# 1. pielikums

Ministru kabineta

2016.gada \_\_ noteikumiem Nr.\_\_\_

**Biznesa plāna paraugs**

**1. Informācija par komersantu, nodibinājumu, ostas pārvaldi (turpmāk – komersants):**

1.1. komersanta veiktās komercdarbības apraksts;

1.2. esošo sniegto pakalpojumu apraksts, to kvalitāte, (t.sk. norādīt minēto informāciju par saistītajām personām);

1.3. pašreiz pieejamie resursi (rīcībā esošie ilgtermiņa ieguldījumi, pieejamās ēkas un zemes platības, to lietošanas raksturojums un lietošanas mērķis);

1.4. komersanta īstermiņa un ilgtermiņa mērķi;

1.5. komersanta stipro un vājo pušu, iespēju un draudu (SWOT) analīze;

1.6. komersanta darbības raksturīgākie finansu ekonomiskie rādītāji pēdējos trīs gados;

1.7. komersanta un tās saistīto personu grupas pašu kapitāls un bilances vērtība par pēdējo noslēgto finanšu gadu (norādīts atsevišķi katrai saistītai personai):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  Projekta iesniedzējam: |  Saistītajām personām  (ja attiecināms): |  Kopā: |
|  1.Pašu kapitāls |  \_\_\_\_ EUR |  [nosaukums]: \_\_\_ EUR | \_\_\_\_ EURjeb\_\_\_\_% no projekta publiskā finansējuma apmēra  |
|  [nosaukums]: \_\_\_ EUR |  |
|  |  |
|  2.Bilances vērtība |  \_\_\_\_ EUR | [nosaukums]: \_\_\_ EUR |  \_\_\_\_ EUR |
| [nosaukums]: \_\_\_ EUR |
|  |

**2. Projekta īstenošanas apraksts:**

2.1. projekta mērķis, tai skaitā norādīt projekta atbilstību normatīvajos aktos par attiecīgā Eiropas Savienības fonda pasākuma īstenošanu noteiktajam mērķim, un projekta saistība ar jaunas ražotnes (vai uzņēmējdarbības vietas) izveidi, esošas saimnieciskās darbības paplašināšanu vai saimnieciskās darbības procesa būtisku maiņu;

2.2. problēmas apraksts, tās risinājums un optimālā risinājuma izvēles pamatojums (norādīt citas aplūkotās iespējas);

2.3. projekta īstenošanas laika grafiks;

2.4. projekta realizācijai nepieciešamie tehniskie līdzekļi (iekārtas, ēkas, aprīkojums u.tml., to tehniskie parametri, paredzamās jaudas utt.), to nepieciešamība;

2.5. projekta īstenošanas vietas raksturojums (**vietas raksturojums, kurā plānots veikts ražošanas ēkas būvniecību** (tās infrastruktūras vietas raksturojums, pieejamie transporta mezgli, ūdens, gāzes, elektrības un citu pieslēgumu pieejamības raksturojums) un **esošās ēkas raksturojums** (esošās ēkas tehniskais raksturojums un tās infrastruktūras vietas raksturojums, pieejamie transporta mezgli, ūdens, gāzes, elektrības un citu pieslēgumu pieejamības raksturojums));

2.6. projekta ietvaros plānotās ražošanas ēkas un teritorijas raksturojums (tās lietošanas mērķis, kādu apstrādes rūpniecības nozaru komersantiem ražošanas ēka paredzēta (mērķauditorija), ražošanas ēkas tehniskie parametri (ēkas platība, telpu griestu augstums, telpu plānojums un telpu lietošanas mērķis, iekšējo telpu grīdas nestspēja, elektrību pieslēgumu jaudas, apkures sistēmas raksturojums (siltumenerģijas patēriņš kWh/m2 gadā), u.c.), ar ražošanas ēku saistīto būvju raksturojums (ja saistīts ar ražošanas ēku));

**Ražošanas telpas izveides indikatīvā izmaksu tāme**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  Projekta izmaksu pozīcijas |  Vienības nosaukums |  Vienību skaits |  Vienības izmaksas (EUR) | Kopā izmaksas (EUR) |
|
| **1. Ēku un būvju rekonstrukcija un būvniecība** |   |   |   |   |
| 1.1. ēku un būvju rekonstrukcijas un būvniecības izmaksas |   |   |   |   |
| **Skaidrojums:** (Sniedz pamatojumu par būvniecības vai rekonstrukcijas izmaksās iekļautajām izmaksām) |
|  *Kopā (1.)* |   |   |   |   |
| 2 |  |  |  |  |
| **Skaidrojums:** |
| … |  |  |  |  |
|  *Kopā (2.)* |  |  |  |  |
| Kopā: |    |    |    |    |

**3. Projekta rezultāts**

**3.1. projekta rezultātā sniegto pakalpojumu apraksts** *(aizpilda, ja komersants ražošanas telpas iznomās apstrādes rūpniecības komersantiem (MVK))***:**

3.1.1. pakalpojuma un servisa raksturojums (raksturot pakalpojumus un servisu, kāds tiks piedāvāts ražošanas nomniekiem pēc projektā norādīto ilgtermiņa ieguldījumu veikšanas), salīdzināt tos ar pašlaik pastāvošajiem konkurentiem;

3.1.2. nepieciešamie resursi saimnieciskās darbības nodrošināšanai (procesu apraksts un tam nepieciešamās cilvēkresursu, materiāli tehniskās bāzes un finanšu resursu pieejamības pamatojums);

3.1.3. projekta iesniedzēja spēja pielāgot ražošanas telpas apstrādes rūpniecības komersantu vajadzībām (norādīt informāciju, kā tiks pielāgotas telpas jauniem klientiem (pretendentu loks, citu nozaru uzņēmumi un to produktu ražošanai), ja pēc projekta pabeigšanas ražošanas telpu nomnieki pārtrauc nomas līgumu ar projekta iesniedzēju);

3.1.4. ražošanas ēkas telpu nomas cenu politika (raksturot pielietojamo cenu politiku ražošanas ēkas telpu nomai, tās veidošanas metodi pamatot ar izmaksu posteņiem);

**3.2. projekta rezultāts** *(aizpilda, ja komersants ražošanas telpās pats veiks ražošanu apstrādes rūpniecībā)***:**

3.2.1. projekta ietekme uz komersanta saimniecisko darbību (pamatot ar sekojošiem komersanta ekonomiskajiem rādītājiem – neto apgrozījums, eksports, bruto peļņa, neto peļņa, rentabilitāte attiecībā pret apgrozījumu, produktivitāte uz vienu strādājošo, pievienotā vērtība uz vienu strādājošo, darba vietu skaits) un salīdzinājums ar situāciju pirms projekta īstenošanas;

3.2.2. Projekta rezultātā ražoto produktu un sniegto pakalpojumu apraksts:

3.2.2.1. produktu un pakalpojumu apraksts (tehniskās, funkcionālās u.c. īpašības);

3.2.2.2. Produkta vai pakalpojuma priekšrocības pret citiem tirgū esošiem līdzvērtīgiem produktiem vai pakalpojumiem;

3.2.2.3. līdz projekta iesniegšanas brīdim veiktās un plānotās mārketinga aktivitātes (konkrētas darbības, raksturojot veicamos pasākumus, iesaistītos finanšu un cilvēkresursu, norādot termiņus), lai nodrošinātu stabilu un lojālu klientu bāzi un tirgus daļu;

3.2.2.4. komersanta konkurētspēja ar produktivitātes priekšrocībām attiecībā uz darbaspēku, materiālu, enerģijas, kapitāla resursiem un citiem faktoriem;

3.2.2.5. plānotā produktu turpmāka attīstība.

**4. Projekta ilgtspējas nodrošināšana:**

Sniegt informāciju par projekta ietvaros sniegtā pakalpojuma un servisa ilgtspējas nodrošināšanu un konkurences priekšrocībām:

4.1. konkurences priekšrocības (norādīt informāciju kā tiks nodrošinātas konkurences priekšrocības, identificējot konkurenci projekta īstenošanas pilsētā un Latvijā, lai apstrādes rūpniecības nozaru komersanti nomātu ražošanas telpas projekta īstenošanas pilsētā).

4.2. attīstības plāni (sniegt informāciju par ražošanas telpas attīstības tendencēm nākotnē, turpmāk vēlamajiem ieguldījumiem teritorijas sakārtošanā, sadarbība ar vietējo pašvaldību vai komersantiem industriālo teritoriju attīstībai);

4.3. mērķauditorijas raksturojums.

**5. Tirgus un nozares analīze:**

5.1. konkurentu analīze, to tirgus daļas un attīstības prognozes;

5.2. mērķa tirgus analīze;

5.3. tirgvedības (mārketinga) plāns:

5.3.1. cenu politika;

5.3.2. atrašanās vieta;

5.3.3. tirdzniecības veicināšana un reklāma (norādīt informācija kā tiks piesaistīti telpu nomnieki projekta izveides laikā, telpu pielāgošana to vajadzībām);

5.4. informācija par projekta īstenošanas nozari, kurā darbosies komercsabiedrība – nozares pamatrādītāji (vēlams – pamatoti uz Latvijas oficiālo statistiku), piemēram:

5.4.1. nozares tendences un to analīze, cikliskums, sezonālās svārstības;

5.4.2. nozares attīstības perspektīvas – ražošanas vai pakalpojumu apjomu prognozes turpmākajiem trim līdz pieciem gadiem.

**6. Projekta finansiālais pamatojums:**

6.1. pieņēmumi, uz kuriem balstīta finansu prognoze:

6.1.1.valsts ekonomisko stāvokli (inflācijas, nozares attīstība kopumā);

6.1.2.ekonomisko stāvokli ārvalstīs, ar kuru uzņēmumiem ir attiecības;

6.1.3.uzņēmuma attīstības radītājiem;

6.1.4.iespējamiem finansu resursiem, to avotiem;

6.1.5. cenu politika;

6.1.6.tirgus attīstību.

6.2. bilance (par trīs gadiem pēc projekta īstenošanas);

6.3. projekta peļņas vai zaudējumu aprēķins (par trīs gadiem pēc projekta īstenošanas);

6.4. projekta naudas plūsmas pārskats (pa mēnešiem par trīs gadiem pēc projekta īstenošanas);

6.5. izmaksu – ieguvumu analīze:

6.5.1. projekta finansiālās diskontētās vērtības aprēķins (tai skaitā projekta diskontētās vērtības aprēķinā izmantoto pieņēmumu apraksts un pamatojums (sniegtā pakalpojuma un servisa klāsts, ražošanas ēkas nolietojums, pakalpojuma un servisa cenas, fiksētās un mainīgās izmaksas, diskonta likme, diskonta periods, projekta terminālā vērtība un citi pieņēmumi);

6.5.2. projekta alternatīvu izvērtējums;

6.5.3. jūtīguma analīze;

6.5.4. risku analīze.

### 7. Pielikumi - biznesa plānā minēto faktu un slēdzienu apstiprinošo dokumentu kopijas, shēmas, tabulas, diagrammas, tirgus pētījumu rezultāti, konkurences analīze, produkcijas rentabilitātes analīze, līgumu (nomas, ar klientiem un piegādātājiem), sertifikātu, ekspertīžu rezultātu un citu dokumentu kopijas.

Ministru prezidents M.Kučinskis

Ministru prezidenta biedrs,

ekonomikas ministrs A.Ašeradens

Iesniedzējs:

Ministru prezidenta biedrs,

ekonomikas ministrs A.Ašeradens

Vīza: Valsts sekretāra

pienākumu izpildītājs,

valsts sekretāra vietnieks R.Aleksejenko

07.03.2016 13:07

1018

Z.Dziļuma

Tel.: 67013225

e-pasts: zane.dziluma@em.gov.lv