija |
| 3. | Cita informācija | Nav |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **V. Tiesību akta projekta atbilstība Latvijas Republikas starptautiskajām saistībām** | | | | | |
| 1. | Saistības pret Eiropas Savienību | | Projektā ir iekļautas tiesību normas, kas izriet no:   * Komisijas 2013. gada 18. decembra Regulas (ES) Nr. 1407/2013 par Līguma par Eiropas Savienības darbību 107. un 108. panta piemērošanu *de* *minimis* atbalstam (turpmāk – Komisijas regula 1407/2013). * Komisijas 2013. gada 18. decembra Regulas (ES) Nr. 1408/2013 par Līguma par Eiropas Savienības darbību 107. un 108. panta piemērošanu *de minimis* atbalstam lauksaimniecības nozarē (turpmāk – Komisijas regula 1408/2013). * Komisijas 2014. gada 27. jūnija Regulas (ES) Nr. 717/2014 par Līguma par Eiropas Savienības darbību 107. un 108. panta piemērošanu *de minimis* atbalstam zvejniecības un akvakultūras nozarē (turpmāk – Komisijas regula 717/2014). * Komisijas 2004. gada 21. aprīļa Regulas (EK) Nr. 794/2004, ar ko īsteno Padomes Regulu (ES) 2015/1589, ar ko nosaka sīki izstrādātus noteikumus Līguma par Eiropas Savienības darbību 108. pantu (turpmāk – Komisijas regula Nr.794/2004). | | |
| 2. | Citas starptautiskās saistības | | Projekts šo jomu neskar | | |
| 3. | Cita informācija | | Nav | | |
| 1. tabula Tiesību akta projekta atbilstība ES tiesību aktiem | | | | | |
| Attiecīgā ES tiesību akta datums, numurs un nosaukums | | 1. Komisijas 2013. gada 18. decembra regula 1407/2013 2. Komisijas 2004. gada 21. aprīļa regula Nr.794/2004 3. Komisijas 2013. gada 18. decembra regula Nr. 1408/2013 4. Komisijas 2014. gada 27. jūnija Regula (ES) Nr. 717/2014 | | | |
| A | | B | | C | D |
| Attiecīgā ES tiesību akta panta numurs (uzskaitot katru tiesību akta vienību – pantu, daļu, punktu, apakšpunktu) | | Projekta vienība, kas pārņem vai ievieš katru šīs tabulas A ailē minēto ES tiesību akta vienību, vai tiesību akts, kur attiecīgā ES tiesību akta vienība pārņemta vai ieviesta | | Informācija par to, vai šīs tabulas A ailē minētās ES tiesību akta vienības tiek pārņemtas vai ieviestas pilnībā vai daļēji. Ja attiecīgā ES tiesību akta vienība tiek pārņemta vai ieviesta daļēji, sniedz attiecīgu skaidrojumu, kā arī precīzi norāda, kad un kādā veidā ES tiesību akta vienība tiks pārņemta vai ieviesta pilnībā. Norāda institūciju, kas ir atbildīga par šo saistību izpildi pilnībā | Informācija par to, vai šīs tabulas B ailē minētās projekta vienības paredz stingrākas prasības nekā šīs tabulas A ailē minētās ES tiesību akta vienības. Ja projekts satur stingrākas prasības nekā attiecīgais ES tiesību akts, norāda pamatojumu un samērīgumu. Norāda iespējamās alternatīvas (t. sk. alternatīvas, kas neparedz tiesiskā regulējuma izstrādi) – kādos gadījumos būtu iespējams izvairīties no stingrāku prasību noteikšanas, nekā paredzēts attiecīgajos ES tiesību aktos |
| Komisijas regulas Nr. 1407/2013 7. panta 4. punkts un 8. pants | | Noteikumu projekta 35.punkts | | Ieviesta pilnībā | Neparedz stingrākas prasības |
| Komisijas regulas Nr. 1407/2013 6. panta 4. punkts | | Noteikumu projekta 35.punkts | | Ieviesta pilnībā | Neparedz stingrākas prasības |
| Komisijas regulas Nr. [1408/2013](http://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2013/1408/oj/?locale=LV) 6. panta 4. punkts | | Noteikumu projekta 35.punkts | | Ieviesta pilnībā | Neparedz stingrākas prasības |
| Komisijas regulas Nr. [717/2014](http://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2014/717/oj/?locale=LV) 6. panta 4. punkts | | Noteikumu projekta 35.punkts | | Ieviesta pilnībā | Neparedz stingrākas prasības |
| Komisijas regula Nr. 1407/2013 | | Noteikumu projekta 35.punkts | | Ieviesta pilnībā | Neparedz stingrākas prasības |
| Komisijas regulas Nr.794/2004 10.pants | | Noteikumu projekta 35. un 54. punkts | | Ieviesta pilnībā | Neparedz stingrākas prasības |
| Komisijas regulas Nr.794/2004 11.pants | | Noteikumu projekta 35.punkts | | Ieviesta pilnībā | Neparedz stingrākas prasības |
| Kā ir izmantota ES tiesību aktā paredzētā rīcības brīvība dalībvalstij pārņemt vai ieviest noteiktas ES tiesību akta normas? Kādēļ? | | Projekts šo jomu neskar | | | |
| Saistības sniegt paziņojumu ES institūcijām un ES dalībvalstīm atbilstoši normatīvajiem aktiem, kas regulē informācijas sniegšanu par tehnisko noteikumu, valsts atbalsta piešķiršanas un finanšu noteikumu (attiecībā uz monetāro politiku) projektiem | | Projekts šo jomu neskar | | | |
| Cita informācija | | Nav. | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VI. Sabiedrības līdzdalība un komunikācijas aktivitātes** | | |
| 1. | Plānotās sabiedrības līdzdalības un komunikācijas aktivitātes saistībā ar projektu | MK noteikumu projekts 2020.gada 26.jūnijā publicēts Ekonomikas ministrijas tīmekļa vietnē sabiedriskajai apspriešanai. |
| 2. | Sabiedrības līdzdalība projekta izstrādē | 2020.gada 14.janvārī Ekonomikas ministrija rīkoja tikšanos ar LTRK pārstāvjiem, lai pārrunātu Ekonomikas ministrijas izstrādātā MK noteikumu projekta redakciju.  MK noteikumu projektu 2020.gada 6.februārī un 26.jūnijā ievietots Ekonomikas ministrijas tīmekļa vietnē <https://www.em.gov.lv/lv/Ministrija/sabiedribas_lidzdaliba/diskusiju_dokumenti/> lūdzot sniegt priekšlikumus par projektu līdz 2020.gada 20.februārim un attiecīgi līdz 2020.gada 3.jūlijam. |
| 3. | Sabiedrības līdzdalības rezultāti | Netika saņemti priekšlikumi vai iebildumi |
| 4. | Cita informācija | Nav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VII. Tiesību akta projekta izpildes nodrošināšana un tās ietekme uz institūcijām** | | |
| 1. | Projekta izpildē iesaistītās institūcijas | Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra |
| 2. | Projekta izpildes ietekme uz pārvaldes funkcijām un institucionālo struktūru. Jaunu institūciju izveide, esošu institūciju likvidācija vai reorganizācija, to ietekme uz institūcijas cilvēkresursiem | Nav plānota jaunu institūciju izveide, esošu institūciju likvidācija vai reorganizācija. |
| 3. | Cita informācija | Nav |

Iesniedzējs:

Ekonomikas ministrs J.Vitenbergs

Vīza:

Valsts sekretārs E.Valantis

1. <https://www.em.gov.lv/files/turisms/EMZin_181217_TUR_pamn_novert.pdf> [↑](#footnote-ref-1)