2020. gada Noteikumi Nr.

Rīgā (prot. Nr.            . §)

**Grozījumi Ministru kabineta 2015. gada 1. decembra noteikumos Nr. 678**

 **"Darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" 3.2.1. specifiskā atbalsta mērķa "Palielināt augstas pievienotās vērtības produktu un pakalpojumu eksporta proporciju" 3.2.1.2. pasākuma "Starptautiskās konkurētspējas veicināšana" īstenošanas noteikumi"**

*Izdoti saskaņā ar*

*Eiropas Savienības struktūrfondu un*

*Kohēzijas fonda 2014.****–****2020. gada*

*plānošanas perioda vadības likuma*

*20. panta 13. punktu*

Izdarīt Ministru kabineta 2015. gada 1. decembra noteikumos Nr. 678 "Darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" 3.2.1. specifiskā atbalsta mērķa "Palielināt augstas pievienotās vērtības produktu un pakalpojumu eksporta proporciju" 3.2.1.2. pasākuma "Starptautiskās konkurētspējas veicināšana" īstenošanas noteikumi” *(Latvijas Vēstnesis, 2015, 238., 254. nr.; 2016, 194. nr.; 2017, 91., 237. nr.; 2018, 162., 224. nr.; 2019, 32. nr.; 2020, 71C., 146. nr.)* šādus grozījumus:

1. Izteikt 4. punktu šādā redakcijā:

“4. Pasākuma mērķis ir veicināt nozaru konkurētspēju, atbalstot uzņēmējdarbību un ieiešanu ārvalstu tirgos, nodrošinot Latvijas ārvalstu ekonomisko pārstāvniecību darbību, attīstot Latvijas kā tūrisma, starptautisko kultūras un sporta pasākumu galamērķa starptautisko konkurētspēju un veicinot vietējo tūrismu prioritārajos tūrisma sektoros (darījumu un pasākumu tūrisms, labsajūtas tūrisms).”.

1. Aizstāt 8.5. apakšpunktā skaitli un vārdu “19 000 000 *euro*” ar skaitli un vārdu “19 232 056 *euro*”.
2. Aizstāt 8.5.2. apakšpunktā skaitli un vārdu “275 301 *euro*” ar skaitli un vārdu “507 357 *euro*”.
3. Papildināt 14.3. apakšpunktu beigas ar vārdiem “un Latvijā”.
4. Papildināt 14.4., 14.10., 18.5.1, 18.10. apakšpunktu beigas ar vārdiem “klātienē un tiešsaistē”.
5. Izteikt 14.13. un 14.14. apakšpunktu šādā redakcijā:

 “14.13. atbalsta nodrošināšana pasākuma mērķa grupai produktu vai pakalpojumu pielāgošanai ārvalstu tirgiem, tai skaitā preču zīmes un dizainparauga izstrādei;

 14.14. atbalsta nodrošināšana pasākuma mērķa grupas zīmola vai produkta, vai pakalpojuma publicitātei ārvalstu specializētajos nozaru drukātajos un digitālajos medijos, kā arī mārketinga materiālu izstrādei;”.

1. Papildināt noteikumus ar 14.17., 14.18., 14.19. un 14.20. apakšpunktu šādā redakcijā:

 “14.17. atbalsta nodrošināšana pasākuma mērķa grupai dalībai starptautiskajās digitālajās izstādēs, konferencēs/semināros vai ārvalstu kontaktbiržās ar virtuālu stendu Latvijā, tai skaitā virtuālo prezentācijas pasākumu organizēšana potenciālajiem klientiem;

 14.18. atbalsta nodrošināšana pasākuma mērķa grupai tīmekļvietnes, internetveikalu, aplikāciju digitālo risinājumu un virtuālās komunikācijas platformu izstrādei;

 14.19. atbalsta nodrošināšana pasākuma mērķa grupai tirgus pētījumu mērķa tirgos izstrādei;

 14.20. atbalsta nodrošināšana pasākuma mērķa grupai ārvalstu atbilstošās nozares eksperta piesaistei eksporta tirgos.”.

1. Izteikt 14.9 punktu šādā redakcijā:

 “14.9 Viena kalendāra gada laikā viens gala labuma guvējs var saņemt atbalstu līdz 40 000 *euro*, piesakoties atbalstam saskaņā ar šo noteikumu 38.17 vai 42.21 punktu.”.

1. Aizstāt 17.1 punktā skaitli un vārdu “14.16. apakšpunktā” ar skaitļiem un vārdiem “14.16., 14.17., 14.18., 14.19. un 14.20. apakšpunktā”.
2. Izteikt 18.3.1 apakšpunktu šādā redakcijā:

 “18.3.1 atbalsta nodrošināšana pasākuma mērķa grupai dalībai starptautiskajās tūrisma un darījumu tūrisma izstādēs ārvalstīs un Latvijā ar individuālu stendu vai kopstendā (tai skaitā šo noteikumu 11.2. apakšpunktā minētā finansējuma saņēmēja organizētajā kopstendā);”.

1. Izteikt 18.8.un 18.9. apakšpunktu šādā redakcijā:

 “18.8. atbalsta nodrošināšana pasākuma mērķa grupai publicitātei specializētajos ārvalstu tūrisma un darījumu tūrisma drukātajos un digitālajos medijos, kā arī mārketinga materiālu izstrādei;

 18.9. atbalsta nodrošināšana pasākuma mērķa grupai produktu vai pakalpojumu pielāgošanai ārvalstu tirgiem, tai skaitā preču zīmes izstrādei;”.

1. Papildināt noteikumus ar 18.13., 18.14., 18.15. un 18.16. apakšpunktu šādā redakcijā:

 “18.13. atbalsta nodrošināšana pasākuma mērķa grupai starptautiskokultūras un sporta pasākumu organizēšanai Latvijā;

 18.14. atbalsta nodrošināšana pasākuma mērķa grupai dalībai starptautiskajās digitālajās izstādēs, konferencēs/semināros vai ārvalstu kontaktbiržās ar virtuālu stendu Latvijā, t.sk. virtuālo prezentācijas pasākumu organizēšana potenciālajiem klientiem;

18.15. atbalsta nodrošināšana pasākuma mērķa grupai tīmekļvietnes, internetveikalu, aplikāciju,digitālo risinājumu un virtuālās komunikācijas platformu (no angļu valodas *phygital event* platformas) izstrādei, digitālo prezentāciju un mārketinga materiālu veidošanas platformu iegādei, izstrādei vai  abonēšanas perioda apmaksai, kā arī pakalpojumu rezervēšanas, klientu apkalpošanas, datu vadības un analīzes sistēmu izstrādei, licenču iegādei vai abonēšanas apmaksai;

 18.16. atbalsta nodrošināšana pasākuma mērķa grupai tirgus pētījumu mērķa tirgos izstrādei.”.

1. Svītrot noteikumu 19.2 punktā vārdus “ārvalstu”.
2. Izteikt 19.3 punktu šādā redakcijā:

“19.3 Šo noteikumu 18.12. apakšpunktā minēto konferenču, kongresu un semināru organizēšana Latvijā ir atbalstāma, ja dalībnieku skaits konferencē, kongresā un seminārā, kas notiek Rīgā, ir ne mazāk kā 50 dalībnieki vai ja dalībnieku skaits konferencē, kongresā un seminārā, kas notiek Latvijas reģionos, ir ne mazāk kā 25 dalībnieki.”.

1. Aizstāt 19.4 punktā skaitli un vārdu “18.10. apakšpunktā” ar skaitļiem un vārdu “18.10., 18.14., 18.15. un 18.16. apakšpunktā”.
2. Papildināt noteikumus ar 19.5 un 19.6 punktu šādā redakcijā:

 “19.5 Šo noteikumu 18.13. apakšpunktā minēto starptautiskokultūras un sporta pasākumu organizēšana Latvijā ir atbalstāma, ja ārvalstu apmeklētāju un/vai ārvalstu dalībnieku skaits starptautiskajā kultūras un sporta pasākumā ir ne mazāk kā 1000 un pasākuma ilgums ir vismaz divas dienas.

19.6 Pasākuma mērķa grupai, piesakoties atbalstam šo noteikumu 18.13. apakšpunktā minētajām darbībām, jāiesniedz pieteikums šo noteikumu 11.2. apakšpunktā minētajam finansējuma saņēmējam par plānoto darbību un ar to saistīto aktivitāšu plānu atbilstoši šo noteikumu 42.23 punktā minētajām attiecināmo izmaksu pozīcijām. Pieteikumā var iekļaut ar darbību saistītās aktivitātes, kas notikušas ne vēlāk kā trīs mēnešus pirms pieteikuma iesniegšanas.".

1. Papildināt noteikumus ar 20.9.10, 20.9.11, 20.9.12 un 20.9.13 apakšpunktu šādā redakcijā:

 “20.9.10 šo noteikumu 14.17. apakšpunktā minētās darbības ietvaros gala labuma guvējiem (komersantiem, kooperatīvajām sabiedrībām, zemnieku un zvejnieku saimniecībām, individuālajiem uzņēmumiem, biedrībām, nodibinājumiem un ostu pārvaldēm, pašvaldībām un plānošanas reģioniem) nodrošina šo noteikumu [38.14 punktā](https://likumi.lv/ta/id/278242#p38.11) minētās izmaksu pozīcijas;

 20.9.11 šo noteikumu 14.18. apakšpunktā minētās darbības ietvaros gala labuma guvējiem (komersantiem, kooperatīvajām sabiedrībām, zemnieku un zvejnieku saimniecībām, individuālajiem uzņēmumiem, biedrībām, nodibinājumiem un ostu pārvaldēm, pašvaldībām un plānošanas reģioniem) nodrošina šo noteikumu [38.15 punktā](https://likumi.lv/ta/id/278242#p38.11) minētās izmaksu pozīcijas;

 20.9.12 šo noteikumu 14.19. apakšpunktā minētās darbības ietvaros gala labuma guvējiem (komersantiem, kooperatīvajām sabiedrībām, zemnieku un zvejnieku saimniecībām, individuālajiem uzņēmumiem, biedrībām, nodibinājumiem un ostu pārvaldēm, pašvaldībām un plānošanas reģioniem) nodrošina šo noteikumu [38.16 punktā](https://likumi.lv/ta/id/278242#p38.11) minētās izmaksu pozīcijas;

 20.9.13 šo noteikumu 14.20. apakšpunktā minētās darbības ietvaros gala labuma guvējiem (komersantiem, kooperatīvajām sabiedrībām, zemnieku un zvejnieku saimniecībām, individuālajiem uzņēmumiem, biedrībām, nodibinājumiem un ostu pārvaldēm, pašvaldībām un plānošanas reģioniem) nodrošina šo noteikumu [38.17 punktā](https://likumi.lv/ta/id/278242#p38.11) minētās izmaksu pozīcijas.”.

1. Izteikt 20.10.2 apakšpunktu šādā redakcijā:

 “20.10.2 šo noteikumu 20.7., 20.8., 20.9., 20.9.3, 20.9.4, 20.9.5, 20.9.6, 20.9.7, 20.9.8, 20.9.9, 20.9.10, 20.9.11, 20.9.12 un 20.9.13 apakšpunktā minētās izmaksas ir atbalstāmas par veiktajām darbībām, ja izmaksas apliecinošie dokumenti iesniegti finansējuma saņēmējam pēc tam, kad ir noslēgusies šo noteikumu 14.3., 14.4., 14.10., 14.11., 14.12., 14.13., 14.14., 14.15., 14.16., 14.17., 14.18., 14.19. un 14.20. apakšpunktā minētā darbība, mēnesi pēc šo noteikumu 17.1 punktā minētā pieteikuma iesniegšanas vai ne vēlāk kā mēnesi pēc pēdējās šo noteikumu 17.1 punktā minētajā pieteikumā norādītās darbības, bet ne vēlāk kā līdz 2023. gada 31. augustam. Ja šo noteikumu 14.12., 14.14. un 14.16. apakšpunktā minēto darbību plānots pabeigt nākamajos gados, finansējuma saņēmējs katrā kalendāra gadā var izmaksāt vienu starpposma maksājumu par šo noteikumu 20.9.5, 20.9.7 un 20.9.9 apakšpunktā minētajām atbalstāmajām izmaksām, ja finansējuma saņēmējam ir iesniegti izmaksu apliecinošie dokumenti par kalendārajā gadā veiktajām darbībām;”.

1. Izteikt 20.11.1. apakšpunktu šādā redakcijā:

 “20.11.1. šo noteikumu 20.7., 20.8., 20.9., 20.9.3, 20.9.4, 20.9.5, 20.9.6, 20.9.7, 20.9.8, 20.9.9, 20.9.10, 20.9.11, 20.9.12 un 20.9.13 apakšpunktā minētās izmaksas kompensē 50 procentu apmērā, ievērojot šo noteikumu [37.](https://likumi.lv/ta/id/278242#p37), [37.1](https://likumi.lv/ta/id/278242#p37.1), [38.](https://likumi.lv/ta/id/278242#p38), [38.3](https://likumi.lv/ta/id/278242#p38.3), [38.4](https://likumi.lv/ta/id/278242#p38.4), [38.5](https://likumi.lv/ta/id/278242#p38.5), [38.7](https://likumi.lv/ta/id/278242#p38.7), [38.9](https://likumi.lv/ta/id/278242#p38.9), 38.11, 38.14, 38.15, 38.16 un 38.17 punktā minētos nosacījumus;”.

1. Papildināt noteikumus ar 21.6.12, 21.6.13, 21.6.14 un 21.6.15 apakšpunktiem šādā redakcijā:

 “21.6.12 šo noteikumu 18.13. apakšpunktā minētās darbības ietvaros gala labuma guvējiem (komersantiem, biedrībām, nodibinājumiem, izņemot tos, kuri darbojas zvejniecībā vai akvakultūrā vai nodarbojas ar lauksaimniecības produktu primāro ražošanu) nodrošina šo noteikumu 42.23 punktā minētās izmaksu pozīcijas;

 21.6.13 šo noteikumu 18.14. apakšpunktā minētās darbības ietvaros gala labuma guvējiem (komersantiem, biedrībām, nodibinājumiem, izņemot tos, kuri darbojas zvejniecībā vai akvakultūrā vai nodarbojas ar lauksaimniecības produktu primāro ražošanu) nodrošina šo noteikumu 42.19 punktā minētās izmaksu pozīcijas;

 21.6.14 šo noteikumu 18.15. apakšpunktā minētās darbības ietvaros gala labuma guvējiem (komersantiem, biedrībām, nodibinājumiem, izņemot tos, kuri darbojas zvejniecībā vai akvakultūrā vai nodarbojas ar lauksaimniecības produktu primāro ražošanu) nodrošina šo noteikumu 42.20 punktā minētās izmaksu pozīcijas;

 21.6.15 šo noteikumu 18.16. apakšpunktā minētās darbības ietvaros gala labuma guvējiem (komersantiem, biedrībām, nodibinājumiem, izņemot tos, kuri darbojas zvejniecībā vai akvakultūrā vai nodarbojas ar lauksaimniecības produktu primāro ražošanu) nodrošina šo noteikumu 42.21 punktā minētās izmaksu pozīcijas.”.

1. Izteikt 21.7.2 apakšpunktu šādā redakcijā:

“21.7.2 šo noteikumu 21.6.3, 21.6.4, 21.6.5, 21.6.6, 21.6.7, 21.6.8, 21.6.9, 21.6.13, 21.6.14 un 21.6.15 apakšpunktā minētās izmaksas ir atbalstāmas par veiktajām darbībām, ja izmaksas apliecinošie dokumenti iesniegti finansējuma saņēmējam pēc tam, kad ir noslēgusies šo noteikumu 18.3.1, 18.5.1, 18.6.1, 18.7., 18.8., 18.9., 18.10., 18.14., 18.15. un 18.16. apakšpunktā minētā darbība, mēnesi pēc šo noteikumu 19.4 punktā minētā pieteikuma iesniegšanas vai ne vēlāk kā mēnesi pēc pēdējās šo noteikumu 19.4 punktā minētajā pieteikumā norādītās darbības, bet ne vēlāk kā līdz 2023. gada 31. augustam. Ja šo noteikumu 18.7., 18.8. apakšpunktā minēto darbību plānots pabeigt nākamajos gados, finansējuma saņēmējs katrā kalendāra gadā var izmaksāt vienu starpposma maksājumu par šo noteikumu 21.6.6 un 21.6.7 apakšpunktā minētajām atbalstāmajām izmaksām, ja finansējuma saņēmējam ir iesniegti izmaksu apliecinošie dokumenti par kalendārajā gadā veiktajām darbībām;”.

1. Papildināt noteikumus ar 21.7.3 apakšpunktu šādā redakcijā:

“21.7.3 šo noteikumu 21.6.12 apakšpunktā minētās izmaksas ir atbalstāmas par veiktajām darbībām, ja izmaksas apliecinošie dokumenti iesniegti finansējuma saņēmējam pēc tam, kad ir noslēdzies šo noteikumu 18.13. apakšpunktā minētais pasākums vai mēnesi pēc šo noteikumu 19.6 punktā minētā pieteikuma iesniegšanas, vai ne vēlāk kā mēnesi pēc pēdējās šo noteikumu 19.6 punktā minētajā pieteikumā norādītās ar darbību saistītās aktivitātes, bet ne vēlāk kā līdz 2023. gada 31. augustam. Gadījumā, ja 18.13. apakšpunktā minētais pasākums atcelts sakarā ar Covid-19 izplatības dēļ noteiktajiem ierobežojumiem, 21.6.12 apakšpunktā minētās izmaksas ir atbalstāmas par veiktajām ar darbību saistītām aktivitātēm, ja izmaksas apliecinošie dokumenti iesniegti finansējuma saņēmējam ne vēlāk kā viena mēneša laikā pēc 18.13. apakšpunktā minētā pasākuma atcelšanas.".

1. Aizstāt 21.8.5. apakšpunktā skaitli un vārdu “21.6.9 apakšpunktā” ar skaitļiem un vārdu “21.6.9, 21.6.12, 21.6.13, 21.6.14 un 21.6.15 apakšpunktā” un skaitli un vārdu “42.12 punktā” ar skaitļiem un vārdu “42.12, 42.19, 42.20 , 42.21 un 42.23 punktā”.
2. Izteikt 21.8.7. un 21.8.8. apakšpunktu šādā redakcijā:

“21.8.7. šo noteikumu 21.6.11 apakšpunktā minētās izmaksas kompensē 30 procentu apmērā, ievērojot šo noteikumu 42.16 punktā minētos nosacījumus, ja konferences, kongresa un semināra organizētājs ir Latvijā reģistrēts vismaz divus gadus vai vairāk, (reģistrēts līdz 2019. gada 1. janvārim), komersants, nodibinājums vai biedrība, konferences, kongresa vai pasākuma ilgums ir divas dienas, ja dalībnieki ir no Baltijas valstīm (Latvijas vai Lietuvas, vai Igaunijas), ja konference, kongress un seminārs norisinās klātienē vai hibrīdpasākumu formā, un, ja konferencei, kongresam un semināram ir piesaistīti viens vai divi Latvijā reģistrēti pakalpojuma sniedzēji, kā arī pasākuma mārketinga materiālos tiek iekļauts aktuālais Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras logo, un norāde uz *latvia.travel* tīmekļa vietni;

21.8.8. šo noteikumu 21.6.11 apakšpunktā minētās izmaksas kompensē 40 procentu apmērā, ievērojot šo noteikumu 42.16 punktā minētos nosacījumus, ja konferences, kongresa un semināra organizētājs ir Latvijā reģistrēts vismaz divus gadus vai vairāk, (reģistrēts līdz 2019. gada 1. janvārim), komersants, nodibinājums vai biedrība, konferences, kongresa un semināra ilgums ir vairāk nekā divas dienas, ja dalībnieki darbojas starptautiskajā tirgū (ārpus Latvijas, Lietuvas vai Igaunijas), ja konference, kongress un seminārs norisinās klātienē vai hibrīdpasākumu formā, un, ja konferencei, kongresam un semināram ir piesaistīti vismaz trīs Latvijā reģistrēti pakalpojuma sniedzēji, kā arī pasākuma mārketinga materiālos tiek iekļauts aktuālais Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras logo, un norāde uz *latvia.travel* tīmekļa vietni.”.

1. Aizstāt 28.2., 30.2. un 31.1. apakšpunktā skaitli un vārdu “150 *euro*” ar skaitli un vārdiem “1 000 *euro*, izņemot nodokļu maksājumus, kuriem ir piešķirts samaksas termiņa pagarinājums, noslēgta vienošanās par labprātīgu nodokļu samaksu, vai noslēgts vienošanās līgums.”.
2. Papildināt noteikumus ar 30.7. apakšpunktu šādā redakcijā:

“30.7. profesionālā biedrība vai nodibinājums, kurā ir vismaz 25 biedri, ja tā īsteno šo noteikumu 18.12.apakšpunktā minēto darbību.”.

1. Izteikt 37.1. apakšpunktu šādā redakcijā:

“37.1. izstādes organizatora noteiktā reģistrācijas maksa, nomas maksa par stenda konstrukciju un ekspozīcijas laukumu, maksa par stenda noformējumu, mārketinga pakalpojumu izmaksas (dalībnieka informācijas izvietošana izstādes katalogā, speciālā preses izdevumā, izstādes norises telpās), kā arī izstādes organizatora noteiktās citas izmaksas un ar izstādi saistītā pakalpojuma sniedzēja papildpakalpojumu izmaksas;”.

1. Izteikt 38.4 punktu šādā redakcijā:

“38.4 Šo noteikumu 14.12. apakšpunktā minētās atbalstāmās darbības ietvaros ir attiecināmas šādas izmaksu pozīcijas (attiecas uz minētās darbības dalībnieku): platformas dalības maksa vai platformas gada abonements, un digitālās platformas sniegto pakalpojumu (pārdošanas veicināšanas) izmaksas ne vairāk kā trijās platformās viena kalendāra gada laikā vienam gala labuma guvējam.”.

1. Izteikt 38.5 3. apakšpunktu šādā redakcijā:

“38.5 3. maksa par preču zīmes, dizainparauga izstrādi un reģistrēšanu;”.

1. Papildināt noteikumus ar 38.5 4. apakšpunktu šādā redakcijā:

“38.5 4. zīmola, logotipa stratēģijas izstrādes izmaksas, tai skaitā, bet ne tikai iepakojuma un etiķešu dizaina izstrādes izmaksas, dokumentācijas izstrādes izmaksas, prezentāciju paraugu vizuālā noformējuma izstrādes izmaksas.”.

1. Svītrot 38.6 punktu.
2. Izteikt 38.7 2. apakšpunktu šādā redakcijā:

“38.7 2. reklāmas rakstu, interviju, preses relīžu sagatavošanas un publicēšanas izmaksas drukātajos vai digitālajos ārvalstu specializētajos nozaru medijos;”.

1. Papildināt noteikumus ar 38.7 3., 38.7 4. un 38.7 5. apakšpunktu šādā redakcijā:

“38.7 3. mārketinga materiālu (katalogu) izstrādes izmaksas;

38.7 4. reklāmas vizuālo materiālu par produktu/pakalpojumu izstrādes izmaksas;

38.7 5. reklāmas kampaņas par produkta palaišanu eksporta tirgū izstrādes un vadības izmaksas.”.

1. Svītrot 38.8 punktu.
2. Svītrot 38.10 punktu.
3. Svītrot 38.12 punktu.
4. Svītrot 38.13 punktu.
5. Papildināt noteikumus ar 38.14, 38.15, 38.16, 38.17 un 38.18 apakšpunktu šādā redakcijā:

“38.14 Šo noteikumu 14.17. apakšpunktā minētās atbalstāmās darbības ietvaros ir attiecināmas šādas izmaksu pozīcijas (attiecas uz minētās darbības dalībnieku):

38.14 1. izstādes organizatora noteiktā reģistrācijas maksa, dalībnieka informācijas izvietošana izstādes katalogā, speciālā preses izdevumā;

38.14 2. stenda vizuālā koncepta izstrādes un izveides izmaksas;

38.14 3. telpu/studiju īres izmaksas;

38.14 4. tehniskā aprīkojuma (filmēšanas) izmaksas (rīku un tehnoloģiju nomas izmaksas tiešsaistes produktu mārketinga instrumentārijam);

38.14 5. digitālās platformas īres izmaksas.

38.15 Šo noteikumu 14.18. apakšpunktā minētās atbalstāmās darbības ietvaros ir attiecināmas šādas izmaksu pozīcijas (attiecas uz minētās darbības dalībnieku):

38.15 1. tīmekļvietnes tulkošanas izmaksas, to adaptēšanas un tehniskās izmaksas;

38.15 2. tīmekļvietnes, internetveikalu un aplikāciju digitālo risinājumu izstrādes izmaksas;

38.15 3. tīmekļvietnes domēna iegādes izmaksas;

38.15 4. virtuālās komunikācijas platformu izstrādes izmaksas.

38.16 Šo noteikumu 14.19. apakšpunktā minētās atbalstāmās darbības ietvaros ir attiecināmas šādas izmaksu pozīcijas (attiecas uz minētās darbības dalībnieku): tirgus pētījumu mērķa tirgos izstrādes izmaksas.

38.17 Šo noteikumu 14.20. apakšpunktā minētās atbalstāmās darbības ietvaros ir attiecināmas šādas izmaksu pozīcijas (attiecas uz minētās darbības dalībnieku): ārvalstu atbilstošās nozares eksperta pakalpojuma izmaksas eksporta tirgus stratēģijas izstrādei un realizēšanai dalībnieka eksporta tirgos.

38.18 Maksimāli pieļaujamā atbalsta kopsumma šo noteikumu 14.3., 14.4., 14.10., 14.11., 14.12., 14.13., 14.14., 14.15., 14.16., 14.17., 14.18., 14.19. un 14.20. apakšpunktā minētajām atbalstāmajām darbībām ir ne vairāk kā 40 000 *euro* vienam gala labuma guvējam kalendāra gadā.” .

1. Izteikt 42.4 punktu šādā redakcijā:

“42.4 Šo noteikumu 18.3.1 apakšpunktā minētās atbalstāmās darbības ietvaros ir attiecināmas šādas izmaksu pozīcijas (attiecas uz minētās darbības dalībnieku): izstādes organizatora noteiktā izstādes reģistrācijas maksa, nomas maksa par stenda konstrukciju un ekspozīcijas laukumu, maksa par stenda noformējumu, mārketinga pakalpojumu izmaksas (dalībnieka informācijas izvietošana izstādes katalogā, speciālā preses izdevumā, izstādes norises telpās), kā arī izstādes organizatora noteiktās citas izmaksas un ar izstādi saistītā pakalpojuma sniedzēja papildpakalpojumu izmaksas.”.

1. Izteikt 42.7 punktu šādā redakcijā:

“42.7 Šo noteikumu 18.7. apakšpunktā minētās atbalstāmās darbības ietvaros ir attiecināmas šādas izmaksu pozīcijas (attiecas uz minētās darbības dalībnieku): platformas dalības maksa vai platformas gada abonements, un digitālās platformas sniegto pakalpojumu (pārdošanas veicināšanas) izmaksas ne vairāk kā piecās platformās viena kalendāra gada laikā vienam gala labuma guvējam.".

1. Izteikt 42.8 2. apakšpunktu šādā redakcijā:

 “42.8 2. reklāmas rakstu, interviju, preses relīžu sagatavošanas un publicēšanas izmaksas drukātajos vai digitālajos ārvalstu specializētajos tūrisma un darījumu tūrisma medijos;”.

1. Papildināt noteikumus ar 42.8 3., 42.8 4. un 42.8 5. apakšpunktiem šādā redakcijā:

“42.8 3. mārketinga materiālu (katalogu) izstrādes izmaksas;

42.8 4. reklāmas vizuālo materiālu par produktu/pakalpojumu izstrādes izmaksas;

42.8 5. reklāmas kampaņas par produkta palaišanu eksporta tirgū izstrādes un vadības izmaksas.”.

1. Svītrot 42.9 punktu.
2. Izteikt 42.10 punktu šādā redakcijā:

“42.10 Šo noteikumu 18.9. apakšpunktā minētās atbalstāmās darbības ietvaros ir attiecināmas šādas izmaksu pozīcijas (attiecas uz minētās darbības dalībnieku): tulkošanas pakalpojumu izmaksas mārketinga tekstu pielāgošanai attiecīgajam tirgum un valodai Latvijas tūrisma un darījumu tūrisma produktu atpazīstamības veicināšanai mērķa tirgū, tai skaitā preču zīmes izstrādes un reģistrēšanas izmaksas, zīmola, logotipa stratēģijas izstrādes izmaksas, tai skaitā, bet ne tikai dokumentācijas izstrādes izmaksas, prezentāciju paraugu vizuālā noformējuma izstrādes izmaksas.”.

1. Svītrot 42.11 punktu.
2. Svītrot 42.18 punktu.
3. Papildināt noteikumus ar 42.19 līdz 42.29 punktu šādā redakcija:

“42.19 Šo noteikumu 18.14. apakšpunktā minētās atbalstāmās darbības ietvaros ir attiecināmas šādas izmaksu pozīcijas (attiecas uz minētās darbības dalībnieku):

42.19 1. izstādes organizatora noteiktā reģistrācijas maksa, dalībnieka informācijas izvietošana izstādes katalogā, speciālā preses izdevumā;

42.19 2. stenda vizuālā koncepta izstrādes un izveides izmaksas;

42.19 3. telpu/studiju īres izmaksas;

42.19 4. tehniskā aprīkojuma (filmēšanas) izmaksas (rīku un tehnoloģiju nomas izmaksas tiešsaistes produktu mārketinga instrumentārijam);

42.19 5. digitālās platformas īres izmaksas.

42.20 Šo noteikumu 18.15. apakšpunktā minētās atbalstāmās darbības ietvaros ir attiecināmas šādas izmaksu pozīcijas (attiecas uz minētās darbības dalībnieku):

42.201. tīmekļvietnes tulkošanas izmaksas, to adaptēšanas un tehniskās izmaksas;

42.20 2. tīmekļvietnes, internetveikalu un aplikāciju digitālo risinājumu izstrādes izmaksas;

42.20 3. tīmekļvietnes domēna iegādes izmaksas;

 42.20 4. virtuālās komunikācijas platformu izstrādes izmaksas, digitālo prezentāciju un mārketinga materiālu veidošanas platformu iegādes vai abonēšanas izmaksas.

42.20 5. pakalpojumu rezervēšanas, klientu apkalpošanas, datu vadības un analīzes sistēmu izstrādes, licenču iegādes vai abonēšanas izmaksas.

42.21 Šo noteikumu 18.16. apakšpunktā minētās atbalstāmās darbības ietvaros ir attiecināmas šādas izmaksu pozīcijas (attiecas uz minētās darbības dalībnieku): tirgus pētījumu mērķa tirgos izstrādes izmaksas.

42.22 Maksimāli pieļaujamā atbalsta kopsumma šo noteikumu 18.3.1, 18.5.1, 18.6.1, 18.7., 18.8., 18.9., 18.10., 18.14., 18.15. un 18.16. apakšpunktā minētajām atbalstāmajām darbībām ir ne vairāk kā 40 000 *euro* vienam gala labuma guvējam kalendāra gadā*.*

42.23 Šo noteikumu 18.13. apakšpunktā minētās atbalstāmās darbības ietvaros ir attiecināmas šādas izmaksu pozīcijas (attiecas uz minētās darbības dalībnieku):

 42.23 1. licences iegādes izmaksas pasākuma organizēšanai Latvijā un/vai dalības maksa starptautiskā organizācijā, kas nepieciešama starptautiska statusa vai reitinga piešķiršanai plānotajam pasākumam;

42.23 2. dalība nozares profesionālajos pasākumos (pasākuma/izstādes organizatora noteiktā pasākuma/izstādes reģistrācijas/dalības maksa (ieejas biļete dalībnieka trīs darbiniekiem), nomas maksa par stenda konstrukciju un ekspozīcijas laukumu, maksa par stenda noformējumu, mārketinga pakalpojumu izmaksas (dalībnieka informācijas izvietošana izstādes katalogā, speciālā preses izdevumā, pasākuma/izstādes norises telpās), kā arī pasākuma/izstādes organizatora noteiktās citas izmaksas un ar pasākumu/izstādi saistītā pakalpojuma sniedzēja papildpakalpojumu izmaksas);

42.23 3. pasākuma mārketinga materiālu izstrādes un izgatavošanas izmaksas (bukleti, baneri, video klipi), satura izstrādes izmaksas (informācijas sagatavošanai un vietnes meklētājoptimizācijai), informācijas pielāgošanas ārvalstu tirgiem izmaksas (tulkošanas pakalpojumi);

42.23 4. pasākuma popularizēšanas izmaksas digitālajā vidē;

42.23 5. sabiedrisko attiecību pakalpojumu izmaksas (sadarbība ar medijiem (publikācijas pirms un pēc pasākuma, konkursi), ārvalstu žurnālistu akreditācija un piesaiste konkrētajam pasākumam, influenceru kampaņas konkrētās valstīs, ārvalstu mārketinga kampaņu realizēšana, sociālo tīklu uzturēšana, mediju monitorings, reklāmas kampaņu organizēšana);

42.23 6. mediju vizītes uz Latviju izmaksas: (ceļa (transporta) izmaksas, kas saistītas ar starpvalstu ekonomiskās vai tam pielīdzināmas klases sabiedriskā transporta (dzelzceļa, gaisa un ūdens transporta un starpvalstu koplietošanas autotransporta (autobusa)) izmantošanu (tai skaitā transporta pakalpojuma sniedzēja noteiktā papildu maksa, bez kuras pamatpakalpojumu nav iespējams iegādāties, un bagāžas maksa) uz un no Latvijas, naktsmītnes, tūrisma aktivitātes (muzeju, galeriju apmeklējumi, aktīvā atpūta, gidu pakalpojumi u.c.), ēdināšanas, degustācijas izmaksas;

42.23 7. pasākuma ekonomiskās ietekmes pētījuma veikšanas izmaksas;

42.23 8. elites sportistu un/vai mākslinieku dalības nodrošināšanai pasākumā izmaksas: honorārs, ceļa (transporta) izmaksas, kas saistītas ar starpvalstu ekonomiskās vai tam pielīdzināmas klases sabiedriskā transporta (dzelzceļa, gaisa un ūdens transporta un starpvalstu koplietošanas autotransporta (autobusa)) izmantošanu (tai skaitā transporta pakalpojuma sniedzēja noteiktā papildu maksa, bez kuras pamatpakalpojumu nav iespējams iegādāties, un bagāžas maksa) uz un no Latvijas, naktsmītnes un ēdināšanas izmaksas.

 42.24 Maksimāli pieļaujamā atbalsta kopsumma šo noteikumu 18.13. apakšpunktā minētajām atbalstāmajām darbībām ir:

 42.24 1. ne vairāk kā 30 000 *euro,* ja ārvalstu apmeklētāju un/vai ārvalstu dalībnieku skaits starptautiskajā kultūras un sporta pasākumā ir ne mazāk kā 1000;

 42.24 2. ne vairāk kā 105 000 *euro,* ja ārvalstu apmeklētāju un/vai ārvalstu dalībnieku skaits starptautiskajā kultūras un sporta pasākumā ir ne mazāk kā 3 500;.

42.24 3. ne vairāk kā 195 000 *euro,* ja ārvalstu apmeklētāju un/vai ārvalstu dalībnieku skaits starptautiskajā kultūras un sporta pasākumā ir ne mazāk kā 6 500.

 42.25 Maksimāli pieļaujamā atbalsta summa šo noteikumu 42.23 2. apakšpunktā minētajām attiecināmajām izmaksām ir ne vairāk kā 3 000 *euro* vienām 18.13. apakšpunktā minētajām atbalstāmajām darbībām un ne vairāk kā par pieciem pasākumiem vienam gala labuma guvējam kalendāra gadā.

 42.26 Maksimāli pieļaujamā atbalsta summa šo noteikumu 42.23 3. apakšpunktā minētajām attiecināmajām izmaksām ir ne vairāk kā 20 000 *euro* vienām 18.13. apakšpunktā minētajām atbalstāmajām darbībām.

 42.27 Maksimāli pieļaujamā atbalsta summa šo noteikumu 42.23 4. apakšpunktā minētajām attiecināmajām izmaksām ir ne vairāk kā 50 000 *euro* vienām 18.13. apakšpunktā minētajām atbalstāmajām darbībām.

42.28 Maksimāli pieļaujamā atbalsta summa šo noteikumu 42.23 5. apakšpunktā minētajām attiecināmajām izmaksām ir ne vairāk kā 50 000 *euro* vienām 18.13. apakšpunktā minētajām atbalstāmajām darbībām.

42.29 Maksimāli pieļaujamā atbalsta summa šo noteikumu 42.23 6. apakšpunktā minētajām attiecināmajām izmaksām ir ne vairāk kā 1 000 *euro* par personu, ne vairāk kā 20 vizīšu dalībniekiem viena pasākuma ietvaros.”.

56. Papildināt 51.1. apakšpunktu starp skaitli “38.11” un “39.” ierakstot skaitļus “38.14, 38.15, 38.16, 38.17”, starp skaitli “42.16” un “43.” ierakstot skaitļus “42.19, 42.20, 42.21, 42.23”.

**Ministru prezidents A. K. Kariņš**

**Ekonomikas ministrs J.Vitenbergs**

**Iesniedzējs:**

**Ekonomikas ministrs J.Vitenbergs**

**Vīza:**

**Valsts sekretārs E.Valantis**

Linda Kuzika,

Linda.Kuzika@em.gov.lv