**Informatīvais ziņojums**

**par valsts līdzdalības saglabāšanu valsts sabiedrībā ar ierobežotu atbildību „Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris”, valsts sabiedrībā ar ierobežotu atbildību „Liepājas simfoniskais orķestris”, valsts sabiedrībā ar ierobežotu atbildību „KREMERATA BALTICA”, valsts sabiedrībā ar ierobežotu atbildību „Valsts Akadēmiskais koris „Latvija””, valsts sabiedrībā ar ierobežotu atbildību „Latvijas Koncerti”, valsts sabiedrībā ar ierobežotu atbildību „Latvijas Nacionālā opera un balets”, valsts sabiedrībā ar ierobežotu atbildību „Jaunais Rīgas teātris”, valsts sabiedrībā ar ierobežotu atbildību „Dailes teātris”, valsts sabiedrībā ar ierobežotu atbildību „Latvijas Nacionālais teātris”, valsts sabiedrībā ar ierobežotu atbildību „Daugavpils teātris”, valsts sabiedrībā ar ierobežotu atbildību „Valmieras drāmas teātris”, valsts sabiedrībā ar ierobežotu atbildību „Latvijas Leļļu teātris”**, **valsts sabiedrībā ar ierobežotu atbildību „Mihaila Čehova Rīgas Krievu teātris” un valsts sabiedrībā ar ierobežotu atbildību „Rīgas cirks”**

1. **Ievads**

Informatīvais ziņojums sagatavots saskaņā ar Publiskas personas kapitāla daļu un kapitālsabiedrību pārvaldības likuma (turpmāk – Likums) 7.pantu, kas nosaka pienākumu Kultūras ministrijai kā valsts kapitālu daļu turētājai ne retāk kā reizi piecos gados pārvērtēt tiešo līdzdalību kapitālsabiedrībā un atbilstību Likuma 4.panta nosacījumiem un atbilstību Valsts pārvaldes iekārtas likuma 88.panta nosacījumiem kapitālsabiedrībās, kurās Kultūras ministrija ir kapitāla daļu turētāja, (turpmāk – kapitālsabiedrības):

1. valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību [„Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris](http://www.lnso.lv/)” (reģistrācijas Nr.40003373615, valsts līdzdalības apmērs 100%);
2. valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „[Liepājas simfoniskais orķestris](http://www.lso.lv/)” (reģistrācijas Nr.42103049403, valsts līdzdalības apmērs 100%);
3. valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „KREMERATA BALTICA” (reģistrācijas Nr.40003487546, valsts līdzdalības apmērs 100%);
4. valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Valsts Akadēmiskais koris „Latvija”” (reģistrācijas Nr.40003373761, valsts līdzdalības apmērs 100%);
5. valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Latvijas Koncerti” (reģistrācijas Nr.40003374610, valsts līdzdalības apmērs 100%);
6. valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Latvijas Nacionālā opera un balets” (reģistrācijas Nr.40103208907, valsts līdzdalības apmērs 100%);
7. valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Jaunais Rīgas teātris” (reģistrācijas Nr.40003094953, valsts līdzdalības apmērs 100%);
8. valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Dailes teātris” (reģistrācijas Nr.40003783138, valsts līdzdalības apmērs 100%);
9. valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Latvijas Nacionālais teātris” (reģistrācijas Nr.40003786149, valsts līdzdalības apmērs 100%);
10. valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Daugavpils teātris” (reģistrācijas Nr.41503037608, valsts līdzdalības apmērs 100%);
11. valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Valmieras drāmas teātris” (reģistrācijas Nr.41503037608, valsts līdzdalības apmērs 100%);
12. valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Latvijas Leļļu teātris (reģistrācijas Nr.40003782984, valsts līdzdalības apmērs 100%);
13. valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Mihaila Čehova Rīgas Krievu teātris” (reģistrācijas Nr.40003793653, valsts līdzdalības apmērs 100%);
14. valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Rīgas cirks” (reģistrācijas Nr.40003027789, valsts līdzdalības apmērs 100%).
15. **Esošā situācija kultūras nozarē**

Latvijas Republikas Satversmes preambulā deklarēts, ka Latvijas valsts ir izveidota, lai garantētu latviešu nācijas, tās valodas un kultūras pastāvēšanu un attīstību cauri gadsimtiem. Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģijā līdz 2030.gadam vīzijas ziņojumā deklarēts, ka 2030.gadā nācijas stiprums sakņosies mantotajās, iepazītajās un jaunradītajās kultūras vērtībās, un Rīga būs nozīmīgs Eiropas kultūras centrs, izvirzot Latvijas kultūras telpas attīstību kā vienu no prioritātēm un uzsverot, ka kultūras telpa vieno un saliedē sabiedrību jaunu ekonomisku, sociālu un kultūras vērtību radīšanai, kuras novērtē un pazīst arī pasaulē. Savukārt Nacionālajā attīstības plānā 2021. – 2027.gadam uzsvērts, ka kultūrai ir vadošā loma cilvēka intelektuālās attīstības un personības izaugsmes ceļā, tā palīdz veidot prasmes radošās darbības attīstībai, veicina ne tikai personiskās, bet arī reģionālās, nacionālās identitātes un piederības izjūtu, sekmē pilsoniskās sabiedrības attīstību un stiprina demokrātijas vērtības, kultūras un radošajām industrijām ir būtiska loma tautsaimniecībā un tieša pozitīva ietekme uz darba vietu radīšanu, ekonomisko izaugsmi un ārējo tirdzniecību, tā veicina teritorijas attīstību, radot darba vietas un ekonomisko vērtību un uzlabojot dzīves kvalitāti. Līdz ar to Nacionālajā attīstības plānā 2021. – 2027.gadam kultūra izvirzīta kā viena no prioritātēm, kā sasniedzamos mērķus nosakot ikvienam pieejamu dinamisku kultūras pakalpojumu klāstu un kultūras pienesumu Latvijas ekonomiskajai un sociālajai izaugsmei, veidojot radošu un ilgtspējīgu Latvijas sabiedrību.

Kultūrpolitikas pamatnostādņu 2014. – 2020.gadam „Radošā Latvija” virsmērķis ir Latvija – zeme ar bagātu un koptu kultūras mantojumu, vitālu un daudzveidīgu kultūras dzīvi, radošiem cilvēkiem, konkurētspējīgām radošajām industrijām un augšupejošu dzīves kvalitāti ikvienam, kā prioritātes šī mērķa sasniegšanai nosakot kultūras kapitāla saglabāšanu un attīstību, sabiedrībai līdzdarbojoties kultūras procesos, radošumu mūžizglītībā un uz darba tirgu orientētu kultūrizglītību, konkurētspējīgas kultūras un radošās industrijas un radošas teritorijas un kultūras pakalpojumu pieejamību.

Latvijā notiekošie kultūras procesi ir skatāmi arī starptautiskā kontekstā – no vienas puses, pasaules kultūras resursi un pakalpojumi konkurē ar Latvijā radītajiem, no otras puses, Latvijas kultūras produktiem piemīt nozīmīgs eksportspējas un Latvijas starptautiskā tēla veidošanas potenciāls. Šī situācija rada nopietnu izaicinājumu Latvijas kultūras produktiem un pakalpojumiem, nosakot, ka tiem ir jābūt konkurētspējīgiem ar ārvalstīs radītajiem produktiem un pakalpojumiem, it īpaši audiovizuālajā jomā. Pēdējo gadu investīcijas, piemēram, Latvijas simtgades filmu programmā un Latvijas literatūras eksporta programmā, ir pierādījušas, ka tas ir iespējams, taču prasa būtiskus, koncentrētus un ilglaicīgus finanšu ieguldījumus.

No atziņas, ka tieši kultūra, līdztekus valodai, ir gan iemesls Latvijas valsts pastāvēšanai, gan viens no pamata resursiem sabiedrības turpmākai izaugsmei, izriet secinājums, ka kultūras resursam ir jābūt pieejamam ikvienam sabiedrības loceklim, kas sasaucas gan ar Satversmes 91.pantā noteikto, ka ikvienam cilvēkam Latvijā ir vienlīdzīgas tiesības, gan ar Nacionālajā attīstības plānā 2021. – 2027.gadam noteikto stratēģisko mērķi – vienlīdzīgas iespējas visiem. Līdz ar to par kultūrpolitikas 2021. – 2027.gadam mērķi ir izvirzīta ilgtspējīga un sabiedrībai pieejama kultūra valsts attīstībai. Šī mērķa būtiskākais aspekts ir kultūras pieejamība, ar to saprotot, ka ikvienam Latvijas iedzīvotājam ir jānodrošina vienlīdzīgas iespējas izmantot kultūras pakalpojumus un līdzdarboties kultūras procesos, neatkarīgi no cilvēka dzīvesvietas, vecuma, dzimuma, tautības, izglītības vai ienākumu līmeņa. Saprotot, ka dažādiem cilvēkiem ir atšķirīgas kultūras vajadzības, kultūrpolitikas īstenošanā uzsvars liekams uz sabalansētu visu kultūras nozaru attīstību, nodrošinot to, ka ikvienam cilvēkam ir pieejamas viņa vajadzībām atbilstošas un augstvērtīgas kultūras patēriņa un līdzdalības iespējas. Savukārt, lai kultūras nozares varētu radīt pieejamu un augstvērtīgu piedāvājumu, tām ir nepieciešams nodrošināt nepieciešamos priekšnosacījumus to darbībai un attīstībai, no kuriem visbūtiskākais ir nozaru cilvēkresursu ataudze un profesionalitāte, tādējādi nodrošinot augstvērtīga kultūras piedāvājuma radīšanu ne tikai nākamajos septiņos gados, bet arī ilgākā laika periodā.

1. **Kultūras ministrijas līdzdalības kapitālsabiedrībās izvērtējums**

Latvijas sabiedrība ir ieinteresēta efektīvā un paredzamā valsts un pašvaldību kapitālsabiedrību un tām piederošo kapitāla daļu pārvaldībā un attīstībā. Sabiedrībai ir jāgūst maksimāls labums no tai piederošajiem aktīviem un to izmantošanai jābūt saskanīgai ar valsts noteiktajiem mērķiem[[1]](#footnote-1).

Ievērojot Valsts pārvaldes iekārtas likuma 88.panta pirmajā daļā noteikto, publiska persona var dibināt kapitālsabiedrību vai iegūt līdzdalību jau esošā kapitālsabiedrībā, ja izpildās vismaz viens no Valsts pārvaldes iekārtas likuma 88.panta pirmajā daļā minētajiem nosacījumiem, t.i.:

1. tiek novērsta tirgus nepilnība – situācija, kad tirgus nav spējīgs nodrošināt sabiedrības interešu īstenošanu attiecīgajā jomā;
2. publiskas personas kapitālsabiedrības vai publisku personu kontrolētas kapitālsabiedrības darbības rezultātā tiek radītas preces vai pakalpojumi, kas ir stratēģiski svarīgi valsts vai pašvaldības administratīvās teritorijas attīstībai vai valsts drošībai;
3. tiek pārvaldīti tādi īpašumi, kas ir stratēģiski svarīgi valsts vai pašvaldības administratīvās teritorijas attīstībai vai valsts drošībai.

Ņemot vērā šajā informatīvajā ziņojumā sniegto informāciju, valsts līdzdalības saglabāšana kapitālsabiedrībās, ir atbilstoša Valsts pārvaldes iekārtas likuma 88.panta pirmās daļas 2.punktam – publiskas personas kapitālsabiedrības vai publisku personu kontrolētas kapitālsabiedrības darbības rezultātā tiek radītas preces vai pakalpojumi, kas ir stratēģiski svarīgi valsts vai pašvaldības administratīvās teritorijas attīstībai vai valsts drošībai.

1. **Mūzikas nozare**

Mūzika vienmēr bijusi viens no Latvijas kultūras identitātes stūrakmeņiem un ir tradicionāla un neatņemama latviešu gara dzīves un kultūras izpausme. Mūzika bagātina nācijas kultūras dzīvi, socializācijas procesus un ekonomisko izaugsmi.

Opera, profesionālie kori un orķestri, kamermūzikas vienības, solisti un diriģenti veido pamatu tradīcijām bagātai Latvijas mūzikas kultūrai, kas globālā kontekstā ir atšķirīga un īpatna tieši tāpat kā latviešu valoda. Bez šīs unikālās mūzikas kultūras nav iedomājama Latvija kā nacionāla valsts, kā to definē Latvijas pamatlikums – Satversme.

Taču, kā visas mākslas formas, koncertdarbība pamatu pamatos ir nekomerciāla. Tas nozīmē, tā nevar izdzīvot brīvā tirgus apstākļos. Ja koncertorganizācijām Latvijā būtu jāatpelna visi koncertdarbībā ieguldītie līdzekļi, augtās biļešu cenas padarītu šos kultūras produktus Latvijas sabiedrībai nepieejamus. Koncertus, operas un baleta izrādes apmeklēt vairs varētu atļauties vien neliela daļa elitāras publikas. Tas savukārt neizbēgami sašaurinātu kultūras piedāvājuma klāstu un pašos pamatos apdraudētu ne tikai Latvijas kultūras pārmantojamību, jaunradi un atjaunotni, daudzveidību, nacionālas identitātes nostiprināšanos, bet arī bērnu un jauniešu pilnvērtīgas personības veidošanos.

* 1. **Valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību** [**„Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris**](http://www.lnso.lv/)**”**

Valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību [„Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris](http://www.lnso.lv/)” (turpmāk – LNSO) vispārējais stratēģiskais mērķis ir sagatavot un darīt pieejamus sabiedrībai kvalitatīvus profesionālās mūzikas koncertus, iestudēt latviešu komponistu darbus, veicināt jaunradi latviešu simfoniskas mūzikas jomā, kā arī popularizēt simfonisko mūziku Latvijā un ārvalstīs (noteikts Ministru kabineta 2015.gada 22.decembra sēdes protokolā Nr.68, 80.§, 1.12.punkts). LNSO vispārējais stratēģiskais mērķis tiks koriģēts un rīkojums par tā apstiprināšanu tiek virzīts vienlaikus ar informatīvo ziņojumu.

LNSO pamats ir simfoniskais orķestris, kas ir viens no nacionālās kultūras pamatakmeņiem ar gandrīz simt gadu ilgu vēsturi. Orķestris ir dibināts 1926.gadā kā Rīgas radiofona simfoniskais orķestris. Daudzu gadu gaitā ir mainījies orķestra nosaukums, līdz 1997.gadā ar Ministru kabineta 1997.gada 11.decembra rīkojumu Nr.622 „Par bezpeļņas organizāciju valsts sabiedrību ar ierobežotu atbildību „Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris” tika nodibināta bezpeļņas organizācija valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris”, bet ar Ministru kabineta 2004.gada 11.oktobra rīkojumu Nr.745 „Par bezpeļņas organizācijas valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris” pārveidošanu par valsts sabiedrību ar ierobežotu atbildību” bezpeļņas organizācija tika pārveidota par valsts kapitālsabiedrību. LNSO ir reģistrēts komercreģistrā ar vienoto reģistrācijas Nr.40003373615, juridiskā adrese: Amatu iela 6, Rīga, LV-1050.

2021.gada 5.janvārī starp Kultūras ministriju un LNSO līdz 2023.gada 31.decembrim ir noslēgts līdzdarbības līgums Nr.2.5-8-3 „Par atsevišķu valsts pārvaldes uzdevumu deleģēšanu kultūras jomā” ar mērķi sekmēt daudzveidīga nacionālā un pasaules kultūras mantojuma saglabāšanu un attīstību simfoniskās mūzikas jomā, tā pieejamības nodrošināšanu un popularizēšanu Latvijā un ārvalstīs, iestudējot uz dažādām sabiedrības mērķgrupām vērstas augstvērtīgas koncertprogrammas un veicinot jaunradi latviešu simfoniskas mūzikas jomā.

LNSO veic šādus deleģētos valsts pārvaldes uzdevumus:

1. iestudē daudzveidīgas un kvalitatīvas simfoniskās mūzikas koncertprogrammas, nodrošinot repertuāra plašumu, iekļaujot pasaules un Latvijas simfoniskās mūzikas vērtības un veicinot jaunradi;
2. nodrošina simfoniskās mūzikas mākslas popularizēšanu un pieejamību plašai Latvijas sabiedrībai;
3. ar koncertprogrammu starpniecību nodrošina kultūrizglītības iespējas bērnu un jauniešu auditorijai;
4. apgūst starptautisko pieredzi simfoniskās mūzikas mākslas jomā, veicinot izcilību;
5. nodrošina koncertorganizācijas finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāti un ilgtspēju.

Deleģēto valsts pārvaldes uzdevumu ietvaros 2018. – 2020.gadā tika sasniegti šādi rezultatīvie rādītāji:

1. LNSO aktīvajā repertuārā ik gadu bijušas vismaz 52 jaunas koncertprogrammas, no kurām pusi sastāda latviešu oriģinālmūzikas atskaņojumi;
2. 2018.gada laikā LNSO klausītājiem atskaņojis 80 koncertus. 2019.gada laikā – 137 koncertus. 2020.gadā, kad Covid-19 izraisītās pandēmijas dēļ valstī tika ierobežoti publiskie pasākumi, LNSO īstenojis koncertprogrammas;
3. kopumā trīs gadu periodā atskaņots 271 koncerts, no kuriem 89 bijuši koncerti, kuros iekļauta latviešu mūzika;
4. LNSO koncertus vidēji gadā ir apmeklējuši 43 000 klausītāju, ar izņēmumu 2020.gadā, kad dēļ pasākumu ierobežojumiem LNSO koncertus klātienē apmeklējuši 8 096 skatītāji;
5. paralēli aktīvai darbībai koncertzālē Lielā Ģilde, Rīgā, LNSO trīs gadu periodā ir sniedzis 41 koncertu Latvijas reģionos, tostarp izveidojot vasaras festivālu „LNSO Vasarnīca”, kas norisinājies Cēsīs un Rēzeknē;
6. trīs gadu periodā 161 koncerts ir atskaņots bērnu un jauniešu auditorijai, ko noskatījušies 30 261 mērķgrupas apmeklētājs. Ir izveidoti bērniem un jauniešiem domāti koncertcikli „LeNeSOns” un „Simfoniskais hits ar Goran Gora”;
7. popularizējot Latvijas profesionālo simfoniskās mūzikas mākslu ārvalstīs, LNSO trīs gadu laikā ir sniedzis 11 vieskoncertus;
8. LNSO pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem ieņēmumiem normālas darbības apstākļos vidēji veido 25%, pandēmijas laikā procentuālais pašu ieņēmumu īpatsvars kritās līdz 9%.
9. absolūtos skaitļos pašu ieņēmumi 2016.gadā veidojuši 686 834 *euro*, 2017.gadā – 721 391 *euro*, 2018.gadā – 644 000 *euro*, 2019.gadā – 640 766 *euro* un 2020.gadā – 239 892 *euro*.

LNSO ieņēmumi 2016. – 2020.gads, *euro*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Finansējuma pozīcija** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| Kultūras ministrijas dotācija pamatdarbības nodrošināšanai | 1 696 802 | 1 838 320 | 1 973 288 | 1 974 394 | 2 289 492 |
| Kultūras ministrijas finansējums citiem uzdevumiem (tai skaitā Bērnu un jauniešu koncertlekciju cikli; Latvijas 100-gades un starptautiskās sadarbības projekti; materiāltehniskais nodrošinājums, piem. Mūzikas instrumentu iegāde u.c.) | 238 785 | 355 842 | 340 031 | 123 200 | 349 455 |
| **Pārējie pašu ieņēmumi kopā, tai skaitā:** | 625 959 | 690 634 | 648 065 | 638 932 | 237 327 |
| Ieņēmumi no pamatdarbības un saimnieciskās darbības (telpu noma, biļešu ieņēmumi) | 432 000 | 376 925 | 422 998 | 441 271 | 160 877 |
| **KOPĀ** | 2 561 564 | 2 884 796 | 2 961 384 | 2 736 526 | 2 876 274 |

LNSO darbība liecina par stabilitāti un ilgtspēju. Koncertorganizācijas zāļu procentuālā piepildītība ir 76% no to maksimālās kapacitātes. Finanšu darbības radītāji ir stabili. Būtisku kritumu rezultatīvajos radītājos radījuši Covid-19 izraisītās pandēmijas noteiktie epidemioloģiskie ierobežojumi, kas lieguši koncertorganizācijai pilnvērtīgi darboties un gūt ienākumus.

2021.gadā plānotie rezultatīvie rādītāji – tabula:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Rezultatīvais rādītājs** | **Plāns** |
| **1.** | **Repertuāra tematiskā aptvēruma plašums un daudzveidība** |
| 1.1. | Kopējais koncertu skaits gadā, tai skaitā digitālā formātā pieejamo koncertu skaits (viens koncerts var tikt aizstāts ar 20 minūšu fonogrammas ierakstu; kopējais ar ierakstiem aizstājamo koncertu apjoms 2021.gadā ir ne vairāk kā 6 koncerti) | Plānotais kopējais koncertu skaits gadā – **39**, tai skaitā digitālā formātā pieejamo koncertu skaits – **5** |
| 1.2. | Jauno programmu skaits gadā | Plānotais jauno programmu skaits gadā – **28** |
| 1.3. | Koncertu, kuros iekļauta latviešu mūzika, atskaņojumu skaits gadā, tai skaitā latviešu mūsdienu oriģinālmūzikas atskaņojumu skaits | Plānotais koncertu, kuros iekļauta latviešu mūzika, atskaņojumu skaits gadā – **15**, tai skaitā latviešu mūsdienu oriģinālmūzikas atskaņojumu skaits – **11** |
| **2.** | **Simfoniskās mūzikas mākslas pieejamība un auditorijas piesaiste:** |
| 2.1. | Apmeklējumu skaits gadā  | Ne mazāk kā **13 000** apmeklējumu, tai skaitā **4 000** digitālā formā pieejamo koncertu skatījumu |
| 2.2. | Pasākumi, kas sekmē LNSO pakalpojumu pieejamību dažādām sabiedrības mērķgrupām | Studentiem, pensionāriem, ģimenēm ar bērniem u.c. maznodrošinātu sociālo grupu pārstāvjiem piedāvātās atlaides – biļetes par pazeminātām cenām (ne mazāk par 10 % no vidējās biļešu cenas) ne mazāk kā **2 000** apmeklētājiem  |
| Labdarības mērķiem izplatītās brīvbiļetes ne mazāk kā **0,2%** apmeklētājiem gadā |
| 2.3. | Koncertu skaits gadā Rīgā | Ne mazāk kā **26** koncerti |
| 2.4. | Koncertu skaits gadā Latvijas reģionos | Ne mazāk kā **12** koncerti |
| 2.5. | CD ierakstu skaits gadā | Plānotais CD ierakstu skaits gadā – **2** |
| 2.6. | Koncertzāļu aizpildītība (%) | Ne mazāk par **70%** no zāles atļautās aizpildītības |
| **3.** | **Kultūrizglītība un jaunas auditorijas piesaiste** |
| 3.1. | Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto koncertu skaits gadā | Ne mazāk kā **9** koncerti |
| 3.2. | Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto koncertu apmeklējumu skaits gadā | Ne mazāk kā **3 000** apmeklējumi |
| **4.** | **LNSO darbības starptautiskā dimensija** |
| 4.1. | Koncertu skaits gadā ārvalstīs | Ne mazāk kā **1** koncerts |
| 4.2. | Starptautiskās sadarbības projekti (kopražojumi, dalība starptautiskajās platformās, meistarklases u.c.) | Ne mazāk kā **2** projekti |
| **5.** | **LNSO finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāte un ilgtspēja** |
| 5.1. | LNSO pašu ieņēmumi (biļešu realizācija un pārējie pašu ieņēmumi) | Plānoto pašu ieņēmumu struktūra, *euro*:

|  |  |
| --- | --- |
| Pašu ieņēmumi | **22 500,00** |
| *Taiskaitā:* |  |
| Biļešu realizācija | 11 000,00 |
| Pārējie pašu ieņēmumi | 11 500,00 |

 |
| 5.2. | Pašu ieņēmumu īpatsvars kopējos ieņēmumos | **1 %** |
| 5.3. | Pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem izdevumiem | **1 %** |
| 5.4. | Ieguldījumi tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā, tai skaitā mākslinieciskai darbībai nepieciešamās infrastruktūras uzturēšanā un attīstīšanā un mākslinieciski tehniskās bāzes pilnveidošanā (mūzikas instrumentu, skaņu tehnikas, gaismu tehnikas, video tehnikas, skatuves tehnoloģiju u.c. atjaunošanā) | Plānots tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā ieguldīt **27 957,00** ***euro*** |
| **6.** | **Citi:** |
| 6.1. | Vidējā biļešu cena gadā | **16**,**00 *euro*** |
| 6.2. | Reprezentācijas nolūkos izsniegto ielūgumu īpatsvars no kopējā biļešu skaita | Vidēji gadā ne vairāk kā **6%** |

LNSO darbības ekonomiskais izvērtējums, kurā ir izvērtēts, gan pakalpojumu tirgus, kurā darbojas LNSO, gan arī LNSO darbības ietekmeuz citiem tirgus dalībniekiem un konkurences procesu kopumā, pievienots informatīvajam ziņojuma kā pielikums Nr.1.

Ņemot vērā minēto un pamatojoties uz Likuma 4. un 7.pantu un Valsts pārvaldes iekārtas likuma 88.panta pirmās daļas 2.punktu, pārvērtējot valsts līdzdalību LNSO, ir secināms, ka valsts līdzdalība LNSO ir saglabājama.

* 1. **Valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „**[**Liepājas simfoniskais orķestris**](http://www.lso.lv/)**”**

Valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību [„Liepājas simfoniskais orķestris](http://www.lnso.lv/)” (turpmāk – LSO) vispārējais stratēģiskais mērķis ir sagatavot un darīt pieejamus sabiedrībai kvalitatīvus profesionālās mūzikas koncertus, iestudēt latviešu komponistu darbus, veicināt jaunradi latviešu simfoniskas mūzikas jomā, kā arī popularizēt simfonisko mūziku Latvijā un ārvalstīs (noteikts Ministru kabineta 2015.gada 22.decembra sēdes protokolā Nr.68, 80.§, 1.11.punkts). LSO vispārējais stratēģiskais mērķis tiks koriģēts un rīkojums par tā apstiprināšanu tiek virzīts vienlaikus ar informatīvo ziņojumu.

LSO pamats ir simfoniskais orķestris – vecākais orķestris Baltijas valstīs. Latvijā tas aizvien ir vienīgais profesionālais orķestris ārpus galvaspilsētas. LSO pirmsākumi meklējami 1881.gadā, kad tika dibināta pirmā Baltijas filharmonija. Pēc Otrā pasaules kara orķestra darbība tika atjaunota 1947.gadā Liepājas mūzikas vidusskolas paspārnē tās ilggadējā direktora un diriģenta Valda Vikmaņa vadībā. Jauns vēstures posms pavērās 1986.gada nogalē, kad orķestris ieguva profesionāla orķestra statusu kā patstāvīga vienība un līdz ar to kļuva par otru profesionālo simfonisko orķestri Latvijā. Par valsts kapitālsabiedrību orķestris tika pārveidots ar Ministru kabineta 2009.gada 25.novembra rīkojumu Nr.804 „Par valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Liepājas simfoniskais orķestris” dibināšanu”. LSO ir reģistrēts komercreģistrā ar vienoto reģistrācijas Nr.42103049403, juridiskā adrese: Radio iela 8, Liepāja, LV-3401.

2021.gada 4.janvārī starp Kultūras ministriju un LSO līdz 2023.gada 31.decembrim ir noslēgts līdzdarbības līgums Nr.2.5-8-4 „Par atsevišķu valsts pārvaldes uzdevumu deleģēšanu kultūras jomā” ar mērķi sekmēt nacionālā un pasaules kultūras mantojuma saglabāšanu simfoniskās mūzikas jomā, iestudējot daudzveidīgas simfoniskās mūzikas koncertprogrammas, veidojot skaņu ierakstus, veicinot jaunradi latviešu simfoniskajā mūzikā un apgūstot starptautisko pieredzi ar ārvalstu viesmākslinieku piesaisti atskaņojumos, kā arī simfoniskās mūzikas pieejamības nodrošināšanu Latvijas sabiedrībai, primāri – Kurzemes reģionā, lai veicinātu kultūras procesu decentralizāciju Latvijā.

LSO veic šādus deleģētos valsts pārvaldes uzdevumus:

1. iestudē daudzveidīgas un kvalitatīvas simfoniskās mūzikas koncertprogrammas un skaņu ierakstus, nodrošinot repertuāra plašumu un veicinot jaunradi;
2. nodrošina simfoniskās mūzikas mākslas pieejamību Latvijas sabiedrībai, primāri – Kurzemes reģionā, sekmējot kultūras procesa decentralizāciju;
3. ar koncertprogrammu starpniecību nodrošināt kultūrizglītības iespējas bērnu un jauniešu auditorijai;
4. apgūst starptautisko pieredzi simfoniskās mūzikas mākslas jomā, veicinot izcilību;
5. nodrošina koncertorganizācijas finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāti un ilgtspēju.

Deleģēto valsts pārvaldes uzdevumu ietvaros 2018. – 2020.gadā tika sasniegti šādi rezultatīvie rādītāji:

1. LSO aktīvajā repertuārā ik gadu bijušas vismaz 42 jaunas koncertprogrammas, kurās nozīmīgu daļu (piemēram, 2018.gadā pat 80%) ieņēmuši latviešu oriģinālmūzikas atskaņojumi;
2. 2018.gada laikā LSO klausītājiem atskaņojis 70 koncertus. 2019.gada laikā – 75 koncertus. 2020.gadā, kad Covid-19 izraisītās pandēmijas dēļ valstī tika ierobežoti publiskie pasākumi, LSO īstenojis 46 koncertprogrammas;
3. kopumā trīs gadu periodā atskaņots 191 koncerts, no kuriem 79 bijuši koncerti, kuros iekļauta latviešu mūzika;
4. ikgadēji LSO koncertus vidēji ir apmeklējuši 53 400 klausītāju, ar izņēmumu 2020.gadā, kad dēļ epidemioloģiskajiem pasākumu ierobežojumiem LSO koncertus klātienē apmeklējuši 10 744 skatītāji;
5. LSO trīs gadu periodā ir sniedzis 156 koncertus Latvijas reģionos, ieskaitot koncertus orķestra mājvietā – Liepājas koncertzālē „Lielais Dzintars”, kā arī ikgadējos LSO rīkotos koncertus Rundāles pilī;
6. trīs gadu laikā LSO ir izdevis 14 CD ar profesionālās latviešu simfoniskās mūzikas skaņu ierakstiem, kas ir ļoti augsts rādītājs un būtisks sniegums simfoniskās mūzikas popularizēšanā un pieejamības veicināšanā;
7. trīs gadu periodā 15 koncerti ir atskaņoti bērnu un jauniešu auditorijai, ko noskatījušies 4 395 mērķgrupas apmeklētāji. Ņemot vērā 2020.gadā pastāvošos epidemioloģiskos ierobežojumus, neviens no sešiem ieplānotajiem koncertiem bērnu un jauniešu auditorijai nav īstenots;
8. popularizējot Latvijas profesionālo simfoniskās mūzikas mākslu ārvalstīs, LSO trīs gadu laikā ir sniedzis 10 vieskoncertus;
9. LSO pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem ieņēmumiem normālas darbības apstākļos vidēji veido 11% līdz 14%, pandēmijas laikā procentuālais pašu ieņēmumu īpatsvars kritās līdz 7%.
10. absolūtos skaitļos pašu ieņēmumi 2018.gadā veidojuši 307 803 *euro*, 2019.gadā – 309 843 *euro* un 2020.gadā – 134 896 *euro*;
11. LSO zāļu procentuālā piepildītība ir 74% no to maksimālās kapacitātes.

Būtisku kritumu rezultatīvajos radītājos radījuši Covid-19 izraisītās pandēmijas noteiktie epidemioloģiskie ierobežojumi, kas lieguši LSO pilnvērtīgi darboties un gūt ienākumus.

LSO ieņēmumi 2016. – 2020.gads, *euro*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Finansējuma pozīcija** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| Kultūras ministrijas dotācija pamatdarbības nodrošināšanai | 1 224 470 | 1 544 369 | 1 609 246 | 1 615 560 | 1 885 414 |
| Kultūras ministrijas finansējums citiem uzdevumiem (tai skaitā Latvijas 100gades un starptautiskās sadarbības projekti; materiāltehniskais nodrošinājums, piem. mūzikas instrumentu iegāde u.c.) | 230 052 | 135 601 | 128 726 | 33 440 | 38 293 |
| **Pārējie pašu ieņēmumi kopā, tai skaitā:** | 307 984 | 204 706 | 307 887 | 309 843 | 138 362 |
| Ieņēmumi no pamatdarbības un saimnieciskās darbības  | 172 933 (biļešu ieņēmumi) | 82 340 (biļešu ieņēmumi) | 125 162 (biļešu ieņēmumi)75 247 (ieņēmumi no koncertdarbības realizēšanas) | 175 600 (biļešu ieņēmumi)60 481 (ieņēmumi no koncertdarbības realizēšanas) | 39 938 (biļešu ieņēmumi)12 000 (ieņēmumi no koncertdarbības realizēšanas) |
| **KOPĀ** | 1 762 580 | 1 884 676 | 2 045 859 | 1 958 843 | 2 062 069 |

2021.gadā plānotie rezultatīvie rādītāji – tabula:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Rezultatīvais rādītājs** | **Plāns** |
| **1.** | **Repertuāra tematiskā aptvēruma plašums un daudzveidība** |
| 1.1. | Kopējais koncertu skaits gadā, tai skaitā digitālā formātā pieejamo koncertu skaits (viens koncerts var tikt aizstāts ar 20 minūšu fonogrammas ierakstu; kopējais ar ierakstiem aizstājamo koncertu apjoms 2021.gadā ir ne vairāk kā 9 koncerti) | Plānotais kopējais koncertu skaits gadā – **30**, tai skaitā digitālā formātā pieejamo koncertu skaits – **12** |
| 1.2. | Jauno programmu skaits gadā | Plānotais jauno programmu skaits gadā – **15** |
| 1.3. | Koncertu, kuros iekļauta latviešu mūzika, atskaņojumu skaits gadā, tai skaitā latviešu mūsdienu oriģinālmūzikas atskaņojumu skaits | Plānotais koncertu, kuros iekļauta latviešu mūzika, atskaņojumu skaits gadā – **10**, tai skaitā latviešu mūsdienu oriģinālmūzikas atskaņojumu skaits – **5** |
| **2.** | **Simfoniskās mūzikas mākslas pieejamība un auditorijas piesaiste** |
| 2.1. | Apmeklējumu skaits gadā  | Ne mazāk kā **11 000** apmeklējumu, tai skaitā **1 000** digitālā formā pieejamo izrāžu/koncertu skatījumu |
| 2.2. | Pasākumi, kas sekmē LSO pakalpojumu pieejamību dažādām sabiedrības mērķgrupām | Studentiem, pensionāriem, ģimenēm ar bērniem u.c. maznodrošinātu sociālo grupu pārstāvjiem piedāvātās atlaides – biļetes par pazeminātām cenām (ne mazāk par 10 % no vidējās biļešu cenas) ne mazāk kā **400** apmeklētājiem  |
| Labdarības mērķiem izplatītās brīvbiļetes ne mazāk kā **1%** apmeklētājiem gadā |
| 2.3. | Koncertu skaits Latvijas teritorijā ārpus pastāvīgās atrašanās vietas, tai skaitā Rīgā | Ne mazāk kā **10** koncertu, tai skaitā Rīgā – **3** |
| 2.4. | CD ierakstu skaits gadā | Plānotais CD ierakstu skaits gadā – **4** |
| 2.5. | Koncertzāļu aizpildītība (%) | Ne mazāk kā **50%** |
| **3.** | **Kultūrizglītība un jaunas auditorijas piesaiste** |
| 3.1. | Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto koncertu skaits gadā | Ne mazāk kā **3** koncerti |
| 3.2. | Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto koncertu apmeklējumu skaits gadā | Ne mazāk kā **900** apmeklējumu |
| **4.** | **LSO darbības starptautiskā dimensija** |
| 4.1. | Koncertu skaits gadā ārvalstīs | Ne mazāk kā **1** koncerts |
| 4.2. | Starptautiskās sadarbības projekti (kopražojumi, dalība starptautiskajās platformās, meistarklases u.c.) | Ne mazāk kā **1** projekts |
| **5.** | **LSO finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāte un ilgtspēja:** |
| 5.1. | LSO pašu ieņēmumi (biļešu realizācija un pārējie pašu ieņēmumi) | Plānoto pašu ieņēmumu struktūra, *euro*:

|  |  |
| --- | --- |
| Pašu ieņēmumi | **104 000,00** |
| *Tai skaitā:* |  |
| Biļešu realizācija | 48 000,00 |
| Pārējie pašu ieņēmumi | 56 000,00 |

 |
| 5.2. | Pašu ieņēmumu īpatsvars kopējos ieņēmumos | **5%** |
| 5.3. | Pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem izdevumiem | **4%** |
| 5.4. | Ieguldījumi tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā, tai skaitā mākslinieciskai darbībai nepieciešamās infrastruktūras uzturēšanā un attīstīšanā un mākslinieciski tehniskās bāzes pilnveidošanā (mūzikas instrumentu, skaņu tehnikas, gaismu tehnikas, video tehnikas, skatuves tehnoloģiju u.c. atjaunošanā) | Plānots tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā ieguldīt **12 000,00** ***euro*** |
| **6.** | **Citi:** |  |
| 6.1. | Vidējā biļešu cena gadā | **10**,**00 *euro*** |
| 6.2. | Reprezentācijas nolūkos izsniegto ielūgumu īpatsvars no kopējā biļešu skaita | Vidēji gadā ne vairāk kā **6%** |

LSO darbības ekonomiskais izvērtējums, kurā ir izvērtēts, gan pakalpojumu tirgus, kurā darbojas LSO, gan arī LSO darbības ietekmeuz citiem tirgus dalībniekiem un konkurences procesu kopumā, pievienots informatīvajam ziņojuma kā pielikums Nr.2.

Ņemot vērā minēto un pamatojoties uz Likuma 4. un 7.pantu un Valsts pārvaldes iekārtas likuma 88.panta pirmās daļas 2.punktu, pārvērtējot valsts līdzdalību LSO, ir secināms, ka valsts līdzdalība LSO ir saglabājama.

* 1. **Valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību**

**„KREMERATA BALTICA”**

Valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību [„KREMERATA BALTICA](http://www.lnso.lv/)” (turpmāk – KB) vispārējais stratēģiskais mērķis ir nacionālā kultūras mantojuma saglabāšana profesionālās simfoniskās mūzikas jomā, Latvijas simfoniskās mūzikas kultūras nostiprināšana, attīstīšana, aktualizēšana un popularizēšana Latvijā un ārvalstīs, kā arī pasaules mūzikas kultūras sasniegumu pieejamības nodrošināšana Latvijā (noteikts Ministru kabineta 2015.gada 22.decembra sēdes protokolā Nr.68, 80.§, 1.14.punkts). KB vispārējais stratēģiskais mērķis tiks koriģēts un rīkojums par tā apstiprināšanu tiek virzīts vienlaikus ar informatīvo ziņojumu.

KB pamats ir simfoniskais kamerorķestris, vienīgais kamerorķestris Latvijā, kurā nodarbināti trīs Baltijas valstu mūziķi un ir Latvijas un Baltijas valstu publiskās diplomātijas vizītkarte, kurš ar savu repertuārpolitiku nodrošina profesionālās mūzikas mākslas daudzveidību, jaunradi un pieejamību sabiedrībai, regulāri apgūstot starptautisko pieredzi, kā arī atbilstoši kultūrpolitiskajām prioritātēm nodrošina augstāku kvalitātes standartu mūzikas mākslas jomā. Orķestra pirmsākumi meklējami 1997.gadā, kad leģendārajā Austrijas Lokenhausas Kamermūzikas festivālā labi pazīstamais un izcilais latviešu vijolnieks Gidons Krēmers pasauli iepazīstināja ar pavisam jaunu orķestri – kamerorķestri Kremerata Baltica. Orķestra identitāti raksturo ideja par māksliniecisku perfekciju un radošumu mūzikā. Viens no orķestra pamatmērķiem ir iedvesmot un veicināt muzikālo izaugsmi Baltijas valstu reģionā. Šī perspektīva sevī ietver inovatīvu programmu radīšanu un atskaņošanu – tādu, kas būtu atvērta mākslinieciskiem eksperimentiem un radītu drosmīgus izaicinājumus ierastajam. Orķestris kā juridiska persona tika reģistrēta 1999.gadā, kad tika nodibināta bezpeļņas organizācija valsts sabiedrību ar ierobežotu atbildību „KREMERata BALTICA”. Par valsts kapitālsabiedrību orķestris tika pārveidots ar Ministru kabineta 2004.gada 11.oktobra rīkojumu Nr.747 Par bezpeļņas organizācijas valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību „KREMERata” pārveidošanu par valsts sabiedrību ar ierobežotu atbildību. KB ir reģistrēta komercreģistrā ar vienoto reģistrācijas Nr.40003487546, juridiskā adrese: Riharda Vāgnera iela 8-6, Rīga, LV-1050.

2021.gada 4.janvārī starp Kultūras ministriju un KB līdz 2023.gada 31.decembrim ir noslēgts līdzdarbības līgums Nr.2.5-8-2 „Par atsevišķu valsts pārvaldes uzdevumu deleģēšanu kultūras jomā” ar mērķi sekmēt daudzveidīga nacionālā un pasaules kultūras mantojuma saglabāšanu, attīstīšana un popularizēšana simfoniskās mūzikas jomā, sadarbībā ar Igaunijas un Lietuvas mūziķiem iestudējot un darot pieejamas sabiedrībai daudzveidīgas kamerorķestra koncertprogrammas, veicinot jaunradi, kā arī izvēršot savu māksliniecisko darbību starptautiskā mērogā. KB veic šādus deleģētos valsts pārvaldes uzdevumus:

1. iestudē daudzveidīgas un kvalitatīvas simfoniskās mūzikas koncertprogrammas, nodrošinot repertuāra plašumu un veicinot Latvijas un Baltijas reģiona simfoniskās mūzikas tradīciju saglabāšanu un attīstību;
2. nodrošina simfoniskās mūzikas mākslas popularizēšanu un pieejamību plašai Latvijas sabiedrībai;
3. popularizē Latvijas un Baltijas simfoniskās mūzikas sasniegumus ārvalstīs un apgūst starptautisko pieredzi simfoniskās mūzikas mākslas jomā, veicinot izcilību.

Deleģēto valsts pārvaldes uzdevumu ietvaros 2018. – 2020.gadā tika sasniegti šādi rezultatīvie rādītāji:

1. KB aktīvajā repertuārā ik gadu bijušas sešas līdz deviņas jaunas koncertprogrammas, kurās nozīmīgu daļu ieņēmuši latviešu oriģinālmūzikas atskaņojumi;
2. 2018.gada laikā orķestris „Kremerata Baltica” klausītājiem atskaņojis 70 koncertus. 2019.gada laikā – 69 koncertus. 2020. gadā, kad Covid-19 izraisītās pandēmijas dēļ valstī tika ierobežoti publiskie pasākumi, orķestris atskaņojis 19 koncertus;
3. kopumā trīs gadu periodā atskaņoti 149 koncerti, no kuriem 41 koncertā iekļauta latviešu mūzika;
4. ikgadēji „Kremerata Baltica” koncertus vidēji ir apmeklējuši 30 000 klausītāju, ar izņēmumu 2020.gadā, kad dēļ pasākumu ierobežojumiem koncertus klātienē apmeklējuši 4 000 skatītāju;
5. orķestris “Kremerata Baltica” trīs gadu periodā ir sniedzis 26 koncertus Latvijas reģionos;
6. popularizējot Latvijas profesionālo simfoniskās mūzikas mākslu ārvalstīs, orķestris „Kremerata Baltica” sasniedzis augstu starptautisko koncertdarbības līmeni: 2018.gadā 58 vieskoncerti, 2019.gadā – 53 vieskoncerti. Covid-19 pandēmijas laikā, saistībā ar visā pasaulē esošajiem epidemioloģiskajiem ierobežojumiem „Kremerata Baltica” īstenojis 10 ārzemju vieskoncertus;
7. KB pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem ieņēmumiem normālas darbības apstākļos vidēji veido 61%, kas ir ļoti augsts rādītājs; pandēmijas laikā procentuālais pašu ieņēmumu īpatsvars kritās līdz 34%;
8. absolūtos skaitļos pašu ieņēmumi 2018.gadā veidojuši 627 647 *euro*, 2019.gadā – 962 142 *euro* un 2020.gadā – 258 793 *euro*;
9. KB zāļu procentuālā piepildītība ir 95% – 98% no to maksimālās kapacitātes, kas ir izcils rādītājs.

Būtisku kritumu rezultatīvajos radītājos radījuši Covid-19 izraisītās pandēmijas noteiktie epidemioloģiskie ierobežojumi, kas lieguši koncertorganizācijai pilnvērtīgi darboties un gūt ienākumus.

KB ieņēmumi 2016. – 2020.gads, *euro*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Finansējuma pozīcija** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| Kultūras ministrijas dotācija pamatdarbības nodrošināšanai | 354 453 | 379 460 | 406 438 | 414 286 | 484 954 |
| Kultūras ministrijas finansējums citiem uzdevumiem (tai skaitā Latvijas simtgades pasākumu īstenošana; materiāltehniskais nodrošinājums, piem. mūzikas instrumentu remonts un iegāde u.c.) |  | 31 107 | 28 950 | 46 680 | 31 942 |
| **Pārējie pašu ieņēmumi kopā, tai skaitā:** | 234 416 | 309 252 | 752 580 | 962 379 | 268 999 |
| Ieņēmumi no pamatdarbības un saimnieciskās darbības  | 150 007 (ieņēmi no koncertdarbības realizēšanas) | 216 510 (ieņēmumi no koncerdarbības realizēšanas) | 649 585 (ieņēmumi no koncertdarbības realizēšanas) | 887 141 (ieņēmumi no koncertdarbības realizēšanas) | 169 318 (ieņēmumi no koncertdarbības realizēšanas) |
| **KOPĀ** | 588 869 | 719 819 | 1 187 968 | 1 423 345 | 785 895 |

2021.gadā plānotie rezultatīvie rādītāji – tabula:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Rezultatīvais rādītājs** | **Plāns** |
| **1.** | **Repertuāra tematiskā aptvēruma plašums un daudzveidība** |
| 1.1. | Kopējais koncertu skaits gadā, tai skaitā digitālā formātā pieejamo koncertu skaits (viens koncerts var tikt aizstāts ar 20 minūšu fonogrammas ierakstu; kopējais ar ierakstiem aizstājamo koncertu apjoms 2021.gadā ir ne vairāk kā 2 koncerti) | Plānotais kopējais koncertu skaits gadā – **24**, tai skaitā digitālā formātā pieejamo koncertu skaits – **3** |
| 1.2. | Jauno programmu skaits gadā | Plānotais jauno programmu skaits gadā – **5** |
| 1.3. | Koncertu, kuros iekļauta latviešu mūzika, atskaņojumu skaits gadā, tai skaitā latviešu mūsdienu oriģinālmūzikas atskaņojumu skaits | Plānotais koncertu, kuros iekļauta latviešu mūzika, atskaņojumu skaits gadā – **5**, tai skaitā latviešu mūsdienu oriģinālmūzikas atskaņojumu skaits – **5** |
| **2.** | **Simfoniskās mūzikas mākslas pieejamība un auditorijas piesaiste** |
| 2.1. | Apmeklējumu skaits gadā  | Ne mazāk kā **10 800** apmeklējumu, tai skaitā **200** digitālā formā pieejamo izrāžu/koncertu skatījumu |
| 2.2. | Pasākumi, kas sekmē KB pakalpojumu pieejamību dažādām sabiedrības mērķgrupām | - |
| 2.3. | Koncertu skaits Rīgā | Ne mazāk kā **2** koncerti |
| 2.4. | Koncertu skaits Latvijas reģionos | Ne mazāk kā **7** koncerti |
| 2.5. | CD ierakstu skaits gadā | Plānotais CD ierakstu skaits gadā – **1** |
| 2.5. | Koncertzāļu aizpildītība (%) | Ne mazāk kā **50%** |
| **3.** | **KB darbības starptautiskā dimensija** |
| 3.1. | Koncertu skaits gadā ārvalstīs | Ne mazāk kā **15** koncerti |
| 3.2. | Starptautiskās sadarbības projekti (kopražojumi, dalība starptautiskajās platformās, meistarklases u.c.) | Ne mazāk kā **3** projekti |
| 4. | **KB finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāte un ilgtspēja** |
| 4.1. | KB pašu ieņēmumi (biļešu realizācija un pārējie pašu ieņēmumi) | Plānoto pašu ieņēmumu struktūra, *euro*:

|  |  |
| --- | --- |
| Pašu ieņēmumi | **279 600,00** |
| *Tai skaitā:* |  |
| Igaunijas KMLietuvas KM | 25 000,0050 000,00 |
| Biļešu realizācija | - |
| Pārējie pašu ieņēmumi | 201 600,00 |

 |
| 4.2. | Pašu ieņēmumu īpatsvars kopējos ieņēmumos | **36%** |
| 4.3. | Pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem izdevumiem | **36%** |
| 4.4. | Ieguldījumi tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā, tai skaitā mākslinieciskai darbībai nepieciešamās infrastruktūras uzturēšanā un attīstīšanā un mākslinieciski tehniskās bāzes pilnveidošanā (mūzikas instrumentu, skaņu tehnikas, gaismu tehnikas, video tehnikas, skatuves tehnoloģiju u.c. atjaunošanā) | Plānots tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā ieguldīt **1 000,00** ***euro*** |

KB darbības ekonomiskais izvērtējums, kurā ir izvērtēts, gan pakalpojumu tirgus, kurā darbojas KB, gan arī KB darbības ietekmeuz citiem tirgus dalībniekiem un konkurences procesu kopumā, pievienots informatīvajam ziņojuma kā pielikums Nr.3.

Ņemot vērā iepriekš minēto un pamatojoties uz Likuma 4. un 7.pantu un Valsts pārvaldes iekārtas likuma 88.panta pirmās daļas 2.punktu, pārvērtējot valsts līdzdalību KB, ir secināms, ka valsts līdzdalība KB ir saglabājama.

* 1. **Valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Valsts Akadēmiskais koris „Latvija””**

Valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību [„Valsts Akadēmiskais koris „Latvija”](http://www.lnso.lv/)” (turpmāk – VAKL) vispārējais stratēģiskais mērķis ir nacionālā kultūras mantojuma saglabāšana kora mūzikas žanrā, latviešu profesionālās kora mūzikas kultūras nostiprināšana, attīstīšana, aktualizēšana un popularizēšana Latvijā un ārvalstīs, kā arī pasaules kora mūzikas kultūras sasniegumu pieejamības nodrošināšana Latvijā (noteikts Ministru kabineta 2015.gada 22.decembra sēdes protokolā Nr.68, 80.§, 1.13.punkts). VAKL vispārējais stratēģiskais mērķis tiks koriģēts un rīkojums par tā apstiprināšanu tiek virzīts vienlaikus ar informatīvo ziņojumu.

VAKLpamats ir profesionāls kora kolektīvs ar specializāciju lielās formas vokāli instrumentālo darbu atskaņošanā, kas nodrošina dažādu žanru kora mūzikas pieejamību un attīstību. Kora pirmsākumi meklējami Otrā pasaules kara laikā, kad PSRS valdība dibināja Latvijas PSR Valsts mākslas ansambli (1942–1944) un noteica tam dislokācijas vietu Ivanovas pilsētā (Krievijā). Tā sastāvā iesākumā darbojās neliels sieviešu koris, kas vēlāk pārtapa par jaukto kori, kas sniedza koncertus frontes pirmajās līnijās, bērnu namos un fabrikās. 1944.gada novembrī Rīgā kori pārorganizē par Latvijas PSR Valsts filharmonijas kori, bet 1947.gadā tas tiek pārdēvēts par Latvijas PSR Valsts kori. 1956.gadā Valsts korim tiek piešķirts akadēmiskā kolektīva nosaukums. Koris kā juridiska persona tika reģistrēts 1997.gadā, kad tika nodibināta bezpeļņas organizācija VAKL. Par valsts kapitālsabiedrību koris tika pārveidots ar Ministru kabineta 2004.gada 11.oktobra rīkojumu Nr.750 „Par bezpeļņas organizācijas valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Valsts Akadēmiskais koris „Latvija”” pārveidošanu par VAKL. VAKL ir reģistrēta komercreģistrā ar vienoto reģistrācijas Nr.40003373761, juridiskā adrese: Kaļķu iela 11a, Rīga, LV – 1050.

2021.gada 4.janvārī starp Kultūras ministriju un VAKL līdz 2023.gada 31.decembrim ir noslēgts līdzdarbības līgums Nr.2.5-8-5 „Par atsevišķu valsts pārvaldes uzdevumu deleģēšanu kultūras jomā” ar mērķi sekmēt nacionālā un pasaules kultūras mantojuma saglabāšanu un attīstību kora mūzikas žanrā, tā pieejamības nodrošināšanu un latviešu profesionālās kora dziedāšanas tradīcijas popularizēšanu ārvalstīs, iesaistoties starptautiskajos kultūras procesos un sadarbības tīklos, kā arī veicinot kultūras diplomātijas attīstību.

VAKL veic šādus deleģētos valsts pārvaldes uzdevumus:

1. iestudē daudzveidīgas un kvalitatīvas profesionālās kora un vokāli simfoniskās mūzikas koncertprogrammas, veicinot kormūzikas tradīciju saglabāšanu, attīstību un jaunradi;
2. nodrošina profesionālās kora mūzikas mākslas popularizēšanu un pieejamību plašai Latvijas sabiedrībai;
3. apgūst starptautisko pieredzi profesionālās kora un vokāli simfoniskās mūzikas mākslas jomā, veicinot izcilību un popularizējot Latvijas profesionālās kormūzikas sasniegumus ārzemēs;
4. nodrošina VAK Latvija finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāti un ilgtspēju.

Deleģēto valsts pārvaldes uzdevumu ietvaros 2018. – 2020.gadā tika sasniegti šādi rezultatīvie rādītāji:

1. VAKL aktīvajā repertuārā ik gadu bijušas vismaz 15 līdz 18 jaunas koncertprogrammas, kurās nozīmīgu daļu ieņēmuši latviešu oriģinālmūzikas atskaņojumi;
2. 2018.gada laikā VAKL klausītājiem atskaņojis 46 koncertus. 2019.gada laikā – 52 koncertus. 2020.gadā, kad Covid-19 izraisītās pandēmijas dēļ valstī tika ierobežoti publiskie pasākumi, VAKL īstenojis 23 koncertprogrammas;
3. kopumā trīs gadu periodā atskaņots 121 koncerts, no kuriem 55 bijuši koncerti, kuros iekļauta latviešu mūzika;
4. Ikgadēji VAKL koncertus vidēji ir apmeklējuši 29 300 klausītāju, ar izņēmumu 2020.gadā, kad dēļ pasākumu ierobežojumiem VAKL klātienē apmeklējuši 6 768 klausītāji;
5. VAKL trīs gadu periodā ir sniedzis 33 koncertus Latvijas reģionos;
6. trīs gadu laikā VAKL ir izdevuši četrus CD ar profesionālās latviešu kora mūzikas skaņu ierakstiem;
7. popularizējot Latvijas profesionālo kora mūzikas mākslu ārvalstīs, VAKL trīs gadu laikā ir sniedzis 44 vieskoncertus;
8. VAKL pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem ieņēmumiem normālas darbības apstākļos vidēji veido 16%, pandēmijas laikā procentuālais pašu ieņēmumu īpatsvars kritās līdz 6,5%;
9. absolūtos skaitļos pašu ieņēmumi 2018.gadā veidojuši 202 125 *euro*, 2019.gadā – 216 336 *euro* un 2020.gadā – 83 142 *euro*;
10. VAKL zāļu procentuālā piepildītība normālas darbības apstākļos ir 70% no to maksimālās kapacitātes.

Finanšu darbības radītāji ir stabili. Būtisku kritumu rezultatīvajos radītājos radījuši Covid-19 izraisītās pandēmijas noteiktie epidemioloģiskie ierobežojumi, kas lieguši koncertorganizācijai pilnvērtīgi darboties un gūt ienākumus.

VAKL ieņēmumi 2016. – 2020.gads, *euro*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Finansējuma pozīcija** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| Kultūras ministrijas dotācija pamatdarbības nodrošināšanai | 878 020 | 941 700 | 992 403 | 992 397 | 1 182 756 |
| Kultūras ministrijas finansējums citiem uzdevumiem (tai skaitā Latvijas 100gades un starptautiskās sadarbības projekti; materiāltehniskais nodrošinājums, piem. Mūzikas instrumentu iegāde u.c.) | 31 816 | 70 180 | 186 137 | 20 785 | 35 593 |
| **Pārējie pašu ieņēmumi kopā, tai skaitā:** | 207 162 | 286 736 | 202 750 | 260 424 | 82 458 |
| Ieņēmumi no pamatdarbības un saimnieciskās darbības (telpu noma, biļešu ieņēmumi, ieņēmumi no koncertdarbības u.c.) | 27 545 (biļešu ieņēmumi)2 070 (telpu noma) | 14 982 (biļešu ieņēmumi) | 24 082 (biļešu ieņēmumi)8 781 (telpu noma) | 9 526 (biļešu ieņēmumi) | 13 123 (biļešu ieņēmumi) |
| **KOPĀ** | 1 116 998 | 1 298 616 | 1 381 290 | 1 273 606 | 1 300 807 |

2021.gadā plānotie rezultatīvie rādītāji –tabula:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Rezultatīvais rādītājs** | **Plāns** |
| **1.** | **Repertuāra tematiskā aptvēruma plašums un daudzveidība** |
| 1.1. | Kopējais koncertu skaits gadā, tai skaitā digitālā formātā pieejamo koncertu skaits (viens koncerts var tikt aizstāts ar 20 minūšu fonogrammas ierakstu; kopējais ar ierakstiem aizstājamo koncertu apjoms 2021.gadā ir ne vairāk kā 2 koncerti) | Plānotais kopējais koncertu skaits gadā – **18**, tai skaitā digitālā formātā pieejamo koncertu skaits – **2** |
| 1.2. | Jauno programmu skaits gadā | Plānotais jauno programmu skaits gadā – **6** |
| 1.3. | Koncertu, kuros iekļauta latviešu mūzika, atskaņojumu skaits gadā, tai skaitā latviešu mūsdienu oriģinālmūzikas atskaņojumu skaits | Plānotais koncertu, kuros iekļauta latviešu mūzika, atskaņojumu skaits gadā – **5**, tai skaitā latviešu mūsdienu oriģinālmūzikas atskaņojumu skaits – **2** |
| **2.** | **Kora un vokāli simfoniskās mūzikas mākslas pieejamība un auditorijas piesaiste** |
| 2.1. | Apmeklējumu skaits gadā  | Ne mazāk kā **8 400** apmeklējumu |
| 2.2. | Pasākumi, kas sekmē VAKL pakalpojumu pieejamību dažādām sabiedrības mērķgrupām | Studentiem, pensionāriem, ģimenēm ar bērniem u.c. maznodrošinātu sociālo grupu pārstāvjiem piedāvātās atlaides – biļetes par pazeminātām cenām (ne mazāk par 10 % no vidējās biļešu cenas) ne mazāk kā **50** apmeklētājiem  |
| Labdarības mērķiem izplatītās brīvbiļetes ne mazāk kā **0,2%** apmeklētājiem gadā |
| 2.3. | Koncertu skaits gadā Rīgā | Ne mazāk kā **9** koncerti |
| 2.4. | Koncertu skaits gadā Latvijas reģionos | Ne mazāk kā **5** koncerti |
| 2.5. | CD ierakstu skaits gadā | Plānotais CD ierakstu skaits gadā – **1** |
| 2.6. | Koncertzāļu aizpildītība (%) | Ne mazāk kā **20%** |
| **3.** | **VAKL darbības starptautiskā dimensija** |
| 3.1. | Koncertu skaits gadā ārvalstīs | Ne mazāk kā **4** koncerti |
| 3.2. | Starptautiskās sadarbības projekti (kopražojumi, dalība starptautiskajās platformās, meistarklases u.c.) | Ne mazāk kā **1** projekts |
| **4.** | **VAKL finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāte un ilgtspēja** |
| 4.1. | VAKL pašu ieņēmumi (biļešu realizācija un pārējie pašu ieņēmumi) | Plānoto pašu ieņēmumu struktūra, *euro*:

|  |  |
| --- | --- |
| Pašu ieņēmumi | **70 000,00** |
| *Tai skaitā:* |  |
| Biļešu realizācija | 5 000,00 |
| Pārējie pašu ieņēmumi | 65 000,00 |

 |
| 4.2. | Pašu ieņēmumu īpatsvars kopējos ieņēmumos | **6%** |
| 4.3. | Pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem izdevumiem | **6%** |
| 4.4. | Ieguldījumi tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā, tai skaitā mākslinieciskai darbībai nepieciešamās infrastruktūras uzturēšanā un attīstīšanā un mākslinieciski tehniskās bāzes pilnveidošanā (mūzikas instrumentu, skaņu tehnikas, gaismu tehnikas, video tehnikas, skatuves tehnoloģiju u.c. atjaunošanā) | Plānots tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā ieguldīt **2 200,00** ***euro*** |
| **5.** | **Citi** |
| 5.1. | Vidējā biļešu cena gadā | **9**,**00 *euro*** |
| 5.2. | Reprezentācijas nolūkos izsniegto ielūgumu īpatsvars no kopējā biļešu skaita | Vidēji gadā ne vairāk kā **6%** |

VAKL darbības ekonomiskais izvērtējums, kurā ir izvērtēts, gan pakalpojumu tirgus, kurā darbojas VAKL, gan arī VAKL darbības ietekmeuz citiem tirgus dalībniekiem un konkurences procesu kopumā, pievienots informatīvajam ziņojuma kā pielikums Nr.4.

Ņemot vērā minēto un pamatojoties uz Likuma 4. un 7.pantu un Valsts pārvaldes iekārtas likuma 88.panta pirmās daļas 2.punktu, pārvērtējot valsts līdzdalību VAKL, ir secināms, ka valsts līdzdalība VAKL ir saglabājama.

* 1. **Valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Latvijas Koncerti”**

Valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību [„Latvijas Koncerti](http://www.lnso.lv/)” (turpmāk – Koncertorganizācija) vispārējais stratēģiskais mērķis ir daudzveidīga nacionālā kultūras mantojuma saglabāšana mūzikas jomā, latviešu profesionālās mūzikas kultūras nostiprināšana, attīstīšana, aktualizēšana un popularizēšana Latvijā un ārvalstīs, kā arī pasaules mūzikas kultūras sasniegumu pieejamības nodrošināšana Latvijā (noteikti Ministru kabineta 2015.gada 22.decembra sēdes protokolā Nr.68, 80.§, 1.3.punkts). Koncertorganizācijas vispārējais stratēģiskais mērķis tiks koriģēts un rīkojums par tā apstiprināšanu tiek virzīts vienlaikus ar informatīvo ziņojumu.

Koncertorganizācija pēc savas būtības ir unikāls veidojums ne tikai Latvijas, bet arī Baltijas kontekstā, jo Koncertorganizācijas paspārnē darbojas trīs dažāda žanra mākslinieciskie kolektīvi:

1. Valsts kamerorķestris „Sinfonietta Rīga” – vienīgais profesionālais pilna sastāva kamerorķestris Latvijā;
2. Latvijas Radio koris – vienīgais pilna darba laika profesionālais kamerkoris Latvijā;
3. Latvijas Radio bigbends – vienīgais pilna darba laika profesionālais bigbends Latvijā.

Līdz ar to Koncertorganizācija spēj piedāvāt unikālus produktus, kuriem nav analoga Latvijas un arī plašāka reģiona tirgos. Koncertorganizācija pārstāv arī pārējo Latvijas profesionālo mūziķu radošo izpausmju intereses Latvijā un ārvalstīs. Tāpat Koncertorganizācija regulāri sadarbojas ar Latvijas pašvaldībām mūzikas festivālu un atsevišķu koncertu rīkošanā. Ik gadu visā Latvijā notiek apmēram 350 Koncertorganizācijas rīkotu pasākumu. Koncertorganizācija, kā juridiska persona tika reģistrēta 1997.gadā, kad tika nodibināta bezpeļņas organizācija valsts sabiedrību ar ierobežotu atbildību „Latvijas Koncertdirekcija”. Par valsts kapitālsabiedrību koris tika pārveidots ar Ministru kabineta 2004.gada 11.oktobra rīkojumu Nr.744 „Par bezpeļņas organizācijas valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Latvijas Koncertdirekcija” pārveidošanu par valsts sabiedrību ar ierobežotu atbildību”. Koncertorganizācija ir reģistrēta komercreģistrā ar vienoto reģistrācijas Nr.40003374610, juridiskā adrese: Maskavas iela 4, Rīga, LV-1050.

2021.gada 5.janvārī starp Kultūras ministriju un Koncertorganizāciju līdz 2023.gada 31.decembrim ir noslēgts līdzdarbības līgums Nr.2.5-8-1 „Par atsevišķu valsts pārvaldes uzdevumu deleģēšanu kultūras jomā” ar mērķi sekmēt daudzveidīga nacionālā un pasaules kultūras mantojuma saglabāšanu un attīstību mūzikas, tai skaitā kamermūzikas, jomā, tā popularizēšanu Latvijā un ārvalstīs, veicinot izcilību mūzikas mākslā un nodrošinot Latvijas Republikā vienīgā profesionālā kamerkora – „Latvijas Radio koris”, vienīgā pilna sastāva profesionālā kamerorķestra – valsts kamerorķestris „Sinfonietta Rīga”, kā arī vienīgā profesionālā džeza mūzikas bigbenda – „Latvijas Radio bigbends” augstvērtīgu māksliniecisko darbību, kas vērsta uz mūzikas mākslas pieejamību dažādām sabiedrības mērķauditorijām.

Koncertorganizācija veic šādus deleģētos valsts pārvaldes uzdevumus:

1. iestudē daudzveidīgas un kvalitatīvas koncertprogrammas, nodrošinot repertuāra plašumu, veicinot jaunradi un nacionālās identitātes stiprināšanu, tai skaitā:
	1. nodrošina valsts finansētā kamerorķestra „Sinfonietta Rīga” darbību;
	2. nodrošina valsts finansētā kora „Latvijas Radio koris” darbību;
	3. nodrošina valsts finansētā bigbenda „Latvijas Radio bigbends” darbību;
2. nodrošina profesionālās mūzikas mākslas popularizēšanu un pieejamību plašai Latvijas sabiedrībai;
3. ar koncertprogrammu starpniecību nodrošina kultūrizglītības iespējas bērnu un jauniešu auditorijai;
4. popularizē Latvijas mūzikas mākslas sasniegumus ārvalstīs, apgūst un iepazīstina Latvijas auditoriju ar starptautisko pieredzi mūzikas mākslas jomā;
5. organizē un nodrošina Lielās mūzikas balvas ceremonijas un žūrijas darba norisi, veicinot izcilību mūzikas mākslas jomā;
6. nodrošina koncertorganizācijas finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāti un ilgtspēju.

Deleģēto valsts pārvaldes uzdevumu ietvaros 2018. – 2020.gadā tika sasniegti šādi rezultatīvie rādītāji:

1. Koncertorganizācija ik gadu īstenojusi vidēji 120 jaunas koncertprogrammas, no kurām 20 līdz 30% bijuši latviešu mūsdienu oriģinālmūzikas atskaņojumi;
2. 2018.gada laikā Koncertorganizācija klausītājiem noorganizējusi 354 koncertus. 2019.gada laikā – 360 koncertus. 2020.gadā, kad Covid-19 izraisītās pandēmijas dēļ valstī tika ierobežoti publiskie pasākumi, īstenotas 214 koncertprogrammas;
3. kopumā trīs gadu periodā atskaņoti 928 koncerti, no kuriem 503 koncertu programmās bijusi iekļauta latviešu mūzika;
4. Trīs gadu periodā Latvijā un ārpus tās robežām īstenoti 114 kamerorķestra „Sinfonietta Rīga” koncerti, 148 kora „Latvijas Radio koris” koncerti un 118 bigbenda „Latvijas Radio bigbends” koncerti;
5. ikgadēji Koncertorganizācijas rīkotos koncertus vidēji ir apmeklējuši 168 000 klausītāju, ar izņēmumu 2020.gadā, kad dēļ pasākumu ierobežojumiem koncertus apmeklējuši 130 000 klausītāju;
6. paralēli aktīvai darbībai Rīgā Koncertorganizācija trīs gadu periodā ir īstenojusi 403 koncertus Latvijas reģionos;
7. trīs gadu periodā 311 koncerti ir atskaņoti bērnu un jauniešu auditorijai, ko noskatījušies 156 979 mērķgrupas apmeklētāji. Veiksmīgi tiek īstenoti bērniem un jauniešiem domāti koncertcikli „Patiešām maziņiem” un „MŪZIKA TEV”;
8. popularizējot Latvijas mūzikas mākslu ārvalstīs, koncertorganizācijas kolektīvi trīs gadu laikā ir snieguši 76 vieskoncertus;
9. profesionāli īstenotas ikgadējās „Lielās mūzikas balvas” pasniegšanas ceremonijas, kuru atspoguļojums ar LTV1 palīdzību bijis pieejams plašai Latvijas sabiedrībai; veiksmīgi organizēts „Lielās mūzikas balvas” žūriju darbs;
10. Koncertorganizācijas pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem ieņēmumiem normālas darbības apstākļos vidēji veido 30%, pandēmijas laikā procentuālais pašu ieņēmumu īpatsvars kritās līdz 16%;
11. absolūtos skaitļos pašu ieņēmumi 2018.gadā veidojuši 1 603 764 *euro*, 2019.gadā – 1 465 040 *euro* un 2020.gadā – 550 505 *euro*;
12. Koncertorganizācijas izmantoto zāļu procentuālā piepildītība ir 89% no to maksimālās kapacitātes.

Koncertorganizācijas ieņēmumi 2016. – 2020.gads, *euro*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Finansējuma pozīcija** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| Kultūras ministrijas dotācija pamatdarbības nodrošināšanai | 1 684 570 | 2 178 193 | 2 236 357 | 2 254 187 | 2 521 440 |
| Kultūras ministrijas finansējums citiem uzdevumiem (tai skaitā Bērnu un jauniešu koncertlekciju cikli, kamermūzikas programmas nodrošinājums, Lielās mūzikas balvas nodrošinājums, Latvijas 100-gades un starptautiskās sadarbības projekti; materiāltehniskais nodrošinājums, piem., mūzikas instrumentu iegāde u.c.) | 1 056 727 | 994 369 | 1 425 662 | 601 147 | 494 446 un 206 278 no Valsts budžeta programmas „Līdzekļi neparedzētiem gadījumiem”  |
| **Pārējie pašu ieņēmumi kopā, tai skaitā:** | 1 230 605 | 1 442 566 | 1 609 577 | 1 465 041 | 549 980 |
| Ieņēmumi no pamatdarbības un saimnieciskās darbības (telpu noma, biļešu ieņēmumi u.c.) | 620 000 (biļešu realizācija)459 808 (koncertprogrammu pārdošana)59 788 (telpu noma) | 622 978 (biļešu realizācija)696 450 (koncertprogrammu pārdošana)52 978 (telpu noma) | 832 620 (biļešu realizācija)647 755 (koncertprogrammu pārdošana)44 986 (telpu noma)  | 669 767 (biļešu realizācija)710 333 (koncertprogrammu pārdošana)45 307 (telpu noma) | 196 389 (biļešu realizācija)289 125 (koncertprogrammu pārdošana)15 075 (telpu noma) |
| **KOPĀ** | 3 971 902 | 4 615 128 | 5 271 596 | 4 320 375 | 3 772 144 |

2021.gadā plānotie rezultatīvie rādītāji – tabula:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Rezultatīvais rādītājs** | **Plāns** |
| **1.** | **Repertuāra tematiskā aptvēruma plašums, daudzveidība un jaunrade**  |
| 1.1. | Kopējais koncertu skaits gadā, tai skaitā valstiski nozīmīgo un digitālā formātā pieejamo koncertu skaits (viens koncerts var tikt aizstāts ar 20 minūšu fonogrammas ierakstu; kopējais ar ierakstiem aizstājamo koncertu apjoms 2021.gadā ir ne vairāk kā 16  koncerti) | Plānotais kopējais koncertu skaits gadā – **144**, tai skaitā digitālā formātā pieejamo koncertu skaits – **16**

|  |
| --- |
| Tai skaitā: |
| Valsts Kamerorķestra **16** koncerti, tai skaitā koncerts „Mocarts, Koplends, Pjacolla” Cēsīs un koncerts „Leimane, Viļums, Grizē” festivāla „Jaunās mūzikas dienas” ietvaros |
| Latvijas Radio kora **16** koncerti |
| Latvijas Radio bigbenda **16** koncerti |
| **14** koncerti valstiskas nozīmes pasākumos |
| **82** citi koncerti, tai skaitā **47** kamermūzikas koncerti |

 |
| 1.2. | Jauno programmu skaits gadā | Plānotais jauno programmu skaits repertuārā gadā – **25**

|  |
| --- |
| Tai skaitā: |
| Valsts Kamerorķestra **12** programmas |
| Latvijas Radio kora **7** programmas |
| Latvijas Radio bigbenda **6** programmas |

 |
| 1.3. | Koncertu, kuros iekļauta latviešu mūzika, atskaņojumu skaits gadā, tai skaitā latviešu mūsdienu oriģinālmūzikas atskaņojumu skaits | Plānotais koncertu, kuros iekļauta latviešu mūzika, atskaņojumu skaits gadā – **20**, tai skaitā latviešu mūsdienu oriģinālmūzikas atskaņojumu skaits – **4**

|  |
| --- |
| Tai skaitā: |
| Valsts Kamerorķestra **8** koncerti |
| Latvijas Radio kora **6** koncerti |
| Latvijas Radio bigbenda **6** koncerti  |

 |
| **2.** | **Mūzikas mākslas pieejamība un auditorijas piesaiste** |
| 2.1. | Apmeklējumu skaits gadā  | Ne mazāk kā **126 000** apmeklējumu, tai skaitā **90 000** digitālā formā pieejamo koncertu skatījumu |
| 2.2. | Pasākumi, kas sekmē Koncertorganizācijas pakalpojumu pieejamību dažādām sabiedrības mērķgrupām | Studentiem, pensionāriem, ģimenēm ar bērniem u.c. maznodrošinātu sociālo grupu pārstāvjiem piedāvātās atlaides – biļetes par pazeminātām cenām (ne mazāk par 10% no vidējās biļešu cenas) ne mazāk kā **800** apmeklētājiem  |
| Labdarības mērķiem izplatītās brīvbiļetes ne mazāk kā **0,2%** apmeklētājiem gadā |
| 2.3. | Koncertu skaits Rīgā | Ne mazāk kā **50** koncerti

|  |
| --- |
| Tai skaitā: |
| Valsts Kamerorķestra **12** koncerti |
| Latvijas Radio kora **5** koncerti |
| Latvijas Radio bigbenda **4** koncerti |

 |
| 2.4. | Koncertu skaits gadā Latvijas reģionos | Ne mazāk kā **62** koncerti

|  |
| --- |
| Tai skaitā: |
| Valsts Kamerorķestra **3** koncerti  |
| Latvijas Radio kora **4** koncerti |
| Latvijas Radio bigbenda **8** koncerti |

 |
| 2.5. | CD ierakstu skaits gadā | Plānotais CD ierakstu skaits gadā – **5**

|  |
| --- |
| Tai skaitā: |
| Valsts Kamerorķestra CD – **1**  |
| Latvijas Radio kora CD – **2** |
| Latvijas Radio bigbenda CD – **2** |

 |
| 2.6. | Koncertzāļu aizpildītība (%) | Ne mazāk kā **80%** no atļautās zāles aizpildītības |
| **3.** | **Kultūrizglītība un jaunas auditorijas piesaiste** |
| 3.1. | Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto koncertu skaits gadā | Ne mazāk kā **16** koncerti |
| 3.2. | Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto koncertu apmeklējumu skaits gadā | Ne mazāk kā **8 000** apmeklējumi |
| **4.** | **Koncertorganizācija darbības starptautiskā dimensija** |
| 4.1. | Koncertu skaits gadā ārvalstīs | Ne mazāk kā **5** koncerti

|  |
| --- |
| Tai skaitā: |
| Valsts Kamerorķestra **1** koncerts  |
| Latvijas Radio kora **2** koncerti |
| Latvijas Radio bigbenda **2** koncerti |

 |
| 4.2. | Ārvalstu mākslinieku un kolektīvu koncertu skaits Latvijā | Ne mazāk kā **5** koncerti |
| 4.3. | Starptautiskās sadarbības projekti (kopražojumi, dalība starptautiskajās platformās, meistarklases u.c.) | Ne mazāk kā **2** projekti |
| **5.** | **Koncertorganizācija finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāte un ilgtspēja** |
| 5.1. | Koncertorganizācijas pašu ieņēmumi (biļešu realizācija un pārējie pašu ieņēmumi) | Plānoto pašu ieņēmumu struktūra, *euro*:

|  |  |
| --- | --- |
| Pašu ieņēmumi |  **480 000,00**  |
| Tai skaitā: |  |
| Biļešu realizācija | **212 080,00**  |
| Pārējie pašu ieņēmumi | **267 920,00** |

 |
| 5.2. | Pašu ieņēmumu īpatsvars kopējos ieņēmumos | **12%**  |
| 5.3. | Pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem izdevumiem | **13%**  |
| 5.4. | Ieguldījumi tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā, tai skaitā mākslinieciskai darbībai nepieciešamās infrastruktūras uzturēšanā un attīstīšanā un mākslinieciski tehniskās bāzes pilnveidošanā (mūzikas instrumentu, skaņu tehnikas, gaismu tehnikas, video tehnikas, skatuves tehnoloģiju u.c. atjaunošanā) | Plānots tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā ieguldīt **15 000,00*****euro*** |
| **6.** | **Citi** |  |
| 6.1. | Vidējā biļešu cena gadā |  **8,00** ***euro*** |
| 6.2. | Reprezentācijas nolūkos izsniegto ielūgumu īpatsvars no kopējā biļešu skaita | Vidēji gadā ne vairāk kā **6%** |

Koncertorganizācijas darbības ekonomiskais izvērtējums, kurā ir izvērtēts gan pakalpojumu tirgus, kurā darbojas Koncertorganizācijas, gan arī Koncertorganizācijas darbības ietekmeuz citiem tirgus dalībniekiem un konkurences procesu kopumā, pievienots informatīvajam ziņojuma kā pielikums Nr.5.

Ņemot vērā minēto un pamatojoties uz Likuma 4. un 7.pantu un Valsts pārvaldes iekārtas likuma 88.panta pirmās daļas 2.punktu, pārvērtējot valsts līdzdalību Koncertorganizācijā, ir secināms, ka valsts līdzdalība Koncertorganizācijā ir saglabājama.

* 1. **Valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Latvijas Nacionālā opera un balets”**

Valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Latvijas Nacionālā opera un balets” (turpmāk – LNOB) vispārējais stratēģiskais mērķis ir nacionālā kultūras mantojuma saglabāšana operas un baleta žanrā, latviešu nacionālās operas, baleta un mūzikas kultūras nostiprināšana un attīstīšana, aktualizēšana un popularizēšana Latvijā un ārvalstīs, kā arī pasaules operas, baleta un mūzikas kultūras sasniegumu pieejamības nodrošināšana Latvijā (noteikts Ministru kabineta 2015.gada 22.decembra sēdes protokolā Nr.68, 80.§, 1.1.punkts). LNOB vispārējais stratēģiskais mērķis tiks koriģēts un rīkojums par tā apstiprināšanu tiek virzīts vienlaikus ar informatīvo ziņojumu.

LNOBpamats ir operas un baleta trupa, kas ir viens no nacionālās kultūras pamatakmeņiem ar senu vēsturi. Operas tradīciju pirmsākumi Latvijā meklējami 18.gadsimtā, kad Kurzemes hercogistē notiek pirmās muzikālās izrādes un Rīgā parādās pirmās ceļojošās operas trupas. 1912.gadā Pāvula Jurjāna vadībā Rīgā sāk darboties Latviešu opera. Pirmā pasaules kara laikā trupa evakuējas uz Krieviju, bet 1918.gadā Latvijas Mūzikas akadēmijas dibinātāja un ilggadējā rektora profesora Jāzepa Vītola vadībā atgriežas Rīgā kā Latvju opera. 1919.gadā pilsētas teātra ēka pāriet Latviešu operas trupas rīcībā, un gada nogalē teātris iegūst Latvijas Nacionālās operas nosaukumu. 1944.gadā līdz ar padomju varu Latvijas Nacionālā opera iegūst Latvijas PSR Valsts operas un baleta teātra nosaukumu. 1990.gadā teātris, atkal kļuvis par Latvijas Nacionālo operu un ar Ministru kabineta 2008.gada 23.decembra rīkojumu Nr.873. „Par valsts pārvaldes iestādes „Latvijas Nacionālā opera” pārveidi „Kultūras ministrijas pārraudzībā esošo valsts pārvaldes iestādi „Latvijas Nacionālā opera”” tika nolemts izveidot valsts sabiedrību ar ierobežotu atbildību „Latvijas Nacionālā opera”. 2015.gada 28.maijā Saeimai apstiprinot grozījumus Latvijas Nacionālās operas likumā kapitālsabiedrības nosaukums tika mainīts uz „Latvijas Nacionālā opera un balets”. LNOB ir reģistrēta komercreģistrā ar vienoto reģistrācijas Nr.40103208907, juridiskā adrese: Aspazijas bulvāris 3, Rīga, LV-1050.

2021.gada 5.janvārī starp Kultūras ministriju un LNOB līdz 2023.gada 31.decembrim ir noslēgts līdzdarbības līgums Nr.2.5-8-14 „Par atsevišķu valsts pārvaldes uzdevumu deleģēšanu kultūras jomā” ar mērķi sekmēt nacionālā un pasaules kultūras mantojuma saglabāšanu, attīstīšanu un popularizēšanu operas un baleta žanrā, iestudējot un darot pieejamus sabiedrībai daudzveidīgus operas un baleta iestudējumus, veicinot jaunradi, kā arī iesaistoties starptautiskajos operas un baleta mākslas procesos un sadarbības tīklos.

LNOB veic šādus deleģētos valsts pārvaldes uzdevumus:

1. iestudē daudzveidīgas un kvalitatīvas operas un baleta mākslas izrādes, nodrošinot repertuāra plašumu, tai skaitā iekļaujot operetes žanra iestudējumus repertuārā un veicinot jaunradi;
2. nodrošina operas un baleta mākslas popularizēšanu un pieejamību plašai Latvijas sabiedrībai;
3. ar operas un baleta izrāžu starpniecību nodrošina kultūrizglītības iespējas bērnu un jauniešu auditorijai;
4. apgūst starptautisko pieredzi operas un baleta mākslas jomā un popularizē Latvijas operas un baleta mākslas sasniegumus ārvalstīs, veicinot izcilību;
5. nodrošina kapitālsabiedrības finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāti un ilgtspēju.

Deleģēto valsts pārvaldes uzdevumu ietvaros 2018. – 2020.gadā tika sasniegti šādi **rezultatīvie rādītāji:**

1. LNOB aktīvajā repertuārā ik gadu bijuši vismaz 39 operas un baleta izrāžu nosaukumi;
2. 2018.gada laikā LNOB skatītājiem bijusi iespēja apmeklēt 275 izrādes un koncertus, 2019.gada laikā – 226. 2020.gadā, kad Covid-19 izraisītās pandēmijas dēļ valstī tika ierobežoti publiskie pasākumi, LNOB īstenojis 103 izrādes un koncertus;
3. Ikgadēji LNOB izrādes un koncertus vidēji ir apmeklējuši 175 000 skatītāju, ar izņēmumu 2020.gadā, kad pasākumu ierobežojumu dēļ LNOB iestudējumus klātienē apmeklējuši 68 396 skatītāji, kas Civid-19 apstākļos ir augsts rādītājs;
4. paralēli aktīvai darbībai opernamā Rīgā, LNOB trīs gadu periodā ir sniedzis 14 izrādes Latvijas reģionos;
5. trīs gadu periodā 189 izrādes ir nospēlētas bērnu un jauniešu auditorijai, ko noskatījušies 100 035 mērķgrupas apmeklētāji;
6. popularizējot Latvijas profesionālo operas un baleta mūzikas mākslu ārvalstīs, LNOB trīs gadu laikā ir sniedzis 18 viesizrādes;
7. LNOB pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem ieņēmumiem normālas darbības apstākļos vidēji veido 30,5%, pandēmijas laikā procentuālais pašu ieņēmumu īpatsvars kritās līdz 10%;
8. absolūtos skaitļos pašu ieņēmumi 2018.gadā veidojuši 4 213 081 *euro*, 2019.gadā – 3 991 118 *euro* un 2020.gadā – 1 464 411 *euro*;
9. LNOB zāļu procentuālā piepildītība ir 91,5% no to maksimālās kapacitātes.

LNOB ieņēmumi 2016. – 2020.gads, *euro*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Finansējuma pozīcija** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| Kultūras ministrijas dotācija pamatdarbības nodrošināšanai | 7 352 983 | 7 821 489 | 8 401 881 | 8 401 881 | 9 602 503 |
| Kultūras ministrijas finansējums citiem uzdevumiem (tai skaitā Latvijas 100gades un starptautiskās sadarbības projekti; materiāltehniskais nodrošinājums, piem. mūzikas instrumentu iegāde u.c.) | 296 195 | 374 000 | 718 974 | 253 406un 774 360 no valsts budžeta programmas „Līdzekļi neparedzētiem gadījumiem” | 352 501un 2 482 539 no valsts budžeta programmas „Līdzekļi neparedzētiem gadījumiem”  |
| **Pārējie pašu ieņēmumi kopā, tai skaitā** | 3 825 644 | 3 907 849 | 3 865 463 | 3 694 664 | 1 462 389 |
| Ieņēmumi no pamatdarbības un saimnieciskās darbības (telpu noma, biļešu ieņēmumi) | 2 902 888 (biļešu ieņēmumi)346 784 (telpu noma) 94 509 (ieņēmumi no viesizrādēm) | 3 022 789 (biļešu ieņēmumi)245 370 (telpu noma) 221 914 (ieņēmumi no viesizrādēm) | 3 287 939 (biļešu ieņēmumi)264 529 (telpu noma) 44 300 (ieņēmumi no viesizrādēm) | 2 985 209 (biļešu ieņēmumi)312 500 (telpu noma)92 698 (ieņēmumi no viesizrādēm) | 1 202 490 (biļešu ieņēmumi)68 475 (telpu noma)134 750 (ieņēmumi no viesizrādēm) |
| **KOPĀ** | 11 474 822 | 12 103 338 | 12 986 318 | 13 124 311 | 13 899 932 |

LNOB darbība liecina par stabilitāti un ilgtspēju. Finanšu darbības radītāji ir stabili. Būtisku kritumu rezultatīvajos radītājos radījuši Covid-19 izraisītās pandēmijas noteiktie epidemioloģiskie ierobežojumi, kas lieguši LNOB pilnvērtīgi darboties un gūt ienākumus.

2021.gadā plānotie rezultatīvie rādītāji – tabula:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Rezultatīvais rādītājs** | **Plāns** |
| **1.** | **Repertuāra tematiskā aptvēruma plašums, daudzveidība un jaunrade** |
| 1.1. | Jauniestudējumu skaits gadā, tai skaitā operas un baleta iestudējumu, operetes iestudējumu, jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto iestudējumu skaits, kā arī digitālā formātā pieejamo izrāžu/koncertu skaits | Plānotais kopējais jauniestudējumu skaits gadā – **5**, tai skaitā **2** operas, **2** baleti un **1** koncerts, kā arī digitālā formātā pieejamo izrāžu/koncertu skaits – **3** |
| 1.2. | Izrāžu nosaukumu skaits repertuārā gadā, tai skaitā latviešu oriģināldarbu iestudējumu, kā arī mūsdienu autoru iestudējumu skaits | Plānotais izrāžu nosaukumu skaits repertuārā gadā – **25**, tai skaitā **3** latviešu oriģināldarbu iestudējumi, kā arī mūsdienu autoru iestudējumu skaits repertuārā gadā – **5** |
| 1.3. | Izrāžu skaits gadā | Plānotais izrāžu skaits gadā – **100** |
| 1.4. | Koncertu skaits gadā | Plānotais koncertu skaits gadā – **5** |
| **2.** | **Operas un baleta mākslas pieejamība un auditorijas piesaiste** |
| 2.1. | Apmeklējumu skaits gadā  | Ne mazāk kā **60 000** apmeklējumu, tai skaitā **3 000**digitālā formā pieejamo izrāžu/koncertu skatījumu  |
| 2.2. | Pasākumi, kas sekmē LNOB pakalpojumu pieejamību dažādām sabiedrības mērķgrupām | Studentiem, pensionāriem, ģimenēm ar bērniem vai maznodrošinātu sociālo grupu pārstāvjiem piedāvātās atlaides – biļetes par pazeminātām cenām (ne mazāk par 10 % no vidējās biļešu cenas) ne mazāk kā **1 000** apmeklētājiem  |
| Labdarības mērķiem izplatītās brīvbiļetes ne mazāk kā **1%** no kopējiem apmeklētājiem gadā |
| 2.3. | Izrāžu skaits Latvijas teritorijā ārpus pastāvīgās atrašanās vietas gadā  | **-** |
| 2.4. | Pastāvīgo zāļu aizpildītība (%) | Ne mazāk kā **40%** |
| **3.** | **Kultūrizglītība un jaunas auditorijas piesaiste** |
| 3.1. | Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto izrāžu skaits gadā | Ne mazāk kā **15** izrāžu |
| 3.2. | Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto izrāžu apmeklējumu skaits gadā | Ne mazāk kā **4 500** apmeklējumu |
| **4.** | **LNOB darbības starptautiskā dimensija** |
| 4.1. | Izrāžu skaits gadā ārvalstīs | **-** |
| 4.2. | Starptautiskās sadarbības projekti (kopražojumi, dalība starptautiskajās platformās, meistarklases u.c.) | Ne mazāk kā **1** starptautiskās sadarbības projekts |
| **5.** | **LNOB finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāte un ilgtspēja** |
| 5.1. | LNOB pašu ieņēmumi (biļešu realizācija un pārējie pašu ieņēmumi) | Plānoto pašu ieņēmumu struktūra, *euro*:

|  |  |
| --- | --- |
| Pašu ieņēmumi | **1 125 000,00** |
| *Tai skaitā:* |  |
| Biļešu realizācija | 1 000 000,00 |
| Pārējie pašu ieņēmumi | 125 000,00 |

 |
| 5.2. | Pašu ieņēmumu īpatsvars kopējos ieņēmumos | **10%** |
| 5.3. | Pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem izdevumiem | **10%** |
| 5.4. | Ieguldījumi tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā, tai skaitā mākslinieciskai darbībai nepieciešamās infrastruktūras uzturēšanā un attīstīšanā un mākslinieciski tehniskās bāzes pilnveidošanā (mūzikas instrumentu, skaņu tehnikas, gaismu tehnikas, video tehnikas, skatuves tehnoloģiju u.c. atjaunošanā) | Plānots tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā ieguldīt **300 000,00 *euro*** |
| **6.** | **Citi** |
| 6.1. | Vidējā biļešu cena gadā | **20,00 *euro*** |
| 6.2. | Reprezentācijas nolūkos izsniegto ielūgumu īpatsvars no kopējā biļešu skaita | Vidēji gadā ne vairāk kā **6%** |

LNOB darbības ekonomiskais izvērtējums, kurā ir izvērtēts, gan pakalpojumu tirgus, kurā darbojas LNOB, gan arī LNOB darbības ietekmeuz citiem tirgus dalībniekiem un konkurences procesu kopumā, pievienots informatīvajam ziņojuma kā pielikums Nr.6.

Ņemot vērā minēto un pamatojoties uz Likuma 4. un 7.pantu un Valsts pārvaldes iekārtas likuma 88.panta pirmās daļas 2.punktu, pārvērtējot valsts līdzdalību LNOB, ir secināms, ka valsts līdzdalība LNOB ir saglabājama.

1. **Teātra nozare**

Teātrim kā profesionālam mākslas veidam un nozīmīgai nacionālās kultūras daļai Latvijā pirmsākumi meklējami 1868.gadā. Gadu gaitā ir mainījušies mākslinieciskās izteiksmes līdzekļi un personālijas, tomēr galvenās teātra mākslas funkcijas palikušas nemainīga, fiksējot sabiedrībā aktuālus procesus, apliecināt piederību Eiropas kultūras tradīcijai.

Atsaucoties uz Latvijas Nacionālais attīstības plānu 2021. – 2027.gadam prioritāti „kultūras un sporta devums sabiedrībai”, kurā izvirzīts uzdevumus radīt mākslinieciski daudzveidīgus un augstvērtīgus kultūras pasākumu piedāvājumus, kas rosinātu iedzīvotājus tos apmeklēt, lai intelektuāli un emocionāli bagātinātos un atpūstos, teātra mākslā ir izvirzāmas šādas funkcijas:

1. mākslinieciska pašvērtība, kas saistīta ar teātra kā suverēna mākslas žanra iekšējās attīstības likumiem atbilstoši laikmeta estētiskajām tendencēm un izcilām režijas, scenogrāfijas, aktieru u.c. mākslinieku radošajām personībām;
2. nacionālo identitāti stiprinoša funkcija, jo teātris ir populārs un enerģētiski iedarbīgs medijs, kas uzrunā tūkstošiem skatītāju, paužot noteiktas idejas, turklāt teātris, kaut arī tā daudzveidība ir pieaugusi, joprojām ir cieši saistīts ar dzimtās valodas lietojumu;
3. sociālā funkcija, kas ietver sevī izklaides, komunikatīvo, sabiedrības integrācijas u.c. sociālo sfēru raksturojošus lielumus, nodrošinot kvalitatīvu atpūtu brīvajā laikā, piedāvājot klātbūtnes un līdzdalības iespēju iekļauties noteiktā sociālā grupā;
4. izglītojošā funkcija, kas caur daudzveidīga rakstura izrādēm, performancēm un teatrālām akcijām rosina sabiedrību domāt par aktuāliem jautājumiem, ētiskām un estētiskām vērtībām.

Visas šīs četras teātra funkcijas, to pilnvērtīga un sabalansēta līdzāspastāvēšana ir būtiska teātra mākslas attīstībai, lai Latvija būtu līdzvērtīga pārējām Eiropas valstīm ar pilnasinīgu nacionālās kultūras dzīvi. Taču, kā visas mākslas formas, teātra māksla pamatos ir nekomerciāla. Tas nozīmē, tā nevar izdzīvot brīvā tirgus apstākļos. Ja teātriem Latvijā būtu jāatpelna visi izrāžu sagatavošanā ieguldītie līdzekļi, augtās biļešu cenas padarītu šos kultūras produktus Latvijas sabiedrībai nepieejamus. Teātra izrādes apmeklēt varētu atļauties vien neliela daļa elitāras publikas. Tas savukārt neizbēgami sašaurinātu kultūras piedāvājuma klāstu un pašos pamatos apdraudētu ne tikai Latvijas kultūras pārmantojamību, jaunradi un atjaunotni, daudzveidību, nacionālas identitātes nostiprināšanos, bet arī bērnu un jauniešu pilnvērtīgas personības veidošanos.

* 1. **Valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Jaunais Rīgas teātris”**

Valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Jaunais Rīgas teātris” (turpmāk – JRT) vispārējais stratēģiskais mērķis ir kultūras vērtību radīšana, izplatīšana, Latvijas kultūridentitātes saglabāšana un popularizēšana teātra mākslas jomā (noteikts Ministru kabineta 2015.gada 22.decembra sēdes protokolā Nr.68, 80.§, 1.6.punkts). JRT vispārējais stratēģiskais mērķis tiks koriģēts un rīkojums par tā apstiprināšanu tiek virzīts vienlaikus ar informatīvo ziņojumu.

JRT  ir mākslinieciski spilgts un mūsdienīgs teātris, kas sniedz lielu ieguldījumu Latvijas tēla un starptautiskās atpazīstamības veidošanā. Jaunais Rīgas teātris ir dibināts 1992.gadā un jau ar izveides brīži sevi pieteicis kā spilgts mākslinieciskais reformators. 1997.gadā par teātra vadītāju kļūst Alvis Hermanis, izveidojot pilnīgi jaunu aktieru ansambli, kas top par pamatu turpmākiem teātra mākslinieciskajiem sasniegumiem. Ar Ministru kabineta 2004.gada 14.oktobra rīkojumu Nr.763 „Par bezpeļņas organizācijas valsts uzņēmuma „Jaunais Rīgas teātris” pārveidošanu par valsts sabiedrību ar ierobežotu atbildību” teātris tiek pārveidots par valsts kapitālsabiedrību. Kopš 2017.gada uz teātra vēsturiskās ēkas rekonstrukcijas laiku JRT pārceļas uz pagaidu telpām bijušajā Tabakas fabrikas kompleksā Miera ielā 58a, Rīgā. JRT ir reģistrēta komercreģistrā ar vienoto reģistrācijas Nr.40003094953, juridiskā adrese: Lāčplēša iela 25, Rīga, LV-1011.

2021.gada 5.janvārī starp Kultūras ministriju un JRT līdz 2023.gada 31.decembrim ir noslēgts līdzdarbības līgums Nr.2.5-8-11 „Par atsevišķu valsts pārvaldes uzdevumu deleģēšanu kultūras jomā” ar mērķi radīt jaunas vērtības teātra mākslas jomā, izmantojot  nacionālo un pasaules kultūras mantojumu un apgūt starptautisko pieredzi, nodrošinot profesionālās teātra mākslas pieejamību plašai Latvijas sabiedrībai.

JRT veic šādus deleģētos valsts pārvaldes uzdevumus:

1. iestudēt daudzveidīgas un kvalitatīvas teātra izrādes, nodrošinot repertuāra plašumu un veicinot jaunradi;
2. nodrošināt profesionālās teātra mākslas pieejamību plašai Latvijas sabiedrībai;
3. ar teātra izrāžu starpniecību nodrošināt kultūrizglītības iespējas bērnu un jauniešu auditorijai;
4. popularizēt Latvijas teātra mākslas sasniegumus ārvalstīs un apgūt starptautisko pieredzi teātra mākslas jomā, veicinot izcilību;
5. nodrošināt JRT finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāti un ilgtspēju.

Deleģēto valsts pārvaldes uzdevumu ietvaros 2018. – 2020.gadā tika sasniegti šādi rezultatīvie rādītāji:

1. teātra aktīvajā repertuārā ik gadu bijuši vismaz 30 dažādu izrāžu nosaukumi, no kuriem divas trešdaļas veido mūsdienu autoru darbu iestudējumi;

2. teātris skatītājiem nospēlējis vidēji 330 izrādes gadā. Izņēmums ir 2020.gads, kad Covid-19 izraisītās pandēmijas dēļ valstī tika ierobežoti publiskie pasākumi, tādēļ teātris nospēlējis vien 135 izrādes;

3. kopumā trīs gadu periodā iestudēti 17 jauniestudējumi, no kuriem astoņi bijuši latviešu oriģināldramaturģijas darbi. Publisko pasākumu ierobežojuma laikā teātris ir realizējis 13 digitālos projektus;

4. ikgadēji teātri ir apmeklējuši līdz 100 000 skatītāju, ar izņēmumu 2020.gadā, kad to klātienē apmeklējuši 29 179 skatītāji. Pandēmijas apstākļos teātris ir spējis operatīvi pārorientēt savu darbību, piedāvājot skatītājiem digitālus darbus, ko kopumā noskatījušies 428 647 skatītāji;

5. paralēli aktīvai darbībai stacionārajos spēlēs laukumos, trīs gadu periodā ir sniegtas 14 viesizrādes Latvijas reģionos;

6. trīs gadu periodā 66 izrādes ir nospēlētas bērnu un jauniešu auditorijai, ko noskatījušies 15 000 mērķgrupas apmeklētāju;

7. teātris ļoti aktīvi darbojies, popularizējot Latvijas teātra mākslu ārvalstīs, trīs gadu laikā sniedzot 51 viesizrādi un piedaloties 1 starptautiska sadarbības projekta tapšanā;

8. teātra pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem ieņēmumiem normālas darbības apstākļos veido 53%, pandēmijas laikā procentuālais pašu ieņēmumu īpatsvars krities līdz 21%;

9. absolūtos skaitļos pašu ieņēmumi 2018.gadā veidojuši 1 795 455 *euro*, 2019.gadā – 2 012 784 *euro* un 2020.gadā – 787 409 *euro*.

JRT ieņēmumi 2016. – 2020.gads, *euro*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Finansējuma pozīcija   | **2016**  | **2017**  | **2018**  | **2019**  | **2020**  |
| Kultūras ministrijas dotācija pamatdarbības nodrošināšanai   | 1 039 327 | 1 068 933 | 1 104 457 | 1 111 351 | 1 288 317 |
| Kultūras ministrijas finansējums citiem uzdevumiem (tai skaitā materiāltehniskais nodrošinājums u.c.)   | 174 346 | 640 315 | 550 043 | 591 383 | 860 674 |
| Pārējie pašu ieņēmumi kopā, tai skaitā.:   | 1 812 460 | 1 883 299 | 1 762 288 | 1 976 215 | 703 726 |
| Ieņēmumi no pamatdarbības un saimnieciskās darbības (telpu noma, biļešu ieņēmumi)   | 1 619 264 | 1 465 623 | 1 199 518 | 1 681 139 | 591 909 |
| **KOPĀ** | 3 026 133 | 3 592 547 | 3 416 788 | 3 678 949 | 2 852 717 |

JRT darbība liecina par stabilitāti un ilgtspēju. JRT zāļu procentuālā piepildītība ir tuvu maksimālai un veido 99% no to kapacitātes. Finanšu darbības radītāji uzrāda izaugsmi. Būtisku kritumu rezultatīvajos radītājos rada Covid-19 izraisītās pandēmijas noteiktie epidemioloģiskie ierobežojumi, kas lieguši JRT pilnvērtīgi darboties, nodrošinot sabiedrībai augstvērtīgu teātra izrāžu piedāvājumu, un gūt ienākumus. Tomēr arī šādiem apstākļiem teātris ir spējis operatīvi adaptēties un piedāvāt daudzveidīgu digitālo darbu klāstu.

2021.gadā plānotie rezultatīvie rādītāji – tabula:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Rezultatīvais rādītājs**  | **Plāns**  |
| **1.** | **Repertuāra tematiskā aptvēruma plašums, daudzveidība un jaunrade:** |
| 1.1. | Kopējais jauniestudējumu skaits gadā, jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto iestudējumu, kā arī latviešu autoru darbu, tai skaitā jaundarbu iestudējumu skaits  | Plānotais kopējais jauniestudējumu skaits gadā – **4**  |
| 1.2. | Izrāžu nosaukumu skaits repertuārā gadā, tai skaitā latviešu autoru darbu iestudējumu skaits  | Plānotais izrāžu nosaukumu skaits repertuārā gadā – **20**, tai skaitā latviešu autoru darbu iestudējumu skaits – **7**  |
| 1.3. | Izrāžu skaits gadā   | Plānotais izrāžu skaits gadā – **150**  |
| **2.** | **Teātra mākslas pieejamība un auditorijas piesaiste** |
| 2.1. | Apmeklējumu skaits gadā   | Ne mazāk kā **14 160** apmeklējumu, ne mazāk kā **500** daudzsēriju mākslas filmas „Aģentūra” pirkumu  |
| 2.2. | Pasākumi, kas sekmē JRT pakalpojumu pieejamību dažādām sabiedrības mērķgrupām  | -  |
| 2.3. | Izrāžu skaits Latvijas teritorijā ārpus pastāvīgās atrašanās vietas  | -  |
| 2.4. | Pastāvīgo zāļu aizpildītība (%)  | Ne mazāk kā **80%**  |
| **3.** | **Kultūrizglītība un jaunas auditorijas piesaiste** |
| 3.1. | Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto izrāžu skaits gadā  | Ne mazāk kā **10** izrādes  |
| 3.2. | Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto izrāžu apmeklējumu skaits gadā  | Ne mazāk kā **940** apmeklējumu  |
| **4.** | **JRT darbības starptautiskā dimensija** |
| 4.1. | Izrāžu skaits gadā ārvalstīs  | -  |
| 4.2. | Starptautiskās sadarbības projekti (kopražojumi, dalība starptautiskajās platformās, meistarklases u.c.)  | -  |
| **5.** | **JRT finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāte un ilgtspēja** |
| 5.1. | TEĀTRA pašu ieņēmumi (biļešu realizācija un pārējie pašu ieņēmumi)  | Plānoto pašu ieņēmumu struktūra, *euro*:

|  |  |
| --- | --- |
| Pašu ieņēmumi  | **339 298,00**  |
| *Tai skaitā:*  |   |
| Biļešu realizācija  | 315 768,00  |
| Pārējie pašu ieņēmumi, tai skaitā ieņēmumi no daudzsēriju mākslas filmas „Aģentūra” pārdošanas  | 23 530,00     16 530,00  |

  |
| 5.2. | Pašu ieņēmumu īpatsvars kopējos ieņēmumos  | **16,46%**  |
| 5.3. | Pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem izdevumiem  | **12,14%**  |
| 5.4. | Ieguldījumi tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā, tai skaitā mākslinieciskai darbībai nepieciešamās infrastruktūras uzturēšanā un attīstīšanā un mākslinieciski tehniskās bāzes pilnveidošanā (skaņu tehnikas, gaismu tehnikas, video tehnikas, skatuves tehnoloģiju u.c. atjaunošanā)  | -  |
| **6.** | **Citi** |
| 6.1. | Vidējā biļešu cena gadā  | **22,30** ***euro***  |
| 6.2. | Reprezentācijas nolūkos izsniegto ielūgumu īpatsvars no kopējā biļešu skaita  | Vidēji gadā ne vairāk kā **5%**  |

  JRT darbības ekonomiskais izvērtējums, kurā ir izvērtēts, gan pakalpojumu tirgus, kurā darbojas JRT, gan arī JRT darbības ietekmeuz citiem tirgus dalībniekiem un konkurences procesu kopumā, pievienots informatīvajam ziņojuma kā pielikums Nr.7.

Ņemot vērā minēto un pamatojoties uz Likuma 4. un 7.pantu un Valsts pārvaldes iekārtas likuma 88.panta pirmās daļas 2.punktu, pārvērtējot valsts līdzdalību JRT, ir secināms, ka valsts līdzdalība JRT ir saglabājama.

* 1. **Valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Dailes teātris”**

Valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Dailes teātris” (turpmāk – DT) vispārējais stratēģiskais mērķis ir veicināt garīgi pilnvērtīgu, ekonomiski aktīvāku sabiedrību, tās kultūrizglītības un atpūtas iespējas, teātra mākslas pieejamību un Latvijas kultūridentitātes saglabāšanu (noteikts Ministru kabineta 2015.gada 22.decembra sēdes protokolā Nr.68, 80.§, 1.4.punkts). DT vispārējais stratēģiskais mērķis tiks koriģēts un rīkojums par tā apstiprināšanu tiek virzīts vienlaikus ar informatīvo ziņojumu.

1920.gadā Dailes teātris tapa no izcila mākslinieka vīzijas un gribas veidot jaunu, spilgtu un citādu teātri. Režisora Eduarda Smiļģa prasība pēc domas skaidrības, emociju kaislības un formas tīrības, kas primāri ļāva dzimt viņa paša lielajiem inscenējumiem, ir aktuāla joprojām. Teātrim arī šodien ir būtisks interesanti un emocionāli izstāstīts stāsts, skatītājiem līdzdomāt un līdzpārdzīvot. Kopš tā dibināšanas, atkarībā no valstī pastāvošās politiski ekonomiskās iekārtas, Dailes teātris ir darbojies dažādās saimnieciskās darbības formās. Pagājušā gadsimta deviņdesmitajos gados, mainoties ekonomiskajai formācijai valstī, teātris darbojas kā 100% valsts budžeta iestāde, tomēr šis statuss neļauj plānot ilglaicīgu teātra darbības politiku un lemt par pašu piesaistīto finansējumu, kas gūts saimnieciskās darbības ceļā. Ar Ministru kabineta 2005.gada 4.augusta rīkojumu Nr.541 „Par valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Dailes teātris” izveidi” teātris no valsts budžeta iestādes tiek pārveidots par valsts kapitālsabiedrību. DT ir reģistrēta komercreģistrā ar vienoto reģistrācijas Nr.40003783138, juridiskā adrese: Brīvības iela 75, Rīga, LV-1001.

2021.gada 5.janvārī starp Kultūras ministriju un DT līdz 2023.gada 31.decembrim ir noslēgts līdzdarbības līgums Nr.2.5-8-12 „Par atsevišķu valsts pārvaldes uzdevumu deleģēšanu kultūras jomā” ar mērķi veicināt uz jaunu vērtību radīšanu teātra mākslas jomā, izmantojot nacionālo un pasaules kultūras mantojumu, un nodrošināt daudzveidīgas teātra mākslas pieejamību plašai auditorijai, piedāvājot tai kvalitatīvas atpūtas un kultūrizglītības iespējas.

Dailes teātris veic šādus deleģētos valsts pārvaldes uzdevumus:

1. iestudēt daudzveidīgas un kvalitatīvas teātra izrādes, nodrošinot repertuāra plašumu un veicinot jaunradi;
2. nodrošināt teātra mākslas pieejamību plašai auditorijai, sekmējot saliedētas un iekļaujošas sabiedrības veidošanos;
3. ar teātra izrāžu starpniecību nodrošināt kultūrizglītības iespējas bērnu un jauniešu auditorijai;
4. apgūt starptautisko pieredzi teātra mākslas jomā, veicinot izcilību;
5. nodrošināt DT finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāti un ilgtspēju.

Deleģēto valsts pārvaldes uzdevumu ietvaros 2018. – 2020.gadā tika sasniegti šādi rezultatīvie rādītāji:

DT aktīvajā repertuārā ik gadu bijuši līdz 50 dažādu izrāžu nosaukumi, no kuriem vidēji 12 sastāda oriģināldramaturģijas darbi.

1. gada laikā teātris skatītājiem nospēlējis 472 līdz 482 izrādes. Izņēmums ir 2020.gads, kad Covid-19 izraisītās pandēmijas dēļ valstī tika ierobežoti publiskie pasākumi, tādēļ teātris nospēlējis vien 243 izrādes;

2. kopumā trīs gadu periodā iestudēti 46 jauniestudējumi, no kuriem 12 bijuši latviešu oriģināldramaturģijas darbi;

3. ikgadējais teātra apmeklēju skaits bijis līdz 190 000 skatītāju. Būtisku kritumu pandēmijas ietekmē atspoguļo 2020.gads, kad teātri klātienē apmeklējuši vien 73 088 skatītāji;

4. paralēli darbībai stacionārajos spēlēs laukumos teātris trīs gadu periodā ir sniedzis 32 viesizrādes Latvijas reģionos;

5. līguma darbības periodā jauniešu auditorijai ir nospēlētas 106 izrādes, ko noskatījušies 44 899 mērķgrupas apmeklētāju;

6. popularizējot Latvijas teātra mākslu ārvalstīs, teātris trīs gadu laikā ir sniedzis divas viesizrādes un iesaistījies divu starptautisku kopprojektu tapšanā;

7. DT pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem ieņēmumiem normālas darbības apstākļos veido 58%, pandēmijas laikā procentuālais pašu ieņēmumu īpatsvars kritās līdz 26%;

8. absolūtos skaitļos pašu ieņēmumi 2018.gadā veidojuši 2 650 845 *euro*, 2019.gadā – 2 719 938 *euro* un 2020.gadā – 1 347 044 *euro*.

DT ieņēmumi 2016. – 2020.gads, *euro*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Finansējuma pozīcija** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| Kultūras ministrijas dotācija pamatdarbības nodrošināšanai  | 1 604 619 | 1 766 149 | 1 909 307 | 1 897 972 | 2 601 494 |
| Kultūras ministrijas finansējums citiem uzdevumiem (tai skaitā materiāltehniskais nodrošinājums u.c.)  | 97 580 | 115 982 | 70 893 | 114 300 | 1 834 072 |
| Pārējie pašu ieņēmumi kopā, tai skaitā:  | 2 549 576 | 2 546 038 | 2 538 446 | 2 633 524 | 1 260 208 |
| Ieņēmumi no pamatdarbības un saimnieciskās darbības (telpu noma, biļešu ieņēmumi)  | 2 290 922 | 2 273 293 | 2 276 672 | 2 389 712 | 1 153 779 |
| **KOPĀ** | 4 251 775 | 4 428 169 | 4 518 646 | 4 645 796 | 5 695 774 |

DT darbība liecina par stabilitāti un ilgtspēju. DT zāļu procentuālā piepildītība ir 86% no to maksimālās kapacitātes. DT finanšu darbības radītāji uzrāda izaugsmi. Būtisku kritumu rezultatīvajos radītājos rada Covid-19 izraisītās pandēmijas noteiktie epidemioloģiskie ierobežojumi, kas lieguši teātrim pilnvērtīgi darboties, nodrošinot sabiedrībai augstvērtīgu teātra izrāžu piedāvājumu, un gūt ienākumus.

2021.gadā plānotie rezultatīvie rādītāji – tabula:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Rezultatīvais rādītājs** | **Plāns** |
| **1.** | **Repertuāra tematiskā aptvēruma plašums, daudzveidība un jaunrade** |
| 1.1. | Kopējais jauniestudējumu skaits gadā, jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto iestudējumu, kā arī latviešu autoru darbu, tai skaitā jaundarbu iestudējumu skaits | Plānotais jauniestudējumu skaits gadā – **7**, bērnu un jauniešu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto iestudējumu skaits – **1**, latviešu autoru darbu iestudējumu skaits – **3**, tai skaitā jaundarbu iestudējumu skaits – **2** |
| 1.2. | Izrāžu nosaukumu skaits repertuārā gadā, tai skaitā latviešu autoru darbu iestudējumu skaits | Plānotais izrāžu nosaukumu skaits repertuārā gadā – **20**, taii skaitā latviešu autoru darbu iestudējumu skaits – **5** |
| 1.3. | Izrāžu skaits gadā  | Plānotais izrāžu skaits gadā – **128** |
| **2.** | **Teātra mākslas pieejamība un auditorijas piesaiste** |
| 2.1. | Apmeklējumu skaits gadā  | Ne mazāk kā **42 025** apmeklējumu |
| 2.2. | Pasākumi, kas sekmē DT pakalpojumu pieejamību dažādām sabiedrības mērķgrupām | Studentiem, pensionāriem, ģimenēm ar bērniem u.c. maznodrošinātu sociālo grupu pārstāvjiem piedāvātās atlaides – biļetes par pazeminātām cenām (ne mazāk par 10 % no vidējās biļešu cenas) ne mazāk kā **1 000**apmeklētājiem |
| Labdarības mērķiem izplatītās brīvbiļetes ne mazāk kā **1%** apmeklētājiem gadā |
| 2.3. | Izrāžu skaits Latvijas teritorijā ārpus pastāvīgās atrašanās vietas | Ne mazāk kā **4** izrādes |
| 2.4. | Pastāvīgo zāļu aizpildītība (%) | Ne mazāk kā **75%** |
| **3.** | **Kultūrizglītība un jaunas auditorijas piesaiste** |
| 3.1. | Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto izrāžu skaits gadā | Ne mazāk kā **10** izrādes |
| 3.2. | Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto izrāžu apmeklējumu skaits gadā | Ne mazāk kā **2 900** apmeklējumu |
| **4.** | **DT darbības starptautiskā dimensija** |
| 4.1. | Izrāžu skaits gadā ārvalstīs | **-** |
| 4.2. | Starptautiskās sadarbības projekti (kopražojumi, dalība starptautiskajās platformās, meistarklases u.c.) | **-** |
| **5.** | **DT finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāte un ilgtspēja** |
| 5.1. | DT pašu ieņēmumi (biļešu realizācija un pārējie pašu ieņēmumi) | Plānoto pašu ieņēmumu struktūra, *euro*:

|  |  |
| --- | --- |
| Pašu ieņēmumi | **1 101 811,00** |
| *Tai skaitā:* |  |
| Biļešu realizācija | 922 475,00 |
| Pārējie pašu ieņēmumi | 179 336,00 |

 |
| 5.2. | Pašu ieņēmumu īpatsvars kopējos ieņēmumos | **27%** |
| 5.3. | Pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem izdevumiem | **27%** |
| 5.4. | Ieguldījumi tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā, tai skaitā mākslinieciskai darbībai nepieciešamās infrastruktūras uzturēšanā un attīstīšanā un mākslinieciski tehniskās bāzes pilnveidošanā (skaņu tehnikas, gaismu tehnikas, video tehnikas, skatuves tehnoloģiju u.c. atjaunošanā) | Plānots tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā ieguldīt **10 000,00** ***euro*** |
| **6.** | **Citi** |  |
| 6.1. | Vidējā biļešu cena gadā | **21,95** ***euro*** |
| 6.2. | Reprezentācijas nolūkos izsniegto ielūgumu īpatsvars no kopējā biļešu skaita | Vidēji gadā ne vairāk kā **6%** |

DT darbības ekonomiskais izvērtējums, kurā ir izvērtēts, gan pakalpojumu tirgus, kurā darbojas DT, gan arī DT darbības ietekmeuz citiem tirgus dalībniekiem un konkurences procesu kopumā, pievienots informatīvajam ziņojuma kā pielikums Nr.8.

Ņemot vērā iepriekš minēto un pamatojoties uz Likuma 4. un 7.pantu un Valsts pārvaldes iekārtas likuma 88.panta pirmās daļas 2.punktu, pārvērtējot valsts līdzdalību DT, ir secināms, ka DT ir saglabājama.

* 1. **Valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību**

**„Latvijas Nacionālais teātris”**

Valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Latvijas Nacionālais teātris” (turpmāk – LNT) vispārējais stratēģiskais mērķis ir kultūras vērtību radīšana, izplatīšana, saglabāšana un popularizēšana teātra mākslas jomā (noteikts Ministru kabineta 2015.gada 22.decembra sēdes protokolā Nr.68, 80.§, 1.8.punkts). LNT vispārējais stratēģiskais mērķis tiks koriģēts un rīkojums par tā apstiprināšanu tiek virzīts vienlaikus ar informatīvo ziņojumu.

LNT darbība ir orientēta uz nacionālo vērtību saglabāšanu, attīstību un popularizēšanu, veicinot latviešu oriģināldramaturģijas izaugsmi. 1919.gadā ar izglītības ministra Jāņa Akuratera rīkojumu tiek nodibināts Nacionālais teātris kā valsts teātris. Ar politikās varas maiņu valstī mainās arī teātra nosaukums, līdz 1988.gadā teātris atkal atgūst Nacionālā teātra vārdu. Ar Ministru kabineta 2005.gada 4.augusta rīkojumu Nr.515 „Par valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Latvijas Nacionālais teātris” izveidi” teātris no valsts budžeta iestādes tiek pārveidots par valsts kapitālsabiedrību. LNT ir reģistrēta komercreģistrā ar vienoto reģistrācijas Nr.40003786149, juridiskā adrese: Kronvalda bulvāris 2, Rīga, LV-1010.

2021.gada 4.janvārī starp Kultūras ministriju un LNT līdz 2023.gada 31.decembrim ir noslēgts līdzdarbības līgums Nr.2.5-8-9 „Par atsevišķu valsts pārvaldes uzdevumu deleģēšanu kultūras jomā” ar mērķi veicināt latviešu oriģināldramaturģijas attīstību un jaunu nacionālo vērtību radīšanu teātra mākslas jomā, izmantojot nacionālo un pasaules kultūras mantojumu un nodrošinot profesionālās teātra mākslas pieejamību plašai Latvijas sabiedrībai.

LNT veic šādus deleģētos valsts pārvaldes uzdevumus:

1. iestudēt daudzveidīgas un kvalitatīvas teātra izrādes, ar savu repertuārpolitiku veicinot latviešu oriģināldramaturģijas attīstību un jaunu nacionālo vērtību radīšanu;
2. nodrošināt teātra mākslas pieejamību Latvijas sabiedrībai;
3. ar teātra izrāžu starpniecību nodrošināt kultūrizglītības iespējas bērnu un jauniešu auditorijai;
4. apgūt starptautisko pieredzi teātra mākslas jomā, veicinot izcilību;
5. nodrošināt LNT finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāti un ilgtspēju.

Deleģēto valsts pārvaldes uzdevumu ietvaros 2018. ­– 2020.gadā tika sasniegti šādi rezultatīvie rādītāji:

1. teātra aktīvajā repertuārā ik gadu bijuši vismaz 56 dažādu izrāžu nosaukumi, no kuriem pusi sastāda oriģināldramaturģijas darbi;

2. gada laikā teātris skatītājiem nospēlējis vidēji 870 izrādes. Izņēmums ir 2020.gads, kad Covid-19 izraisītās pandēmijas dēļ valstī tika ierobežoti publiskie pasākumi, tādēļ teātris nospēlējis vien 321 izrādi;

3. kopumā trīs gadu periodā iestudēti 46 jauniestudējumi, no kuriem 29 bijuši latviešu oriģināldramaturģijas darbi;

4. ikgadēji teātri ir apmeklējuši līdz 170 000 skatītāji, ar izņēmumu 2020.gadā, kad teātri klātienē apmeklējuši 77690 skatītāju. Pandēmijas apstākļos teātris ir spējis operatīvi pārorientēt savu darbību, piedāvājot skatītājiem digitālās izrādes, ko kopumā noskatījušies 5 282 skatītāju;

5. paralēli aktīvai darbībai stacionārajos spēlēs laukumos, teātris trīs gadu periodā ir sniedzis 29 viesizrādes Latvijas reģionos;

6. trīs gadu periodā 145 izrādes ir nospēlētas bērnu un jauniešu auditorijai, ko noskatījušies 53 737 mērķgrupas apmeklētāju;

7. popularizējot Latvijas teātra mākslu ārvalstīs, teātris trīs gadu laikā ir sniedzis sešas viesizrādes;

8. LNT pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem ieņēmumiem normālas darbības apstākļos veido 48%, pandēmijas laikā procentuālais pašu ieņēmumu īpatsvars kritās līdz 28%;

9. Absolūtos skaitļos pašu ieņēmumi 2018.gadā veidojuši 2 302 957 *euro*, 2019.gadā – 2 607 856 *euro* un 2020.gadā – 1 187 331 *euro*.

LNT ieņēmumi 2016. – 2020.gads, *euro*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Finansējuma pozīcija** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| Kultūras ministrijas dotācija pamatdarbības nodrošināšanai  | 1 891 199 | 1 857 000 | 1 977 442 | 1 985 739 | 2 594 128 |
| Kultūras ministrijas finansējums citiem uzdevumiem (tai skaitā materiāltehniskais nodrošinājums u.c.)  | - | 336 100 | 569 380 | 339 889 | 1 172 476 |
| Pārējie pašu ieņēmumi kopā, tai skaitā:  | 2 714 408 | 2 140 931 | 2 302 957 | 2 617 856 | 1 187 331 |
| Ieņēmumi no pamatdarbības un saimnieciskās darbības (telpu noma, biļešu ieņēmumi)  | 2 155 833 | 1 973 318 | 2 044 814 | 2 288 231 | 981 400 |
| **KOPĀ** | 4 605 607 | 4 334 031 | 4 849 779 | 4 943 484 | 4 953 935 |

LNT darbība liecina par stabilitāti un ilgtspēju. Teātra zāļu procentuālā piepildītība ir 86% no to maksimālās kapacitātes. Finanšu darbības radītāji uzrāda izaugsmi. Būtisku kritumu rezultatīvajos rādītājos rada Covid-19 izraisītās pandēmijas noteiktie epidemioloģiskie ierobežojumi, kas lieguši teātrim pilnvērtīgi darboties, nodrošinot sabiedrībai augstvērtīgu teātra izrāžu piedāvājumu, un gūt ienākumus.

2021.gadā plānotie rezultatīvie rādītāji – tabula:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Rezultatīvais rādītājs** | **Plāns** |
| **1.** | **Repertuāra tematiskā aptvēruma plašums, daudzveidība un jaunrade** |
| 1.1. | Kopējais jauniestudējumu skaits gadā, jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto iestudējumu, kā arī latviešu autoru darbu, tai skaitā jaundarbu iestudējumu skaits | Plānotais jauniestudējumu skaits gadā – **10**, bērnu un jauniešu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto iestudējumu skaits – **1**, latviešu autoru darbu iestudējumu skaits – **2**,tai skaitā jaundarbu skaits – **1**, kā arī digitāla formāta projektu skaits – **2** |
| 1.2. | Izrāžu nosaukumu skaits repertuārā gadā, tai skaitā latviešu autoru darbu iestudējumu skaits | Plānotais izrāžu nosaukumu skaits repertuārā gadā – **50**,tai skaitā latviešu autoru darbu iestudējumu skaits – **15**, kā arī digitāla formāta projektu skaits – **14** |
| 1.3. | Izrāžu skaits gadā  | Plānotais izrāžu skaits gadā – **220**,kā arī digitālajā vidē izrādīto projektu skaits – **16** |
| **2.** | **Teātra mākslas pieejamība un auditorijas piesaiste:** |
| 2.1. | Apmeklējumu skaits gadā  | Ne mazāk kā **60 000** apmeklējumu, ne mazāk kā **50 000** apmeklējumu digitālajā vidē  |
| 2.2. | Pasākumi, kas sekmē LNT pakalpojumu pieejamību dažādām sabiedrības mērķgrupām | Studentiem, pensionāriem, ģimenēm ar bērniem u.c. maznodrošinātu sociālo grupu pārstāvjiem piedāvātās atlaides – biļetes par pazeminātām cenām (ne mazāk par 10% no vidējās biļešu cenas) ne mazāk kā **10 000**apmeklētājiem |
| Labdarības mērķiem izplatītās brīvbiļetes ne mazāk kā **0,2%** apmeklētājiem gadā |
| 2.3. | Izrāžu skaits Latvijas teritorijā ārpus pastāvīgās atrašanās vietas | Ne mazāk kā **12** izrādes |
| 2.4. | Pastāvīgo zāļu aizpildītība (%) | Ne mazāk kā **80%** |
| **3.** | **Kultūrizglītība un jaunas auditorijas piesaiste** |
| 3.1. | Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto izrāžu skaits gadā | Ne mazāk kā **20** izrādes |
| 3.2. | Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto izrāžu apmeklējumu skaits gadā | Ne mazāk kā **6 000** apmeklējumu |
| **4.** | **LNT darbības starptautiskā dimensija** |
| 4.1. | Izrāžu skaits gadā ārvalstīs | Ne mazāk kā **1** izrāde |
| 4.2. | Starptautiskās sadarbības projekti (kopražojumi, dalība starptautiskajās platformās, meistarklases u.c.) |  - |
| **5.** | **LNT finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāte un ilgtspēja** |
| 5.1. | LNT pašu ieņēmumi (biļešu realizācija un pārējie pašu ieņēmumi) | Plānoto pašu ieņēmumu struktūra, *euro*:

|  |  |
| --- | --- |
| Pašu ieņēmumi | 927 000,00 |
| *Tai skaitā:* |  |
| Biļešu realizācija | 730 000,00 |
| Pārējie pašu ieņēmumi | 197 000,00 |

 |
| 5.2. | Pašu ieņēmumu īpatsvars kopējos ieņēmumos | **24%** |
| 5.3. | Pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem izdevumiem | **24%** |
| 5.4. | Ieguldījumi tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā, tai skaitā mākslinieciskai darbībai nepieciešamās infrastruktūras uzturēšanā un attīstīšanā un mākslinieciski tehniskās bāzes pilnveidošanā (skaņu tehnikas, gaismu tehnikas, video tehnikas, skatuves tehnoloģiju u.c. atjaunošanā) | Plānots tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā ieguldīt**1 423,00** ***euro*** |
| **6.** | **Citi:** |  |
| 6.1. | Vidējā biļešu cena gadā | **13,50 *euro*** |
| 6.2. | Reprezentācijas nolūkos izsniegto ielūgumu īpatsvars no kopējā biļešu skaita | Vidēji gadā ne vairāk kā **6%** |

LNT darbības ekonomiskais izvērtējums, kurā ir izvērtēts, gan pakalpojumu tirgus, kurā darbojas LNT, gan arī LNT darbības ietekmeuz citiem tirgus dalībniekiem un konkurences procesu kopumā, pievienots informatīvajam ziņojuma kā pielikums Nr.9.

Ņemot vērā iepriekš minēto un pamatojoties uz Likuma 4. un 7.pantu un Valsts pārvaldes iekārtas likuma 88.panta pirmās daļas 2.punktu, pārvērtējot valsts līdzdalību LNT, ir secināms, ka valsts līdzdalība LNT ir saglabājama.

* 1. **Valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Daugavpils teātris”**

Valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Daugavpils teātris” (turpmāk – DaugT) vispārējais stratēģiskais mērķis ir kultūras vērtību radīšana, izplatīšana, saglabāšana un popularizēšana teātra mākslas jomā (noteikts Ministru kabineta 2015.gada 22.decembra sēdes protokolā Nr.68, 80.§, 1.5.punkts). DaugT vispārējais stratēģiskais mērķis tiks koriģēts un rīkojums par tā apstiprināšanu tiek virzīts vienlaikus ar informatīvo ziņojumu.

DaugT ir pamats daudzveidīgas teātra mākslas pieejamībai Latgales reģiona iedzīvotājiem un latgalisko kultūras vērtību stiprināšanai, ko nodrošina dažādu žanru izrādes latviešu, latgaliešu un krievu valodā. Daugavpils teātrim ir sena, bet ļoti fragmentēta vēsture. 1856.gadā Dinaburgā (tagadējā Daugavpilī) tiek izveidots Krievu dramatiskais teātris, kas uzskatāms par pirmos krievu teātri Latvijas teritorijā. Pēc Latvijas valsts izveides 1921.gadā Daugavpilī nodibināts latviešu dramatiskais teātris, kas 1938.gadā pārtop par pašvaldības teātri. Pēc Otrā pasaules kara, atjaunojoties teātra darbībai, darbu Daugavpilī atsāk tikai Krievu drāmas teātris, jo lielākā daļa latviešu aktieru ir emigrācijā. 1958.gadā uz esošā teātra bāzes sāk veidoties Muzikāli dramatiskais teātris ar latviešu un krievu trupu, mūziķiem un baletu, tomēr 1962.gadā teātri slēdz kā nerentablu. 1988.gadā līdz ar tautas Atmodu notiek Daugavpils teātra atjaunošana ar diviem aktieru ansambļiem, kas strādā latviešu un krievu valodā. Ar Ministru kabineta 2005.gada 4.augusta rīkojumu Nr.517 „Par valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Daugavpils teātris" izveidi”” teātris no valsts budžeta iestādes tiek pārveidots par valsts kapitālsabiedrību. DaugT ir reģistrēta komercreģistrā ar vienoto reģistrācijas Nr.41503037608, juridiskā adrese: Rīgas iela 22a, Daugavpils, LV-5401.

2021.gada 5.janvārī starp Kultūras ministriju un DaugT līdz 2023.gada 31.decembrim ir noslēgts līdzdarbības līgums Nr.2.5-8-13 „Par atsevišķu valsts pārvaldes uzdevumu deleģēšanu kultūras jomā” ar mērķi sekmēt daudzveidīgas teātra mākslas pieejamības nodrošināšanu Latgales reģiona iedzīvotājiem un latgalisko kultūras vērtību popularizēšanu, iestudējot dažādu žanru izrādes latviešu, latgaliešu un krievu valodā, lai veicinātu kultūras procesu decentralizāciju Latvijā, sabiedrības integrāciju un rosinātu starpkultūru dialogu reģionā un ārpus tā robežām.

DaugT veic šādus deleģētos valsts pārvaldes uzdevumus:

1. iestudē daudzveidīgas un kvalitatīvas teātra izrādes latviešu, krievu un latgaliešu valodā, nodrošinot repertuāra plašumu un veicinot jaunradi;
2. nodrošina teātra mākslas pieejamību Latvijas sabiedrībai, primāri – Latgales reģionā, sekmējot kultūras procesa decentralizāciju, kā arī veicinot starpkultūru dialogu un sabiedrības integrāciju;
3. ar teātra izrāžu starpniecību nodrošināt kultūrizglītības iespējas bērnu un jauniešu auditorijai;
4. apgūst starptautisko pieredzi teātra mākslas jomā, veicinot izcilību;
5. nodrošina DaugT finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāti un ilgtspēju.

Deleģēto valsts pārvaldes uzdevumu ietvaros 2018. – 2020.gadā tika sasniegti šādi rezultatīvie rādītāji:

1. teātra aktīvajā repertuārā latviešu, krievu un latgaliešu valodā kopā ik gadu bijuši vismaz 30 dažādu izrāžu nosaukumi, no kuriem septiņi ir oriģināldramaturģijas darbi;

2. gada laikā teātris skatītājiem nospēlējis vidēji 140 izrādes. Izņēmums ir 2020.gads, kad Covid-19 izraisītās pandēmijas dēļ valstī tika ierobežoti publiskie pasākumi, tādēļ teātris nospēlējis vien 92 izrādes;

3. kopumā trīs gadu periodā iestudēts 21 jauniestudējums, no kuriem seši bijuši latviešu oriģināldramaturģijas darbi, tai skaitā iestudējumi latgaliešu valodā;

4. ikgadēji teātri ir apmeklējuši līdz 31 000 skatītāju, ar vērojamu tendenci apmeklētāju skaitām augt par 1000 skatītājiem gadā. Izņēmums ir 2020.gadā, kad teātri klātienē apmeklējuši vien 11 107 skatītāji;

5. paralēli aktīvai darbībai stacionārajā spēlēs laukumā teātris veicis aktīvu viesizrāžu darbību. Trīs gadu periodā ir sniegtas 57 viesizrādes Latvijas reģionos;

6. trīs gadu periodā 70 izrādes ir nospēlētas bērnu un jauniešu auditorijai, ko noskatījušies 10 232 mērķgrupas apmeklētāju;

7. popularizējot Latvijas teātra mākslu ārvalstīs, teātris trīs gadu laikā ir sniedzis deviņas viesizrādes un iesaistījies septiņos starptautiskos sadarbības projektos;

8. teātra pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem ieņēmumiem normālas darbības apstākļos veido 28%, pandēmijas laikā procentuālais pašu ieņēmumu īpatsvars kritās līdz 14%;

9. absolūtos skaitļos pašu ieņēmumi 2018.gadā veidojuši 358 354 *euro*, 2019.gadā – 382 465 *euro* un 2020.gadā – 211 670 *euro*.

DaugT ieņēmumi 2016. – 2020.gads, *euro*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Finansējuma pozīcija** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| Kultūras ministrijas dotācija pamatdarbības nodrošināšanai  | 752 314 | 812 399 | 893 738 | 887 338 | 1 324 049 |
| Kultūras ministrijas finansējums citiem uzdevumiem (tai skaitā Latgales iestudējumiem materiāltehniskais nodrošinājums u.c.)  | -  | 58 893  | 55 360  | 76 985  | 157 745  |
| Pārējie pašu ieņēmumi kopā, tai skaitā:  | 301 274  | 307 082  | 358 354  | 382 467  | 211 670  |
| Ieņēmumi no pamatdarbības un saimnieciskās darbības (telpu noma, biļešu ieņēmumi)  | 143 474 | 165 716 | 182 673 | 220 592 | 84 034 |
| **KOPĀ** | 1 053 588 | 1 178 374 | 1 307 452 | 1 346 790 | 1 693 464 |

DaugT darbība ir ļoti nozīmīga Latgales reģionā kultūras dzīves kontekstā, par ko liecina 87% skatītāju zāles piepildītība no tās maksimālās kapacitātes. DaugT finanšu darbības radītāji uzrāda izaugsmi, kas liecina par stabilitāti un ilgtspēju. Būtisku kritumu rezultatīvajos radītājos rada Covid-19 izraisītās pandēmijas noteiktie epidemioloģiskie ierobežojumi, kas lieguši teātrim pilnvērtīgi darboties, nodrošinot sabiedrībai augstvērtīgu teātra izrāžu piedāvājumu sabiedrībai, un gūt plānotos ienākumus.

2021.gadā plānotie rezultatīvie rādītāji – tabula:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Rezultatīvais rādītājs** | **Plāns** |
| **1.** | **Repertuāra tematiskā aptvēruma plašums, daudzveidība un jaunrade** |
| 1.1. | Kopējais jauniestudējumu skaits gadā, jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto iestudējumu, kā arī latviešu autoru darbu, tai skaitā jaundarbu iestudējumu skaits | Plānotais jauniestudējumu skaits gadā – **7**, bērnu un jauniešu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto iestudējumu skaits ­– **1**, latviešu autoru darbu iestudējumu skaits – **1**, tai skaitā jaundarbu iestudējumu skaits – **1** |
| 1.2. | Izrāžu nosaukumu skaits repertuārā gadā, tai skaitā latviešu autoru darbu iestudējumu skaits | Plānotais izrāžu nosaukumu skaits repertuārā gadā – **30**, tai skaitālatviešu autoru darbu iestudējumu skaits – **5** |
| 1.3. | Izrāžu skaits gadā  | Plānotais izrāžu skaits gadā – **60** |
| **2.** | **Teātra mākslas pieejamība un auditorijas piesaiste** |
| 2.1. | Apmeklējumu skaits gadā  | Ne mazāk kā **11 000** apmeklējumu |
| 2.2. | Pasākumi, kas sekmē DaugT pakalpojumu pieejamību dažādām sabiedrības mērķgrupām | Studentiem, pensionāriem, ģimenēm ar bērniem u.c. maznodrošinātu sociālo grupu pārstāvjiem piedāvātās atlaides – biļetes par pazeminātām cenām (ne mazāk par 10% no vidējās biļešu cenas) ne mazāk kā **500**apmeklētājiem |
| Labdarības mērķiem izplatītās brīvbiļetes ne mazāk kā **0,2%** apmeklētājiem gadā |
| 2.3. | Izrāžu skaits Latvijas teritorijā ārpus pastāvīgās atrašanās vietas, tai skaitā Rīgā | Ne mazāk kā **3** izrādes ārpus pastāvīgās atrašanās vietas, tai skaitā **1** izrāde Rīgā |
| 2.4. | Pastāvīgo zāļu aizpildītība (%) | Ne mazāk kā **85%** |
| **3.** | **Kultūrizglītība un jaunas auditorijas piesaiste** |
| 3.1. | Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto izrāžu skaits gadā | Ne mazāk kā **12** izrādes |
| 3.2. | Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto izrāžu apmeklējumu skaits gadā | Ne mazāk kā **2 500** apmeklējumu |
| **4.** | **DaugT darbības starptautiskā dimensija** |
| 4.1. | Izrāžu skaits gadā ārvalstīs | Ne mazāk kā **1** izrāde |
| 4.2. | Starptautiskās sadarbības projekti (kopražojumi, dalība starptautiskajās platformās, meistarklases u.c.) |  - |
| **5.** | **DaugT finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāte un ilgtspēja** |
| 5.1. | DaugT pašu ieņēmumi (biļešu realizācija un pārējie pašu ieņēmumi) | Plānoto pašu ieņēmumu struktūra, *euro*:

|  |  |
| --- | --- |
| Pašu ieņēmumi | 215 000,00 |
| *Tai skaitā:* |  |
| Daugavpils pilsētas domes dotācija | 110 000,00 |
| Biļešu realizācija | 85 000,00 |
| Pārējie pašu ieņēmumi | 20 000,00 |

 |
| 5.2. | Pašu ieņēmumu īpatsvars kopējos ieņēmumos | **16%** |
| 5.3. | Pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem izdevumiem | **15%** |
| 5.4. | Ieguldījumi tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā, tai skaitā mākslinieciskai darbībai nepieciešamās infrastruktūras uzturēšanā un attīstīšanā un mākslinieciski tehniskās bāzes pilnveidošanā (skaņu tehnikas, gaismu tehnikas, video tehnikas, skatuves tehnoloģiju u.c. atjaunošanā) | Plānots tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā ieguldīt **46 900,00** ***euro*** |
| **6.** | **Citi:** |  |
| 6.1. | Vidējā biļešu cena gadā | **6,50** ***euro***  |
| 6.2. | Reprezentācijas nolūkos izsniegto ielūgumu īpatsvars no kopējā biļešu skaita | Vidēji gadā ne vairāk kā **3%** |

DaugT darbības ekonomiskais izvērtējums, kurā ir izvērtēts, gan pakalpojumu tirgus, kurā darbojas DaugT, gan arī DaugT darbības ietekmeuz citiem tirgus dalībniekiem un konkurences procesu kopumā, pievienots informatīvajam ziņojuma kā pielikums Nr.10.

Ņemot vērā iepriekš minēto un pamatojoties uz Likuma 4. un 7.pantu un Valsts pārvaldes iekārtas likuma 88.panta pirmās daļas 2.punktu, pārvērtējot valsts līdzdalību DaugT, ir secināms, ka valsts līdzdalība DaugT ir saglabājama.

**2.5. Valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Valmieras drāmas teātris”**

Valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Valmieras drāmas teātris” (turpmāk – VDT) vispārējais stratēģiskais mērķis ir veicināt garīgi pilnvērtīgu, ekonomiski aktīvāku sabiedrību, kultūrizglītības un atpūtas iespējas, teātra mākslas pieejamību un Latvijas kultūridentitātes saglabāšanu (noteikts Ministru kabineta 2015.gada 22.decembra sēdes protokolā Nr.68, 80.§, 1.10.punkts). VDT vispārējais stratēģiskais mērķis tiks koriģēts un rīkojums par tā apstiprināšanu tiek virzīts vienlaikus ar informatīvo ziņojumu.

VDT ir vienīgais profesionālais teātris Valmierā un visā Vidzemē, kas skatītājiem nodrošina daudzveidīgus un regulārus teātra izrāžu pieejamību. Valmieras drāmas teātris ir dibināts 1923.gadā, lai sniegtu Vidzemes novada iedzīvotājiem iespēju baudīt profesionālo teātru mākslu. Ar Ministru kabineta 2005.gada 4.augusta rīkojumu Nr.518 „Par valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Valmieras drāmas teātris” izveidi” teātris no valsts budžeta iestādes tiek pārveidots par valsts kapitālsabiedrību. Pēdējo gadu laikā teātris savu mērķauditoriju ir paplašinājis, arvien vairāk tai pievienojot rīdziniekus un padarot teātri par galveno kultūrtūrisma mērķi pilsētā. VDT ir reģistrēta komercreģistrā ar vienoto reģistrācijas Nr.4103038376, juridiskā adrese: Lāčplēša iela 4, Valmiera, LV-4201.

2021.gada 4.janvārī starp Kultūras ministriju un VDT līdz 2023.gada 31.decembrim ir noslēgts līdzdarbības līgums Nr.2.5-8-6 „Par atsevišķu valsts pārvaldes uzdevumu deleģēšanu kultūras jomā” ar mērķi radīt jaunas vērtības teātra mākslas jomā, izmantojot nacionālo un pasaules kultūras mantojumu un apgūt starptautisko pieredzi, nodrošinot profesionālās teātra mākslas pieejamību plašai Latvijas sabiedrībai.

VDT veic šādus deleģētos valsts pārvaldes uzdevumus:

1. iestudē daudzveidīgas un kvalitatīvas teātra izrādes, nodrošinot repertuāra plašumu un veicinot jaunradi;
2. nodrošina profesionālās teātra mākslas pieejamību Latvijas sabiedrībai, primāri – Vidzemes reģionā, sekmējot kultūras procesa decentralizāciju;
3. ar teātra izrāžu starpniecību nodrošina kultūrizglītības iespējas bērnu un jauniešu auditorijai;
4. apgūst starptautisko pieredzi teātra mākslas jomā, veicinot izcilību;
5. nodrošina VDT finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāti un ilgtspēju.

Deleģēto valsts pārvaldes uzdevumu ietvaros 2018. – 2020.gadā tika sasniegti šādi rezultatīvie rādītāji:

1. teātra aktīvajā repertuārā ik gadu bijuši vismaz 33 dažādu izrāžu nosaukumi, no kuriem vienu trešdaļu sastāda oriģināldramaturģijas darbi;

2. gada laikā teātris skatītājiem nospēlējis vidēji 380 izrādes. Izņēmums ir 2020.gads, kad Covid-19 izraisītās pandēmijas dēļ valstī tika ierobežoti publiskie pasākumi, tādēļ teātris nospēlējis vien 266 izrādes;

3. kopumā trīs gadu periodā iestudēti 34 jauniestudējumi, no kuriem 8 bijuši latviešu oriģināldramaturģijas darbi.

4. ikgadēji teātri ir apmeklējuši no 13 500 līdz 19 200 skatītāju, ar izņēmumu 2020. gadā, kad teātri klātienē apmeklējuši 8896 skatītāji.

5. paralēli aktīvai darbībai stacionārajos spēlēs laukumos, teātris trīs gadu periodā ir izvērsis plašu viesizrāžu darbību, sniedzot 141 izrādi Latvijas reģionos.

6. ļoti aktīvi ir norisinājies darbs ar bērnu un jauniešu auditoriju: trīs gadu periodā nospēlēta 281 izrāde, ko noskatījušies 41 663 mērķgrupas apmeklētāju.

7. popularizējot Latvijas teātra mākslu ārvalstīs, teātris trīs gadu laikā ir sniedzis divas viesizrādes un piedalījies divos starptautiskos kopprojektos.

8. teātra pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem ieņēmumiem normālas darbības apstākļos veido 45%, pandēmijas laikā procentuālais pašu ieņēmumu īpatsvars kritās līdz 34%.

9. absolūtos skaitļos pašu ieņēmumi 2018.gadā veidojuši 946 049 *euro*, 2019.gadā – 972 574 *euro* un 2020.gadā – 805985 *euro*.

VDT ieņēmumi 2016. – 2020.gads, *euro*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Finansējuma pozīcija** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| Kultūras ministrijas dotācija pamatdarbības nodrošināšanai  | 957 648 | 1 043 451 | 1 118 170 | 1 113 867 | 1 536 067 |
| Kultūras ministrijas finansējums citiem uzdevumiem (tai skaitā materiāltehniskais nodrošinājums u.c.)  | 49 715 | 80 000 | 45 252 | 27 300 | 233 200 |
| Pārējie pašu ieņēmumi kopā, tai skaitā:  | 872 643 | 888 809 | 946 049 | 972 574 | 805 986 |
| Ieņēmumi no pamatdarbības un saimnieciskās darbības (telpu noma, biļešu ieņēmumi)  | 581 362 | 668 010 | 569 820 | 637 548 | 319 400 |
| **KOPĀ** | 1 880 006 | 2 012 260 | 2 109 471 | 2 113 741 | 2 575 253 |

VDT darbība ir ļoti nozīmīga Vidzemes reģiona kultūras dzīves kontekstā, par ko liecina 75% skatītāju zāles piepildītība un ļoti aktīvā iekšzemes viesizrāžu darbība. VDT finanšu darbības rādītāji uzrāda stabilitāti un izaugsmi. Redzams ļoti mērķtiecīgs darbs ar bērnu un jauniešu auditoriju, kas var kalpot par pamatu turpmākai teātra ilgtspējai. Būtisku kritumu rezultatīvajos radītājos rada Covid-19 izraisītās pandēmijas noteiktie epidemioloģiskie ierobežojumi, kas lieguši teātrim pilnvērtīgi darboties, nodrošinot sabiedrībai augstvērtīgu teātra izrāžu piedāvājumu un gūt ienākumus.

2021.gadā plānotie rezultatīvie rādītāji – tabula:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Rezultatīvais rādītājs** | **Plāns** |
| 1. | Repertuāra tematiskā aptvēruma plašums, daudzveidība un jaunrade |
| 1.1. | Kopējais jauniestudējumu skaits gadā, jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto iestudējumu, kā arī latviešu autoru darbu, tai skaitā jaundarbu iestudējumu skaits | Plānotais kopējais jauniestudējumu skaits gadā – **10**,bērnu un jauniešu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto iestudējumu skaits – **2**, latviešu autoru darbu iestudējumu skaits – **5**, tai skaitā jaundarbu iestudējumu skaits – **3** |
| 1.2. | Izrāžu nosaukumu skaits repertuārā gadā, tai skaitā latviešu autoru darbu iestudējumu skaits | Plānotais izrāžu nosaukumu skaits repertuārā gadā – **30**, tai skaitā latviešu autoru darbu iestudējumu skaits – **11** |
| 1.3. | Izrāžu skaits gadā  | Plānotais izrāžu skaits repertuārā gadā – **270**  |
| **2.** | **Teātra mākslas pieejamība un auditorijas piesaiste:** |
| 2.1. | Apmeklējumu skaits gadā  | Ne mazāk kā **30 000** apmeklējumu |
| 2.2. | Pasākumi, kas sekmē VDT pakalpojumu pieejamību dažādām sabiedrības mērķgrupām | Studentiem, pensionāriem, ģimenēm ar bērniem u.c. maznodrošinātu sociālo grupu pārstāvjiem piedāvātās atlaides – biļetes par pazeminātām cenām (ne mazāk par 10% no vidējās biļešu cenas) ne mazāk kā **4 000** apmeklētājiem  |
| Labdarības mērķiem izplatītās brīvbiļetes ne mazāk kā **0,2%** apmeklētājiem gadā |
| 2.3. | Izrāžu skaits Latvijas teritorijā ārpus pastāvīgās atrašanās vietas | Ne mazāk kā **50** izrādes |
| 2.4. | Pastāvīgo zāļu aizpildītība (%) | Ne mazāk kā **40%** |
| **3.** | **Kultūrizglītība un jaunas auditorijas piesaiste** |
| 3.1. | Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto izrāžu skaits gadā | Ne mazāk kā **60** izrādes |
| 3.2. | Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto izrāžu apmeklējumu skaits gadā | Ne mazāk kā **8 000** apmeklējumu |
| **4.** | **VDT darbības starptautiskā dimensija** |
| 4.1. | Izrāžu skaits gadā ārvalstīs |  - |
| 4.2. | Starptautiskās sadarbības projekti (kopražojumi, dalība starptautiskajās platformās, meistarklases u.c.) |  - |
| **5.** | **VDT finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāte un ilgtspēja** |
| 5.1. | VDT pašu ieņēmumi (biļešu realizācija un pārējie pašu ieņēmumi) | Plānoto pašu ieņēmumu struktūra, *euro*:

|  |  |
| --- | --- |
| Pašu ieņēmumi |  **570 000,00** |
| *Tai skaitā:* |  |
| Biļešu realizācija |  400 000,00 |
| Pārējie pašu ieņēmumi |  170 000,00 |

 |
| 5.2. | Pašu ieņēmumu īpatsvars kopējos ieņēmumos | **35%** |
| 5.3. | Pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem izdevumiem | **35%** |
| 5.4. | Ieguldījumi tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā, tai skaitā mākslinieciskai darbībai nepieciešamās infrastruktūras uzturēšanā un attīstīšanā un mākslinieciski tehniskās bāzes pilnveidošanā (skaņu tehnikas, gaismu tehnikas, video tehnikas, skatuves tehnoloģiju u.c. atjaunošanā) | Tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā plānots ieguldīt **2****000,00 *euro*** |
| 6. | Citi: |  |
| 6.1. | Vidējā biļešu cena gadā | **9,10 *euro*** |
| 6.2. | Reprezentācijas nolūkos izsniegto ielūgumu īpatsvars no kopējā biļešu skaita | Vidēji gadā ne vairāk kā **2%** |

VDT darbības ekonomiskais izvērtējums, kurā ir izvērtēts, gan pakalpojumu tirgus, kurā darbojas VDT, gan arī VDT darbības ietekmeuz citiem tirgus dalībniekiem un konkurences procesu kopumā, pievienots informatīvajam ziņojuma kā pielikums Nr.11.

Ņemot vērā iepriekš minēto un pamatojoties uz Likuma 4. un 7.pantu un Valsts pārvaldes iekārtas likuma 88.panta pirmās daļas 2.punktu, pārvērtējot valsts līdzdalību VDT, ir secināms, ka valsts līdzdalība VDT ir saglabājama.

* 1. **Valsts sabiedrībā ar ierobežotu atbildību** [**„Latvijas Leļļu teātris”**](http://www.lelluteatris.lv/lv/)

Valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Latvijas Leļļu teātris” (turpmāk – LLT) vispārējais stratēģiskais mērķis ir veicināt garīgi pilnvērtīgu sabiedrību, kultūrizglītības un atpūtas iespējas, teātra mākslas pieejamību un Latvijas kultūridentitātes saglabāšanu (noteikts Ministru kabineta 2015.gada 22.decembra sēdes protokolā Nr.68, 80.§, 1.7.punkts). LLT vispārējais stratēģiskais mērķis tiks koriģēts un rīkojums par tā apstiprināšanu tiek virzīts vienlaikus ar informatīvo ziņojumu.

LLT  ir pamats leļļu teātra mākslas attīstībai Latvijā, primāri fokusējoties uz bērnu un jauniešu auditoriju. Leļļu teātra pirmsākumi meklējami 1942.gadā, kad kara laikā Krievijā tiek dibināts Latvijas LPSR Valsts Mākslas ansamblis ar leļļinieku trupu. 1944.gadā 4.oktobrī Rīgā oficiāli tiek nodibināts Latvijas PSR Valsts Leļļu teātris, kopš 1946.gada teātris darbojas K.Barona ielā 16/18. Ar Ministru kabineta 2005.gada 4.augusta rīkojumu Nr.516 „Par valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Latvijas Leļļu teātris” izveidi” teātris no valsts budžeta iestādes tiek pārveidots par valsts kapitālsabiedrību. LLT ir reģistrēta komercreģistrā ar vienoto reģistrācijas Nr.40003782984, juridiskā adrese: K.Barona iela 16/18, Rīga, LV-1050.

2021.gada 5.janvārī starp Kultūras ministriju un LLT līdz 2023.gada 31.decembrim ir noslēgts līdzdarbības līgums Nr.2.5-8-10 „Par atsevišķu valsts pārvaldes uzdevumu deleģēšanu kultūras jomā” ar mērķi sekmēt mākslinieciski augstvērtīgas leļļu teātra mākslas radīšanu, attīstību un pieejamības nodrošināšanu primāri bērnu un jauniešu auditorijai, iestudējot izrādes latviešu un krievu valodā.

LLT veic šādus deleģētos valsts pārvaldes uzdevumus:

1. iestudēt daudzveidīgas un kvalitatīvas leļļu teātra izrādes latviešu un krievu valodā, nodrošinot repertuāra plašumu un veicinot jaunradi;
2. nodrošināt teātra mākslas pieejamību plašai Latvijas sabiedrībai, primāri – bērnu un jauniešu auditorijai;
3. ar teātra izrāžu starpniecību nodrošināt kultūrizglītības iespējas bērnu un jauniešu auditorijai;
4. apgūt starptautisko pieredzi teātra mākslas jomā, veicinot izcilību;
5. nodrošināt LLT finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāti un ilgtspēju.

Deleģēto valsts pārvaldes uzdevumu ietvaros 2018.-2020.gadā tika sasniegti šādi rezultatīvie rādītāji:

1. teātra aktīvajā repertuārā ik gadu bijuši no 50 līdz 68 dažādu izrāžu latviešu un krievu valodā;

2. gada laikā teātris skatītājiem nospēlējis vidēji 610 izrādes. Izņēmums ir 2020.gads, kad Covid-19 izraisītās pandēmijas dēļ valstī tika ierobežoti publiskie pasākumi, tādēļ teātris nospēlējis vien 238 izrādi;

3. kopumā trīs gadu periodā iestudēti 29 jauniestudējumi gan latviešu, gan krievu valodās;

4. ikgadēji teātri ir apmeklējuši no 78 000 līdz 81 700 skatītāju, ar izņēmumu 2020. gadā, kad teātri klātienē apmeklējuši 25 281 skatītāju;

5. paralēli darbībai stacionārajos spēlēs laukumos, teātris trīs gadu periodā ir sniedzis 120 viesizrādes visā Latvijā;

6. teātra repertuāra īpatsvaru jeb 97,5% veido bērnu izrādes. Trīs gadu periodā bērnu un jauniešu auditorijai ir nospēlētas 1 426 izrādes, ko noskatījušies 179 178 mērķgrupas apmeklētāju.

7. popularizējot Latvijas teātra mākslu ārvalstīs, teātris trīs gadu laikā ir sniedzis septiņas viesizrādes ārpus valsts robežām;

8. LLT pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem ieņēmumiem normālas darbības apstākļos veido 37%, pandēmijas laikā procentuālais pašu ieņēmumu īpatsvars kritās līdz 14%;

9. Absolūtos skaitļos pašu ieņēmumi 2018.gadā veidojuši 678 836 *euro*, 2019.gadā – 751 182 *euro* un 2020.gadā – 248 312 *euro*.

LLT ieņēmumi 2016. – 2020.gads, *euro*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Finansējuma pozīcija** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| Kultūras ministrijas dotācija pamatdarbības nodrošināšanai  | 884 800 | 908 745 | 966 675 | 973 707 | 1 187 946 |
| Kultūras ministrijas finansējums citiem uzdevumiem (tai skaitā materiāltehniskais nodrošinājums u.c.)  | 59 370 | 131 121 | 59 599 | 31 158 | 311 735 |
| Pārējie pašu ieņēmumi kopā, tai skaitā:  | 595 136 | 629 402 | 678 836 | 751 182 | 248 312 |
| Ieņēmumi no pamatdarbības un saimnieciskās darbības (telpu noma, biļešu ieņēmumi)  | 568 386 | 605 611 | 661 091 | 739 470 | 243 294 |
| **KOPĀ** | 1 539 306 | 1 669 268 | 1 705 110 | 1 756 047 | 1 747 993 |

LLT apmeklējums, kas uzskatāms par bērna pirmo kontaktu ar teātra mākslu, ir sabiedrībai nepieciešams, par ko liecina 78% piepildītība no zāles maksimālās kapacitātes un šajā rādītājā vērojamā izaugsme. Finanšu darbības radītāji uzrāda sekmīgu attīstību, stabilitāti un ilgtspēju. Būtisku kritumu rezultatīvajos radītājos rada Covid-19 izraisītās pandēmijas noteiktie epidemioloģiskie ierobežojumi, kas liedzis teātrim pilnvērtīgi darboties, nodrošinot sabiedrībai augstvērtīgu teātra izrāžu piedāvājumu, un gūt ienākumus.

2021.gadā plānotie rezultatīvie rādītāji – tabula:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Rezultatīvais rādītājs** | **Plāns** |
| **1.** | **Repertuāra tematiskā aptvēruma plašums, daudzveidība un jaunrade** |
| 1.1. | Kopējais jauniestudējumu skaits gadā, jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto iestudējumu, kā arī latviešu autoru darbu, tai skaitā jaundarbu iestudējumu skaits | Plānotais jauniestudējumu skaits gadā – **7**,bērnu un jauniešu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto iestudējumu skaits – **7**, latviešu autoru darbu iestudējumu skaits – **1**, tai skaitā jaundarbu iestudējumu skaits – **1** |
| 1.2. | Izrāžu nosaukumu skaits repertuārā gadā, tai skaitā latviešu autoru darbu iestudējumu skaits | Plānotais izrāžu nosaukumu skaits repertuārā gadā – **60**, tai skaitā latviešu autoru darbu iestudējumu skaits – **10** |
| 1.3. | Izrāžu skaits gadā  | Plānotais izrāžu skaits gadā – **150** |
| **2.** | **Teātra mākslas pieejamība un auditorijas piesaiste** |
| 2.1. | Apmeklējumu skaits gadā  | Ne mazāk kā **9 000** apmeklējumu |
| 2.2. | Pasākumi, kas sekmē LLT pakalpojumu pieejamību dažādām sabiedrības mērķgrupām | Studentiem, pensionāriem, ģimenēm ar bērniem u.c. maznodrošinātu sociālo grupu pārstāvjiem piedāvātās atlaides – biļetes par pazeminātām cenām (ne mazāk par 10 % no vidējās biļešu cenas) ne mazāk kā **500**apmeklētājiem |
| Labdarības mērķiem izplatītās brīvbiļetes ne mazāk kā **1%** apmeklētājiem gadā |
| 2.3. | Izrāžu skaits Latvijas teritorijā ārpus pastāvīgās atrašanās vietas | Ne mazāk kā **10** izrādes |
| 2.4. | Pastāvīgo zāļu aizpildītība (%) | Ne mazāk kā **75%** |
| **3.** | **Kultūrizglītība un jaunas auditorijas piesaiste** |
| 3.1. | Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto izrāžu skaits gadā | Ne mazāk kā **150** izrādes |
| 3.2. | Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto izrāžu apmeklējumu skaits gadā | Ne mazāk kā **150** apmeklējumu |
| **4.** | **LLT darbības starptautiskā dimensija** |
| 4.1. | Izrāžu skaits gadā ārvalstīs | - |
| 4.2. | Starptautiskās sadarbības projekti (kopražojumi, dalība starptautiskajās platformās, meistarklases u.c.) | - |
| **5.** | **LLT finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāte un ilgtspēja** |
| 5.1. | LLT pašu ieņēmumi (biļešu realizācija un pārējie pašu ieņēmumi) | Plānoto pašu ieņēmumu struktūra, *euro*:

|  |  |
| --- | --- |
| Pašu ieņēmumi | **90 500,00** |
| *Tai skaitā:* |  |
| Biļešu realizācija | 90 000,00 |
| Pārējie pašu ieņēmumi | 500,00 |

 |
| 5.2. | Pašu ieņēmumu īpatsvars kopējos ieņēmumos | **7%** |
| 5.3. | Pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem izdevumiem | **8%** |
| 5.4. | Ieguldījumi tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā, tai skaitā mākslinieciskai darbībai nepieciešamās infrastruktūras uzturēšanā un attīstīšanā un mākslinieciski tehniskās bāzes pilnveidošanā (skaņu tehnikas, gaismu tehnikas, video tehnikas, skatuves tehnoloģiju u.c. atjaunošanā) | Plānots tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā ieguldīt **5 000,00** ***euro*** |
| **6.** | **Citi** |  |
| 6.1. | Vidējā biļešu cena gadā | **10,00** ***euro*** |
| 6.2. | Reprezentācijas nolūkos izsniegto ielūgumu īpatsvars no kopējā biļešu skaita | Vidēji gadā ne vairāk kā **6%** |

LLT darbības ekonomiskais izvērtējums, kurā ir izvērtēts, gan pakalpojumu tirgus, kurā darbojas LLT, gan arī LLT darbības ietekmeuz citiem tirgus dalībniekiem un konkurences procesu kopumā, pievienots informatīvajam ziņojuma kā pielikums Nr.12.

Ņemot vērā iepriekš minēto un pamatojoties uz Likuma 4. un 7.pantu un Valsts pārvaldes iekārtas likuma 88.panta pirmās daļas 2.punktu, pārvērtējot valsts līdzdalību LLT, ir secināms, ka valsts līdzdalība LLT ir saglabājama.

* 1. **Valsts sabiedrībā ar ierobežotu atbildību** [**„Mihaila Čehova Rīgas Krievu teātris”**](http://www.trd.lv/lv/)

Valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Mihaila Čehova Rīgas Krievu teātris” (turpmāk – MČRKT) vispārējais stratēģiskais mērķis ir kultūras vērtību radīšana, izplatīšana, saglabāšana un popularizēšana teātra mākslas jomā (noteikts Ministru kabineta 2015.gada 22.decembra sēdes protokolā Nr.68, 80.§, 1.9.punkts). MČRKT vispārējais stratēģiskais mērķis tiks koriģēts un rīkojums par tā apstiprināšanu tiek virzīts vienlaikus ar informatīvo ziņojumu.

MČRKT ir senākais krievu teātris, kas darbojas ārpus Krievijas teritorijas. Teātris dibināts 1883.gada 2.oktobrī. Daudzu gadu gaitā ir mainījies teātra statuss un nosaukums, līdz 1997.gadā ar Ministru kabineta 1999.gada 7.jūlija rīkojumu Nr.327 tika nodibināta bezpeļņas organizācija valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Rīgas Krievu drāmas teātris”, bet ar Ministru kabineta 2005.gada 2.novembra rīkojumu Nr.705 „Par valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Rīgas Akadēmiskais krievu drāmas teātris izveidi” bezpeļņas organizācija tika pārveidota par valsts kapitālsabiedrību. 2006.gadā teātris ieguva tiesības nest Mihaila Čehova vārdu, tā godinot izcilo aktieri, režisoru un pedagogu. MČRKT ir reģistrēta komercreģistrā ar vienoto reģistrācijas Nr. 40003793653, juridiskā adrese: Kaļķu iela 16, Rīga, LV – 1050.

2021.gada 4.janvārī starp Kultūras ministriju un MČRKT līdz 2023.gada 31.decembrim ir noslēgts līdzdarbības līgums Nr.2.5-8-7 „Par atsevišķu valsts pārvaldes uzdevumu deleģēšanu kultūras jomā” ar mērķi sekmēt krievu dramatiskā teātra tradīciju saglabāšanu, popularizēšanu un attīstību, kā arī pieejamības nodrošināšana dažādām sabiedrības mērķauditorijām, iestudējot izrādes krievu valodā un nodrošinot to tulkojumu latviešu valodā, lai veicinātu sabiedrības integrāciju un rosinātu starpkultūru dialogu.

MČRKT veic šādus deleģētos valsts pārvaldes uzdevumus:

1. iestudēt daudzveidīgas un kvalitatīvas teātra izrādes krievu valodā, nodrošinot repertuāra plašumu un krievu dramatiskā teātra tradīciju saglabāšanu un attīstību;
2. nodrošināt teātra mākslas pieejamību plašai Latvijas sabiedrībai, veicinot starpkultūru dialogu un sabiedrības integrāciju;
3. ar teātra izrāžu starpniecību nodrošināt kultūrizglītības iespējas bērnu un jauniešu auditorijai;
4. apgūt starptautisko pieredzi teātra mākslas jomā, veicinot izcilību;
5. nodrošināt teātra finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāti un ilgtspēju.

Deleģēto valsts pārvaldes uzdevumu ietvaros 2018. – 2020.gadā tika sasniegti šādi rezultatīvie rādītāji:

1. teātra aktīvajā repertuārā ik gadu bijuši vismaz 40 dažādu izrāžu nosaukumu krievu valodā, no kuriem vidēji 15 ir mūsdienu autoru darbi;

2. gada laikā teātris skatītājiem nospēlējis vidēji 460 izrādes. Izņēmums ir 2020.gads, kad Covid-19 izraisītās pandēmijas dēļ valstī tika ierobežoti publiskie pasākumi, tādēļ teātris nospēlējis vien 227 izrādes;

3. kopumā trīs gadu periodā iestudēti 24 jauniestudējumi krievu valodā, no kuriem 2 darbi bijuši latviešu autoru darbi;

4. ikgadēji teātri ir apmeklējuši līdz 104 000 skatītāju, ar izņēmumu 2020.gadā, kad teātri klātienē apmeklējuši skatītāju 45 361. Pandēmijas apstākļos teātris ir spējis operatīvi pārorientēt savu darbību, piedāvājot skatītājiem digitālās izrādes, ko kopumā noskatījušies 6 783 skatītāju;

5. paralēli darbībai stacionārajos spēlēs laukumos, teātris trīs gados ir sniedzis 14 viesizrādes Latvijas reģionos;

6. trīs gadu periodā 189 izrādes ir nospēlētas bērnu un jauniešu auditorijai, ko noskatījušies 24 382 mērķgrupas apmeklētāju;

7. popularizējot Latvijas teātra mākslu ārvalstīs, teātris trīs gadu laikā ir sniedzis 14 viesizrādes un iesaistījies deviņos starptautiskos kopprojektos;

8. teātra pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem ieņēmumiem normālas darbības apstākļos veido 55%, pandēmijas laikā procentuālais pašu ieņēmumu īpatsvars kritās līdz 33%;

9. absolūtos skaitļos pašu ieņēmumi 2018.gadā veidojuši 1 509 857 *euro*, 2019.gadā – 1 816 740 *euro* un 2020.gadā – 712 515 *euro*.

MČRKT ieņēmumi 2016. – 2020.gads, *euro*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Finansējuma pozīcija** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| Kultūras ministrijas dotācija pamatdarbības nodrošināšanai  | 1 085 667 | 1 185 586 | 1 285 191 | 1 285 006 | 1 840 134 |
| Kultūras ministrijas finansējums citiem uzdevumiem (tai skaitā materiāltehniskais nodrošinājums u.c.)  | 77 035 | 60 000 | 33 857 | 24 800 | 322 120 |
| Pārējie pašu ieņēmumi kopā, tai skaitā:  | 1 395 911 | 1 571 473 | 1 509 857 | 1 816 740 | 712 515 |
| Ieņēmumi no pamatdarbības un saimnieciskās darbības (telpu noma, biļešu ieņēmumi)  | 1 263 618 | 1 492 523 | 1 404 358 | 1 696 118 | 657 038 |
| **KOPĀ** | 2 558 613 | 2 817 059 | 2 828 905 | 3 126 546 | 2 874 769 |

MČRKT darbība ir nozīmīga krievu teātra skolas turpināšanā un mazākumu tautības kultūras vajadzību nodrošināšanai, par ko liecina 86% piepildītība no zāles maksimālās kapacitātes. MČRKT finanšu darbības radītāji uzrāda izaugsmi un ilgtspēju. Būtisku kritumu rezultatīvajos radītājos rada Covid-19 izraisītās pandēmijas noteiktie epidemioloģiskie ierobežojumi, kas lieguši teātrim pilnvērtīgi darboties, nodrošinot sabiedrībai augstvērtīgu teātra izrāžu piedāvājumu, un gūt ienākumus.

2021.gadā plānotie rezultatīvie rādītāji – tabula:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Rezultatīvais rādītājs** | **Plāns** |
|  | Repertuāra tematiskā aptvēruma plašums, daudzveidība un jaunrade |  |
| 1.1. | Kopējais jauniestudējumu skaits gadā, jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto iestudējumu, kā arī latviešu autoru darbu, tai skaitā jaundarbu iestudējumu skaits | Plānotais kopējais jauniestudējumu skaits gadā – **6**, tai skaitābērnu un jauniešu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto iestudējumu skaits – **1**, latviešu autoru darbu iestudējumu skaits – **1**,kā arī digitāla formāta projektu skaits – **1** |
| 1.2. | Izrāžu nosaukumu skaits repertuārā gadā, tai skaitā latviešu autoru darbu iestudējumu skaits | Plānotais izrāžu nosaukumu skaits repertuārā gadā – **30**, tai skaitā latviešu autoru darbu iestudējumu skaits – **2**,jaundarbu iestudējumu skaits – **12**, kā arī digitāla formāta projektu skaits – **1** |
| 1.3. | Izrāžu skaits gadā  | Plānotais izrāžu skaits gadā – **185**,kā arī digitālā projekta izrādīšanas reižu skaits – **20** |
| **2.** | **Teātra mākslas pieejamība un auditorijas piesaiste** |
| 2.1. | Apmeklējumu skaits gadā  | Ne mazāk kā **40 000** apmeklējumu, ne mazāk kā **20** digitālā projekta skatījumu |
| 2.2. | Pasākumi, kas sekmē TEĀTRA pakalpojumu pieejamību dažādām sabiedrības mērķgrupām | Studentiem, pensionāriem, ģimenēm ar bērniem u.c. maznodrošinātu sociālo grupu pārstāvjiem piedāvātās atlaides – biļetes par pazeminātām cenām (ne mazāk par 10 % no vidējās biļešu cenas) ne mazāk kā **7 000** apmeklētājiem |
| Labdarības mērķiem izplatītās brīvbiļetes ne mazāk kā **0,1**% apmeklētājiem gadā |
| 2.3. | Izrāžu skaits Latvijas teritorijā ārpus pastāvīgās atrašanās vietas | Ne mazāk kā **3** izrādes |
| 2.4. | Pastāvīgo zāļu aizpildītība (%) | Ne mazāk kā **80%** |
| **3.** | **Kultūrizglītība un jaunas auditorijas piesaiste** |
| 3.1. | Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto izrāžu skaits gadā | Ne mazāk kā **15** izrādes |
| 3.2. | Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto izrāžu apmeklējumu skaits gadā | Ne mazāk kā **2 500** apmeklējumu |
| **4.** | **MČRKT darbības starptautiskā dimensija** |
| 4.1. | Izrāžu skaits gadā ārvalstīs | - |
| 4.2. | Starptautiskās sadarbības projekti (kopražojumi, dalība starptautiskajās platformās, meistarklases u.c.) | Ne mazāk kā **1** projekts |
| **5.** | **MČRKT finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāte un ilgtspēja** |
| 5.1. | MČRKT pašu ieņēmumi (biļešu realizācija un pārējie pašu ieņēmumi) | Plānoto pašu ieņēmumu struktūra, *euro*:

|  |  |
| --- | --- |
| Pašu ieņēmumi | **550 000** |
| *Tai skaitā:* |  |
| Biļešu realizācija | 520 000 |
| Pārējie pašu ieņēmumi | 30 000 |

 |
| 5.2. | Pašu ieņēmumu īpatsvars kopējos ieņēmumos | **25**% |
| 5.3. | Pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem izdevumiem | **30**% |
| 5.4. | Ieguldījumi tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā, tai skaitā mākslinieciskai darbībai nepieciešamās infrastruktūras uzturēšanā un attīstīšanā un mākslinieciski tehniskās bāzes pilnveidošanā (skaņu tehnikas, gaismu tehnikas, video tehnikas, skatuves tehnoloģiju u.c. atjaunošanā) | Tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā plānots ieguldīt **5 000,00 *euro*** |
| **6.** | **Citi** |
| 6.1. | Vidējā biļešu cena gadā | **16,00 *euro*** |
| 6.2. | Reprezentācijas nolūkos izsniegto ielūgumu īpatsvars no kopējā biļešu skaita | Vidēji gadā ne vairāk kā **6%** |

 MČRKT darbības ekonomiskais izvērtējums, kurā ir izvērtēts, gan pakalpojumu tirgus, kurā darbojas MČRKT, gan arī MČRKT darbības ietekmeuz citiem tirgus dalībniekiem un konkurences procesu kopumā, pievienots informatīvajam ziņojuma kā pielikums Nr.13.

Ņemot vērā iepriekš minēto un pamatojoties uz Likuma 4. un 7.pantu un Valsts pārvaldes iekārtas likuma 88.panta pirmās daļas 2.punktu, pārvērtējot valsts līdzdalību MČRKT, ir secināms, ka valsts līdzdalība MČRKT ir saglabājama.

* 1. **Valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Rīgas cirks”**

Valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Rīgas cirks” (turpmāk – RC) vispārējais stratēģiskais mērķis ir profesionāla cirka mākslas attīstīšana, aktualizēšana un popularizēšana Latvijā un ārvalstīs, kā arī tās pieejamības nodrošināšana visiem sabiedrības locekļiem (noteikts Ministru kabineta 2015.gada 22.decembra sēdes protokolā Nr.68, 80.§, 1.2.punkts). RC vispārējais stratēģiskais mērķis tiks koriģēts un rīkojums par tā apstiprināšanu tiek virzīts vienlaikus ar informatīvo ziņojumu.

RC ir vienīgā nacionāla līmeņa organizācija cirka mākslas sfērā Latvijā. Līdz 2016.gada nogalei RC nodrošināja stratēģisko mērķu realizāciju, producējot un izrādot tradicionālā cirka uzvedumus, tajos iekļaujot kā akrobātu un klaunu, tā dresētu savvaļas un mājdzīvnieku priekšnesumus. 2017.gadā pēc grozījumi izdarīšanas Dzīvnieku aizsardzības likumā, kapitāldaļu turētājs – Kultūras ministrija izvirzīja RC jaunu stratēģisko uzdevumu – nodrošināt profesionāla cirka mākslas attīstību un pieejamību bez savvaļas dzīvnieku izmantošanas. Tas licis RC veidot jaunu stratēģiju un izraisījis vadības maiņu. Izstrādāti uzņēmuma restrukturizācijas virzieni, ņemot vērā jaunas mākslinieciskās koncepcijas izaicinājumus un ar tiem saistītos riskus, kā arī vēsturiskās cirka ēkas visaptverošas atjaunošanas nepieciešamību. RC pārvalda un apsaimnieko Rīgas cirka vēsturisko ēku Merķeļa ielā 4, Rīgā, kura ir viena no visvecākajām, īpaši cirka mākslai būvētajām ēkām Eiropā, kas durvis publikai pirmo reizi vēra 1888.gadā. Kopš 2003.gada Rīgas cirka ēka ir reģistrēta kā „Valsts nozīmes arhitektūras piemineklis”. Ar Ministru kabineta 2004.gada 11.oktobra rīkojumu Nr.746 Rīgas cirks no valsts budžeta iestādes tiek pārveidots par valsts kapitālsabiedrību. Ievērojot Būvniecības valsts kontroles biroja 2016.gada 22.februāra lēmumu Nr.4-2-16/58 par Rīgas cirka ēkas bīstamības novēršanu un ekspluatācijas aizliegumu, ēkā kopš 2016.gada februāra ir pārtraukta publisku pasākumu norise. Kā izrāžu tā cirka izglītības programmas darbība pārejas posmā tiek nodrošināta telpās ārpus Rīgas cirka vēsturiskā nama. RC ir reģistrēta komercreģistrā ar vienoto reģistrācijas Nr.40003027789, juridiskā adrese: Merķeļa iela 4, Rīga, LV-1050.

2021.gada 4.janvārī starp Kultūras ministriju un RC līdz 2023.gada 31.decembrim ir noslēgts līdzdarbības līgums Nr.2.5-8-8 „Par atsevišķu valsts pārvaldes uzdevumu deleģēšanu kultūras jomā” ar mērķi aktualizēt, attīstīt un popularizēt cirka mākslu Latvijā, nodrošinot laikmetīgā cirka izrāžu pieejamību sabiedrībai.

RC veic šādus deleģētos valsts pārvaldes uzdevumus:

* + 1. nodrošināt repertuāra plašumu un veicināt jaunradi, piedāvājot daudzveidīgas un kvalitatīvas laikmetīgā cirka izrādes;
		2. nodrošināt profesionālās cirka mākslas popularizēšanu un pieejamību plašai Latvijas sabiedrībai;
		3. ar cirka starpniecību nodrošināt kultūrizglītības iespējas bērnu un jauniešu auditorijai;
		4. apgūt starptautisko pieredzi cirka mākslas jomā, veicinot izcilību;
		5. nodrošināt RC finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāti un ilgtspēju.

Deleģēto valsts pārvaldes uzdevumu ietvaros 2018. – 2020.gadā tika sasniegti šādi rezultatīvie rādītāji:

1. līguma darbības periodā ir izrādītas 188 izrādes, cirka repertuārā ik gadu nodrošinot vismaz 5 līdz 10 iestudējumus;

2. ikgadējais cirku apmeklēju skaits ir svārstījies no 2 390 līdz 3 230 skatītājiem, kopumā sasniedzot 10 707. Kritums ir vērojams 2020.gadā, kad pandēmijas ierobežojumu rezultātā klātienē cirku apmeklējuši nedaudz virs 2 000 skatītāju;

3. lai sekmētu bērnu un jauniešu intereses radīšanu par cirka mākslu un viņu mērķtiecīgu izglītošanu, ir izveidota cirka skola, kas trīs gadu periodā ir nodrošinājusi 1 002 pasākumus, piesaistot 11 952 dalībniekus;

4. līguma darbības periodā primāri ir strādāts uz jaunas auditorijas piesaisti, tādēļ 95% no cirka pamatrepertuāra ir orientēti uz bērnu un jauniešu publiku;

5. veicinot izcilību un apgūstot starptautisko pieredzi cirka mākslas jomā, ir noorganizētas 12 meistarklases ārvalstu pasniedzēju vadībā, kurās piedalījušies 278 vietējie profesionāļi;

6. lai integrētu Latvijas cirka mākslu pasaules procesos, cirks līguma darbības periodā ir piedalījies 30 starptautiskajos sadarbības projektos;

7. RC paša ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem ieņēmumiem veido vidēji 20%, pandēmijas laikā procentuālais pašu ieņēmumu īpatsvars kritās līdz 13%;

8. absolūtos skaitļos pašu ieņēmumi 2018.gadā veidojuši 2 650 845 *euro*, 2019.gadā – 2 719 938 *euro* un 2020.gadā – 1 347 044 *euro*.

RC ieņēmumi 2016. – 2020.gads, *euro*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Finansējuma pozīcija**  | **2016**  | **2017**  | **2018**  | **2019**  | **2020**  |
| Kultūras ministrijas dotācija pamatdarbības nodrošināšanai  | 300 000 | 304 010 | 307 268 | 307 268 | 349 466 |
| Kultūras ministrijas finansējums citiem uzdevumiem (tai skaitā materiāltehniskais nodrošinājums u.c.)  | 91 236 | 416 407 | 228 624 | 65 502 | 73 381 |
| Pārējie pašu ieņēmumi kopā, tai skaitā:  | 148 373 | 14 353 | 84 841 | 132 268 | 69 326 |
| Ieņēmumi no pamatdarbības un saimnieciskās darbības (ieņēmumi no izglītības programmas, biļešu ieņēmumi)  | 132 298 | 8 282 | 58 177 | 95 367 | 64 498 |
| **KOPĀ**  | 539 609 | 734 770 | 620 733 | 505 038 | 492 173 |

RC finanšu darbības radītāji uzrāda nelielu, bet stabilu izaugsmi, kas liecina par kapitālsabiedrības ilgtspēju. Līguma darbības periodā apgrūtinājumu RC plašākai radošai darbībai ietekmē ārējie apstākļi, jo uz remonta laiku nākas atstāt vēsturisko ēku un uzsākt darbu jaunās pagaidu telpās. Papildus kritumu rezultatīvajos radītājos rada Covid-19 izraisītās pandēmijas noteiktie epidemioloģiskie ierobežojumi, kas liedz cirkam pilnvērtīgi darboties, nodrošinot izrāžu piedāvājumu, un gūt ienākumus.

2021.gadā plānotie rezultatīvie rādītāji – tabula:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Rezultatīvais rādītājs** | **Plāns** |
| **1.** | **Repertuāra tematiskā aptvēruma plašums un jaunrade** |
| 1.1. | Izrāžu nosaukumu skaits repertuārā gadā | Plānotais izrāžu nosaukumu skaits repertuārā gadā – **5** |
| 1.2. | Izrāžu skaits gadā | Plānotais izrāžu skaits gadā – **15** |
| **2.** | **Cirka mākslas pieejamība un auditorijas piesaiste** |
| 2.1. | Apmeklējumu skaits gadā  | Ne mazāk kā **3 020** apmeklējumu |
| 2.2. | Pasākumi, kas sekmē RC pakalpojumu pieejamību dažādām sabiedrības mērķgrupām | Studentiem, pensionāriem, ģimenēm ar bērniem u.c. maznodrošinātu sociālo grupu pārstāvjiem piedāvātās atlaides – biļetes par pazeminātām cenām (ne mazāk par 10% no vidējās biļešu cenas) ne mazāk kā **30%** apmeklētājiem  |
| Labdarības mērķiem izplatītās brīvbiļetes ne mazāk kā **4%** apmeklētājiem gadā |
| 2.3. | Cirka izglītības programmas nodrošināšana bērniem, jauniešiem un pieaugušajiem | Ne mazāk kā **310** pasākumi, ne mazāk kā **3 360**bērniem un jauniešiem līdz 17 gadiem un **280** pieaugušajiem |
| **3.** | **Kultūrizglītība un jaunas auditorijas piesaiste** |
| 3.1. | Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto izrāžu skaits gadā | Ne mazāk kā **15** izrādes  |
| 3.2. | Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto izrāžu apmeklējumu skaits gadā | Ne mazāk kā **3 020** apmeklējumu |
| 3.3. | Meistarklašu skaits gadā | Ne mazāk kā **6** meistarklases  |
| 3.4. | Meistarklašu apmeklējumu skaits gadā | Ne mazāk kā **60** apmeklējumu |
| **4.** | **RC darbības starptautiskā dimensija:** |
| 4.1. | Starptautiskās sadarbības projekti (kopražojumi, dalība starptautiskajās platformās, meistarklases u.c.) | Ne mazāk kā **10** starptautiskās sadarbības projekti |
| **5.** | **RC finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāte un ilgtspēja** |
| 5.1. | CIRKA pašu ieņēmumi (biļešu realizācija un pārējie pašu ieņēmumi) | Plānoto pašu ieņēmumu struktūra, *euro*:

|  |  |
| --- | --- |
| Pašu ieņēmumi | **88 752,00** |
| *Tai skaitā:* |  |
| Biļešu realizācija | 48 310,00 |
| Ieņēmumi no izglītības programmas | 26 042,00 |
| Papildus piesaistītie līdzekļi | 0,00 |
| Pārējie pašu ieņēmumi | 14 400,00 |

 |
| 5.2. | Pašu ieņēmumu īpatsvars kopējos ieņēmumos | **17,20%** |
| 5.3. | Pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem izdevumiem | **14,61%** |
| 5.4. | Ieguldījumi tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā, tai skaitā mākslinieciskai darbībai nepieciešamās infrastruktūras uzturēšanā un attīstīšanā un mākslinieciski tehniskās bāzes pilnveidošanā (skaņu tehnikas, gaismu tehnikas, video tehnikas, skatuves tehnoloģiju u.c. atjaunošanā) | Tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā plānots ieguldīt **6 000,00 *euro*** |
| **6.** | **Citi** |  |
| 6.1. | Vidējā biļešu cena gadā | **15,70 *euro*** |
| 6.2. | Reprezentācijas nolūkos izsniegto ielūgumu īpatsvars no kopējā biļešu skaita | Vidēji gadā ne vairāk kā **6%** |

RC darbības ekonomiskais izvērtējums, kurā ir izvērtēts, gan pakalpojumu tirgus, kurā darbojas RC, gan arī RC darbības ietekmeuz citiem tirgus dalībniekiem un konkurences procesu kopumā, pievienots informatīvajam ziņojuma kā pielikums Nr.14.

Ņemot vērā iepriekš minēto un pamatojoties uz Likuma 4. un 7.pantu un Valsts pārvaldes iekārtas likuma 88.panta pirmās daļas 2.punktu, pārvērtējot valsts līdzdalību RC, ir secināms, ka RC ir saglabājama.

**3.** **Kopsavilkums**

Kapitālsabiedrības darbība pēc savas būtības ir kapitālsabiedrības statusam atbilstoša komercdarbība, kas atbilst sabiedrības interesēm un pieprasījumam. Esot kapitālsabiedrības statusā, kapitālsabiedrībai ir iespējams operatīvi reaģēt uz pakalpojumu pieprasījuma svārstībām, operatīvi veikt budžeta izmaiņas (gan apstiprinot papildus izmaksas, gan tās samazinot), nodrošināt speciālistu atalgojumu atbilstoši darba tirgus prasībām.

Valsts līdzdalības ekonomiskais izvērtējums par katru valsts kapitālsabiedrību, kurā Kultūras ministrija ir 100% valsts kapitāldaļu turētāja, ir pievienots šī ziņojuma pielikumos. Izvērtējums veikts, ievērojot Konkurences padomes noteiktos izvērtēšanas principus, un, vērtējot publiskas personas līdzdalības saglabāšanu, ņemts vērā apstāklis, ka kapitālsabiedrības jau šobrīd sekmīgi darbojas un pieņemamais lēmums nav par tās dibināšanu vai līdzdalības iegūšanu, kas ir saistīts ar papildus finanšu resursu nepieciešamību, bet par valsts līdzdalības saglabāšanu līdzšinējā statusā. Attiecīgi, sniedzot novērtējumu, ņemti vērā iespējamie lietderības apsvērumi, riski un zaudējumi, kas veidojas, veicot kapitālsabiedrības statusa maiņu un funkciju pārdali.

Izvērtējot iepriekš izklāstītos apstākļus, lai kapitālsabiedrības kā kultūras institūcijas pilnvērtīgi varētu turpināt īstenot normatīvajos aktos noteiktās funkcijas, Kultūras ministrija uzskata, ka arī turpmāk ir saglabājams kapitālsabiedrību juridiskais statuss – sabiedrība ar ierobežotu atbildību un valsts līdzdalība kapitālsabiedrībās. Sabiedrība ar ierobežotu atbildību, kā labākā darbības forma Kultūrasministrija ir veikusikultūras institūciju *–* kapitālsabiedrību, kurās Kultūras ministrija ir valsts kapitāla daļu turētāja, juridiskā statusa izvērtējumu, tostarp analizējusi, kādas juridiskās formas tiek izmantotas kultūras jomas darbībā, apskatot gan normatīvo regulējumu, gan analizējot praktiskās problēmas, kuras rodas kultūras nozares institūciju darbībā, un ir secinājusi, ka sabiedrība ar ierobežotu atbildību ir vispiemērotākais veids, kā īstenot deleģēto valsts pārvaldes uzdevumu izpildi kultūras jomā ar privāttiesiskiem instrumentiem, lai nodrošinātu sabiedrības vajadzību apmierināšanu, sniedzot tai publiskos pakalpojumus vai īstenojot projektus.

Saglabājot Kultūras ministrijas līdzdalību kapitālsabiedrībās, tiks nodrošināts, ka kapitālsabiedrības turpinās iedzīvotājiem sniegt mākslinieciski augstvērtīgus koncertus un izrādes, bagātinot Latvijas kultūrvidi, kā arī piedalīsies Kultūras ministrijas izstrādāto nozares politikas plānošanas dokumentu aktivitāšu realizēšanā.

Kultūras ministrs N.Puntulis

Vīza: Valsts sekretāra p.i. U.Zariņš

Katajs 67330237

Marcis.Katajs@km.gov.lv

1. [Pārresoru koordinācijas centrs. Vispārējo stratēģisko mērķu noteikšanas vadlīnijas valsts līdzdalībai kapitālsabiedrībā](http://www.valstskapitals.gov.lv/images/userfiles/SMNV__30032016_pdf.pdf) [↑](#footnote-ref-1)