1. pielikums
Ministru kabineta

2020. gada \_\_\_.\_\_\_\_\_\_

noteikumiem Nr.\_\_\_\_

**Programmas "Uzņēmējdarbības attīstība, inovācijas un mazie un vidējie uzņēmumi" rezultāta un iznākuma rādītāju sasniedzamās vērtības**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Apraksts** | **Rādītāji[[1]](#footnote-1)** | **Bāze** | **Mērķis** |
| 1. rezultāts  | Lielāka konkurētspēja[[2]](#footnote-2) Latvijas uzņēmumiem prioritārajās jomās – zaļās inovācijas, IKT un dzīves kvalitāti atbalstošas tehnoloģijas | Radīto darbavietu skaits[[3]](#footnote-3)  | 0 | 50 |
| Paredzamais apgrozījuma gada pieaugums | 0 | 10% |
| Paredzamais peļņas rādītāja pieaugums[[4]](#footnote-4) | 0 | 5% |
| Paredzamais ikgadējais CO2 emisiju samazinājums (tonnas) | 0 | 2000 |
| Aplēstais enerģijas patēriņa gada samazinājums (MWh)  | 0 | 1500 |
| Jauno zaļo/IKT/dzīves kvalitāti atbalstošu produktu/izstrādāto tehnoloģiju skaits  | 0 | 24 |
| Jauno zaļo/IKT produktu/tehnoloģiju skaits, kas ieviesti uzņēmumos[[5]](#footnote-5) (jaunums uzņēmumiem) | 0 | 15 |
| Tehnoloģiju biznesa centra klientu apmierinātības līmenis  | N/A | Augsts |
| Tehnoloģiju biznesa centra atbalstīto MVU[[6]](#footnote-6) skaits, kas joprojām veic saimniecisko darbību 3 gadu laikā pēc atbalsta saņemšanas | 0 | 70 |
| 1.1. iznākums | Uzņēmumi, kas atbalstīti, lai izstrādātu zaļos produktus vai tehnoloģijas | MVU skaits, kas atbalstīti, lai izstrādātu zaļos produktus/tehnoloģijas  | 0 | 7 |
| MVU skaits, kas atbalstīti, lai ieviestu zaļos produktus/tehnoloģijas | 0 | 10 |
| Uzņēmumu skaits, kuri izmanto ārējus pētniecības ekspertus/pētniecības iestādi inovatīvu zaļo produktu/tehnoloģiju izstrādei | 0 | 7 |
| 1.2. iznākums | Uzņēmumi, kas atbalstīti, lai izstrādātu inovatīvus IKT produktus vai tehnoloģijas. | MVU skaits, kas atbalstīti, lai izstrādātu jaunus IKT produktus/tehnoloģijas | 0 | 7 |
| MVU skaits, kas atbalstīti, lai ieviestu jaunus IKT produktus/tehnoloģijas | 0 | 5 |
| Uzņēmumu skaits, kuri izmanto ārējus pētniecības ekspertus/pētniecības iestādi inovatīvu IKT produktu/tehnoloģiju izstrādei | 0 | 7 |
| 1.3. iznākums | Uzņēmumi, kas atbalstīti, lai izstrādātu inovatīvas dzīves kvalitāti atbalstošas tehnoloģijas | MVU skaits, kas atbalstīti, lai izstrādātu jaunus dzīves kvalitāti atbalstošus produktus/tehnoloģijas | 0 | 10 |
| Uzņēmumu skaits, kuri izmanto ārējus pētniecības ekspertus/pētniecības iestādi inovatīvu dzīves kvalitāti atbalstošu produktu/tehnoloģiju izstrādei | 0 | 5 |
| 1.4. iznākums | Izveidots Tehnoloģiju biznesa centrs | Atbalsta saņēmēji, kas saņēmuši uzņēmējdarbības apmācības | 0 | 98 |
| Attīstītie prototipi un pakalpojumi | 0 | 30 |
| Sadarbības līgumi ar universitātēm | 0 | 3 |
| Sadarbības memorandi ar valsts kapitālsabiedrībām, pašvaldībām un starptautiskām organizācijām | 0 | 4 |
| Organizētie hakatoni sadarbībā ar universitātēm, pašvaldībām un valsts kapitālsabiedrībām | 0 | 4 |
| Tehnoloģiju biznesa centra organizētie semināri un ideju darbnīcas | 0 | 15 |
| Divpusējās sadarbības rezultāts | Uzlabojusies sadarbība starp programmā iesaistītajiem saņēmējvalsts un donorvalstu partneriem | Donoru partnerības daļa, kas turpinās sadarbību pēc projekta īstenošanas perioda (procentuālā daļa) | N/A | 20% |
| Sadarbībā iesaistīto partnerību daļa, kuras pielieto divpusējā sadarbībā iegūtās zināšanas (procentuālā daļa) | N/A | ≥50% |
| Apmierinātības līmenis ar izveidoto partnerību (skalā no 1 līdz 7) | Tiks izstrādāts[[7]](#footnote-7) | Vismaz 4,5pieaugums attiecībā pret bāzes vērtību |
| Pieaugusi uzticība starp sadarbības partneriem saņēmējvalstī un donorvalstī (skalā no 1 līdz 7) | Tiks izstrādāts[[8]](#footnote-8) | Vismaz 4,5 pieaugums attiecībā pret bāzes vērtību |
| 2.1. iznākums | Donoru partnerības projekti  | Projektu skaits, kas iekļauj sadarbību ar donorvalsts projekta partneri | 0 | 13 |
| 2.2. iznākums | Veicināta zināšanu un tehnoloģiju nodošana starp donorvalstu un Latvijas partneriem | Uzlabotas savstarpējās zināšanas par divpusējas uzņēmējdarbības iespējām starp atbalstītajām organizācijām (skalā no 1 līdz 5) | 0 | 4 |

Ekonomikas ministrs J. Vitenbergs

1. Programmas atbalstīto uzņēmumu rezultātu mērīšana. [↑](#footnote-ref-1)
2. Termina "konkurētspēja" definīcija: Uzņēmumu spēja par konkurētspējīgām cenām piedāvāt produktus un pakalpojumus, kas atbilst kvalitātes standartiem vietējos un pasaules tirgos un nodrošina pietiekamu peļņu no resursiem, kas tiek izmantoti vai patērēti to ražošanā. [↑](#footnote-ref-2)
3. Termina "darbavieta" definīcija: Darbavietai ir jābūt pastāvīgai, ar pilna laika slodzi un apmaksātai. Lai darbavietu uzskatītu par pastāvīgu, darbam ir jāilgst vismaz vienu gadu. [↑](#footnote-ref-3)
4. Starpība starp ražošanas ieņēmumiem un ražošanas izdevumiem. [↑](#footnote-ref-4)
5. Termina "ieviests" definīcija: Uzņēmums izmanto risinājumus/tehnoloģiju/produktu, kas jau ir izstrādāts/pieejams tirgū, un pielāgo to uzņēmuma paša vajadzībām. Šāda veida projekti var ietvert pētniecības un attīstības komponentu, kas saistīts ar materiāla, procesa u.c. pielāgošanu projekta iesniedzēja /uzņēmuma vajadzībām. [↑](#footnote-ref-5)
6. Termina "MVU" definīcija: MVU ir uzņēmumi, kas nodarbina mazāk nekā 250 personas un kuru gada apgrozījums nepārsniedz 50 miljonus *euro*, un/vai gada bilances kopsumma nepārsniedz 43 miljonus *euro*. [↑](#footnote-ref-6)
7. Finanšu instrumenta birojs veiks pētījumu. [↑](#footnote-ref-7)
8. Finanšu instrumenta birojs veiks pētījumu. [↑](#footnote-ref-8)