|  |
| --- |
| *Pielikums*Ministru kabineta rīkojuma projektam „Par Norvēģijas finanšu instrumenta 2014. - 2021. gada perioda līdzfinansētās programmas „Uzņēmējdarbības attīstība, inovācijas un mazie un vidējie uzņēmumi” koncepcijas projektu” projekta sākotnējās ietekmes novērtējuma ziņojuma (anotācijai) |

**Informācija par Norvēģijas finanšu instrumenta 2014.-2021. gada perioda līdzfinansētās programmas “Uzņēmējdarbības attīstība, inovācijas un mazie un vidējie uzņēmumi”** **koncepcijas projektā iekļauto**

**rezultātu un iznākumu rādītāju mērķa vērtību aprēķinu**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Apraksts** | **Rādītāji[[1]](#footnote-1)** | **Bāze[[2]](#footnote-2)** | **Mērķis** | **Pamatojums** |
| **MĒRĶIS** *(ilgtermiņa ietekme)* | **Veicināta vērtību[[3]](#footnote-3) radīšana un ilgtspējīga[[4]](#footnote-4) izaugsme.** |  |
| **1. rezultāts –** *(īstermiņa un vidēja termiņa ietekme)***Lielāka konkurētspēja[[5]](#footnote-5) Latvijas uzņēmumiem prioritārajās jomās – zaļās inovācijas, IKT un dzīves līmeni atbalstošas tehnoloģijas.** | Radīto darbavietu skaits. [[6]](#footnote-6)  |  0 | 80 | Programmas “Uzņēmējdarbības attīstība, inovācijas un mazie un vidējie uzņēmumi” (turpmāk – programma) ietvaros plānoti vismaz 39 projekti. Pieņemot, ka katrā projektā tiks izveidotas vismaz 2 jaunas darba vietas, plānotā vērtība ir 80 jaunas darba vietas. |
| Paredzamais apgrozījuma gada pieaugums. | 0 | 10% | Pēc Finanšu instrumenta biroja un programmas donorvalsts partnera “Innovation Norway” ierosinājuma plānots programmas atbalstīto uzņēmumu ikgadējs apgrozījuma pieaugums vismaz 10%, kas tiek noteikts visām EEZ un Norvēģijas finanšu instrumentu biznesa programmām saņēmējvalstīs.  |
| Paredzamais peļņas rādītāja pieaugums.[[7]](#footnote-7) | 0 | 5% | Pēc Finanšu instrumenta biroja un programmas donorvalsts partnera “Innovation Norway” ierosinājuma plānots programmas atbalstīto uzņēmumu ikgadējs peļņas rādītāja pieaugums vismaz 5%, kas tiek noteikts visām EEZ un Norvēģijas finanšu instrumentu biznesa programmām saņēmējvalstīs. |
| Paredzamais ikgadējais CO2 emisiju samazinājums (tonnas). |  0 | 2000 | Pieņemot, ka vienas ražotnes ietvaros, iegādājoties jaunas iekārtas un ieviešot jaunu tehnoloģiju, CO2 izmešu daudzums varētu samazināties par 133t gadā un ņemot vērā, ka programmas atklāta konkursa ietvaros plānots atbalstīt vismaz 15 ražotnes, tad plānotais ikgadējais CO2 izmešu samazinājuma daudzums ir 2000t. |
| Aplēstais enerģijas patēriņa gada samazinājums (MWh).  | 0 | 22 500 | Pieņemot, ka vienas ražotnes ietvaros, iegādājoties jaunas iekārtas un ieviešot jaunu tehnoloģiju, enerģijas patēriņa samazinājums varētu būt 1500 MWh gadā un ņemot vērā, ka programmas atklāta konkursa ietvaros plānots atbalstīt vismaz 15 ražotnes, tad plānotais ikgadējais enerģijas patēriņa samazinājums ir 22 500 MWh. |
| Jauno zaļo/IKT/dzīves līmeni atbalstošu produktu/izstrādāto tehnoloģiju skaits.  | 0 |  24 | Programmas neliela apjoma grantu shēmas dzīves līmeni atbalstošu produktu un tehnoloģiju izstrādei ietvaros plānoti vismaz 10 projekti un neliela apjoma grantu shēmas zaļo inovāciju un IKT produktu un tehnoloģiju izstrādei ietvaros plānoti vismaz 14 projekti. Līdz ar to kopējais izstrādāto produktu un tehnoloģiju skaits plānots 24. |
| Jauno zaļo/IKT produktu/tehnoloģiju skaits, kas ieviesti uzņēmumos [[8]](#footnote-8)(jaunums uzņēmumiem). | 0 | 15 | Programmas atklāta konkursa zaļo inovāciju un IKT produktu un tehnoloģiju ieviešanai ražošanā ietvaros plānoti vismaz 15 projekti, kas ieviesīs savās ražotnēs jaunus produktus un tehnoloģijas.  |
| Komercializēto jauno zaļo/IKT/dzīves līmeni atbalstošu produktu/tehnoloģiju skaits[[9]](#footnote-9) (jaunums tirgum).  | 0 | 6 | Pieņemot, ka programmas ietvaros 25% no 24 izstrādātajiem produktiem un tehnoloģijām būs sekmīgi komercializējami līdz projektu ieviešanas beigām, tiek prognozēts, ka šis rādītājs būs 6. |
| Tehnoloģiju biznesa centra klientu apmierinātības līmenis.  | N/A | Augsts | Tiek prognozēts, ka Tehnoloģiju biznesa centra pakalpojumu līmenis būs ļoti kvalitatīvs, nodrošinot augstu klientu apmierinātības līmeni. |
| 1.1. rezultāts | Uzņēmumi, kas atbalstīti, lai izstrādātu zaļos produktus vai tehnoloģijas.  | MVU skaits[[10]](#footnote-10), kas atbalstīti, lai izstrādātu zaļos produktus/tehnoloģijas.  | 0 | 7 | Programmas neliela apjoma grantu shēmas “Zaļo inovāciju un IKT produktu un tehnoloģiju izstrāde” ietvaros plānoti kopā vismaz 14 projekti, no kuriem 7 tiks īstenoti zaļo inovāciju jomā. |
| MVU skaits, kas atbalstīti, lai ieviestu zaļos produktus/tehnoloģijas. | 0 | 10 | Programmas atklāta konkursa “Zaļo inovāciju un IKT produktu un tehnoloģiju ieviešana ražošanā” ietvaros plānoti vismaz 15 projekti, no kuriem 10 tiks īstenoti zaļo inovāciju jomā, ieviešot uzņēmumos videi draudzīgāku produktu ražošanu vai tehnoloģiju pielietojumu. |
| MVU skaits, kas atbalstīti, lai komercializētu zaļos produktus/tehnoloģijas.  | 0 |  2 | Pieņemot, ka programmas ietvaros gandrīz 30% no 7 izstrādātajiem zaļajiem produktiem un tehnoloģijām būs sekmīgi komercializējami līdz projektu ieviešanas beigām, tiek prognozēts, ka šis rādītājs būs 2. |
| Uzņēmumu skaits, kuri izmanto ārējus pētniecības ekspertus/pētniecības iestādi inovatīvu zaļo produktu/tehnoloģiju izstrādei. | 0 | 7 | Ņemot vērā plānotās attiecināmās izmaksas neliela apjoma grantu shēmā “Zaļo inovāciju un IKT produktu un tehnoloģiju izstrāde”, tiek pieņemts, ka visu 7 zaļo inovāciju produktu un tehnoloģiju izstrādē tiks izmantoti ārējie pētniecības pakalpojumi. |
| 1.2. rezultāts | Uzņēmumi, kas atbalstīti, lai izstrādātu inovatīvus IKT produktus vai tehnoloģijas. | MVU skaits, kas atbalstīti, lai izstrādātu jaunus IKT produktus/tehnoloģijas. | 0 | 7 | Programmas neliela apjoma grantu shēmas “Zaļo inovāciju un IKT produktu un tehnoloģiju izstrāde” ietvaros plānoti kopā vismaz 14 projekti, no kuriem 7 tiks īstenoti IKT jomā. |
| MVU skaits, kas atbalstīti, lai ieviestu jaunus IKT produktus/tehnoloģijas. | 0 | 5 | Programmas atklāta konkursa “Zaļo inovāciju un IKT produktu un tehnoloģiju ieviešana ražošanā” ietvaros plānoti vismaz 15 projekti, no kuriem 5 tiks īstenoti IKT jomā, ieviešot uzņēmumos IKT produktus vai tehnoloģiju risinājumus. |
| MVU skaits, kas atbalstīti, lai komercializētu jaunus IKT produktus/tehnoloģijas. | 0 |  2 | Pieņemot, ka programmas ietvaros gandrīz 30% no 7 izstrādātajiem IKT produktiem un tehnoloģijām būs sekmīgi komercializējami līdz projektu ieviešanas beigām, tiek prognozēts, ka šis rādītājs būs 2. |
| Uzņēmumu skaits, kuri izmanto ārējos pētniecības ekspertus/pētniecības iestādi inovatīvu IKT produktu/tehnoloģiju izstrādei. | 0 | 7 | Ņemot vērā plānotās attiecināmās izmaksas neliela apjoma grantu shēmā “Zaļo inovāciju un IKT produktu un tehnoloģiju izstrāde”, tiek pieņemts, ka visu 7 IKT produktu un tehnoloģiju izstrādē tiks izmantoti ārējie pētniecības pakalpojumi. |
| 1.3. rezultāts | Uzņēmumi, kas atbalstīti, lai izstrādātu inovatīvas dzīves līmeni atbalstošas tehnoloģijas.  | MVU skaits, kas atbalstīti, lai izstrādātu jaunus dzīves līmeni atbalstošus produktus/tehnoloģijas. | 0 | 10 | Programmas neliela apjoma grantu shēmas “Dzīves līmeni atbalstošas tehnoloģijas” ietvaros plānoti vismaz 10 projekti, kur tiks izstrādāti jauni produkti un tehnoloģijas. |
| MVU skaits, kas atbalstīti, lai komercializētu jaunus dzīves līmeni atbalstošus produktus/tehnoloģijas. | 0 |  2 | Pieņemot, ka neliela apjoma grantu shēmas “Dzīves līmeni atbalstošas tehnoloģijas” ietvaros 20% no 10 izstrādātajiem produktiem un tehnoloģijām būs sekmīgi komercializējami līdz projektu ieviešanas beigām, tiek prognozēts, ka šis rādītājs būs 2. |
| Uzņēmumu skaits, kuri izmanto ārējos pētniecības ekspertus/pētniecības iestādi inovatīvu dzīves līmeni atbalstošu produktu/tehnoloģiju izstrādei. | 0 | 5 | Ņemot vērā plānotās attiecināmās izmaksas neliela apjoma grantu shēmā “Dzīves līmeni atbalstošas tehnoloģijas”, tiek pieņemts, ka vismaz 50% no projektiem izmantos ārējos pētniecības pakalpojumus. |
| 1.4. rezultāts | Izveidots Tehnoloģiju biznesa centrs | Ikgadējais tehnoloģiski intensīvu jaunuzņēmumu un MVU skaits, kam sniegti TBC pakalpojumi. | 0 | 24 | Tiek plānots, ka katru gadu Tehnoloģiju biznesa centrs konsultēs vismaz 24 tehnoloģiski intensīvus MVU, ieskaitot jaunuzņēmumus. |
| Ikgadējais tehnoloģiski intensīvu lielo uzņēmumu (publiskas personas kapitāla daļas <25%) skaits, kam sniegti TBC pakalpojumi. | 0 | 4 | Tiek plānots, ka katru gadu Tehnoloģiju biznesa centrs varētu konsultēt arī vismaz 4 tehnoloģiski intensīvus lielos uzņēmumus. |
| Darbinieku skaits, kas pieņemti darbā, lai sniegtu TBC pakalpojumus. | 0 | 4 | Tehnoloģiju biznesa centra pakalpojumu sniegšanai plānots pieņemt darbā 4 darbiniekus. |
| TBC vajadzībām izveidotā un pielāgotā darba telpa. | 0 | 2000 m2 | Tehnoloģiju biznesa centra pakalpojumu sniegšanai plānots pielāgot telpas 2000 m2 apmērā. |
| **Divpusējās sadarbības rezultāts****Uzlabojusies sadarbība starp programmā iesaistītajām saņēmējvalsts un donorvalstu partneriem** | Donoru partnerības daļa, kas turpinās sadarbību pēc projekta īstenošanas perioda (**procentuālā daļa**). | N/A | 20% | Plānots, ka vismaz 20% no donoru partnerībā īstenotajos projektos iesaistītajiem līdzfinansējuma saņēmējiem un projektu donoru partneriem arī pēc projektu pabeigšanas turpinās kopīgu sadarbību. Dati tiks iegūti, aptaujājot līdzfinansējuma saņēmējus un projektu donoru partnerus. |
| Sadarbībā iesaistīto partnerību daļa, kuras pielieto divpusējā sadarbībā iegūtās zināšanas (**procentuālā daļa**). | N/A | ≥50% | Plānots, ka vismaz 50% no donoru partnerībā īstenotajos projektos iesaistītajiem līdzfinansējuma saņēmējiem un projektu donoru partneriem turpmāk pielietos no divpusējās sadarbības iegūtās zināšanas. Dati tiks iegūti, aptaujājot līdzfinansējuma saņēmējus un projektu donoru partnerus. |
| Apmierinātības līmenis ar izveidoto partnerību (skalā no 1 līdz 7). | TD | Vismaz 4,5 pieaugums attiecībā pret bāzes vērtību | Plānots, ka donoru partnerībā īstenotajos projektos iesaistītie līdzfinansējuma saņēmēji un projektu donoru partneri 7 baļļu skalā būs vismaz vidēji un augsti apmierināti ar divpusējo sadarbību.  |
| Pieaugusi uzticība starp sadarbības partneriem saņēmējvalstī un donorvalstī (skalā no 1 līdz 7). | TD | Vismaz 4,5 pieaugums attiecībā pret bāzes vērtību | Plānots, ka uzticības pakāpe starp donoru partnerībā īstenoto projektu līdzfinansējuma saņēmējiem un projektu donoru partneriem sekmīgai projektu ieviešanai un projektu mērķu sasniegšanai 7 baļļu skalā būs vismaz vidēja un augsta. |
| 2.1. rezultāts | Donoru partnerības projekti  | Donoru partnerības projektu daļa finansētajos projektos. | 0 | 35% | Plānots, ka vismaz 35% no programmas ietvaros īstenotajiem projektiem tiks īstenoti partnerībā ar donoru valsts pārstāvjiem. |
| 2.2. rezultāts  | Veicināta zināšanu un tehnoloģiju nodošana starp donorvalstu un Latvijas partneriem | Uzlabotas savstarpējās zināšanas par divpusējas uzņēmējdarbības iespējām starp atbalstītajām organizācijām **(skalā no 1 līdz 5).** | 0 | 4 | Plānots, ka donoru partnerībā īstenotajos projektos tiks būtiski uzlabotas līdzfinansējuma saņēmēju un projektu donoru partneru zināšanas par savstarpējas sadarbības iespējām. |

1. Programmas atbalstīto uzņēmumu rezultātu mērīšana. [↑](#footnote-ref-1)
2. Bāzes līnija tiks noteikta pēc tam, kad būs atlasīts programmas projektu portfelis. [↑](#footnote-ref-2)
3. Termina "**vērtības radīšana**" definīcija: iniciatīvas, kas rada vērtību uzņēmuma akcionāriem un klientiem. [↑](#footnote-ref-3)
4. Termina "**ilgtspējīga izaugsme**" definīcija: Labākas sabiedrības veidošana, balstoties uz ilgtspējas trim dimensijām: ekonomisko ilgtspēju, vides ilgtspēju un sociālo ilgtspēju. [↑](#footnote-ref-4)
5. Termina "**konkurētspēja**" definīcija: Uzņēmumu spēja par konkurētspējīgām cenām piedāvāt produktus un pakalpojumus, kas atbilst kvalitātes standartiem vietējos un pasaules tirgos un nodrošina pietiekamu peļņu no resursiem, kas tiek izmantoti vai patērēti to ražošanā. [↑](#footnote-ref-5)
6. Termina "**darbavieta**" definīcija: Radīto darbavietu definīcija ir sniegta Pamatrādītāju vadlīnijās. Papildu darbavietas (amati), kas izveidotas organizācijā, uz kuru attiecas Programma. Darbavietai ir jābūt

pastāvīgai, ar pilna laika slodzi un apmaksātai. Lai darbavietu uzskatītu par pastāvīgu, darbam ir jāilgst vismaz vienu gadu. [↑](#footnote-ref-6)
7. Starpība starp ražošanas ieņēmumiem un ražošanas izdevumiem. [↑](#footnote-ref-7)
8. Termina **"ieviests" definīcija:** Uzņēmums izmanto risinājumus/tehnoloģiju/produktu, kas jau ir izstrādāts/pieejams tirgū, un pielāgo to uzņēmuma paša vajadzībām. Šāda veida projekti var ietvert pētniecības un attīstības komponentu, kas saistīts ar materiāla, procesa u.c. pielāgošanu projekta iesniedzēja /uzņēmuma vajadzībām. [↑](#footnote-ref-8)
9. Termina "**komercializācija**" definīcija: process, kura laikā vispārējā tirgū tiek ieviests jauns produkts vai pakalpojums, ņemot vērā ražošanu un pārdošanu, kas nepieciešama komerciālu panākumu sasniegšanai. [↑](#footnote-ref-9)
10. Termina "MVU" definīcija: MVU ir uzņēmumi, kas nodarbina mazāk nekā 250 personas un kuru gada apgrozījums nepārsniedz 50 miljonus EUR, un/vai gada bilances kopsumma nepārsniedz 43 miljonus EUR. [↑](#footnote-ref-10)