**Pielikums**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr.p.k. | **Darba devēji** | Sadalījums %  uz 2017.g. februārī | **Darba devēju motivēšanas metodes** | | | | | **Piezīmes** |
| Tiešās metodes | | | Netiešās metodes | |
| Administratīvās | Ekonomiskās/  materiālās | Sociālās | Sabiedrības informēšanas metodes | Sabiedrības izglītošana |
| 1. | Valsts sektors | 10.7% | Zemessargu un rezerves karavīru papildu motivēšana, piemēram, apmaksāta mācību atvaļinājuma rezerves karavīriem vai papildu atvaļinājuma piešķiršana zemessargiem uz militārās apmācības laiku pēc nepieciešamo grozījumu normatīvajos aktos veikšanas. | | Zemessargu ģimeņu un darba devēju saliedēšanas un rekreācijas pasākumi | Sabiedrisko attiecību kampaņas u.c. | Apmācība par valsts aizsardzības jautājumiem | 1) ZS vienības komandierim meklēt iespējas vienoties ar darba devējiem par zemessarga iespējām piedalīties apmācībā treniņnometnēs.  2) Savlaicīgi informēt zemessargus par plānotajām kolektīvajām mācībām, lai saskaņotu dalību ar darba devēju.  Zemessargi – klātienes studenti (8.9%) un bezdarbnieki (8.3%) nav atkarīgi no darba devēju motivēšanas. |
| 2. | Pašvaldības | 2.2% |
| 3. | Pašvaldību uzņēmumi un VAS | 6.1% | 1) uzņēmuma ienākuma nodokļa atlaide kontekstā ar plānoto nodokļu reformu;  2) priekšrocības iepirkumos**,** izmantojotkāizšķirošo piedāvājuma izvēles kritēriju nodarbināto zemessargu un rezerves karavīru skaitu, ja visi pārējie iepirkuma nosacījumi ir līdzvērtīgi. | | 1) Sabiedrisko attiecību kampaņas u.c.  2) Darba devēju apbalvošana |
| 4. | Privātais sektors | 54.6% |
| 5. | Individuālie komersanti un pašnodarbinātie | 9.2% | Iedzīvotāju ienākuma nodokļa atlaide kontekstā ar plānoto nodokļu reformu. | | Neietekmē | Neietekmē |