47. Radio un televīzija

Radio un televīzijas darbības joma:

Radio un televīzijas galvenie pasākumi 2021. gadā:

1. nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma koncepcijas īstenošanu;
2. nodrošināt Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju īstenošanu.

**Radio un televīzijas kopējo izdevumu izmaiņas no 2019. līdz 2023. gadam**

*Euro*

**Vidējais amata vietu skaits no 2019. līdz 2023. gadam**

|  | 2019. gads(izpilde) | 2020. gada plāns | 2021. gada projekts | 2022. gada prognoze | 2023. gada prognoze |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Vidējais amata vietu skaits gadā | 18 | 21 | 21 | 21 | 21 |
| *Tajā skaitā:* |
| *Valsts pamatfunkciju īstenošana* |
| Vidējais amata vietu skaits gadā | 18 | 21 | 21 | 21 | 21 |

**Politikas un resursu vadības karte**

**1. Elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācija un uzraudzība**

|  |
| --- |
| **Politikas mērķis: nodrošināt vārda un uzskatu paušanas brīvību, sociāli nozīmīgu informācijas vispārēju pieejamību un netraucētu brīvas, demokrātiskas diskusijas uzturēšanu un attīstību, radot katram Latvijas iedzīvotājam iespēju patstāvīgi veidot viedokli par valstī notiekošajiem procesiem un tādējādi sekmējot viņa kā demokrātiskas sabiedrības locekļa līdzdalību ar šiem procesiem saistītu lēmumu izstrādāšanā. /** *Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums* |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Politikas rezultatīvie rādītāji** | **Attīstības plānošanas dokumenti vai normatīvie akti** | **Faktiskā vērtība** (2019) | **Plānotā vērtība** (2022) |
| *Televīzijas programmu pieejamība Latvijas iedzīvotājiem visā valsts teritorijā (% no iedzīvotāju kopskaita)* | *Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018. – 2022. gadam.* | *99,8* | *99,8* |
| *Vismaz vienas LR sabiedriskā pasūtījuma ietvaros veidotas programmas pieejamība radio zemes apraidē (% no teritorijas)* | *Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018. – 2022. gadam.* | *99,2* | *99,8* |
| **Valdības rīcības plāns** | *Deklarācijas par Artura Krišjāņa Kariņa vadītā Ministru kabineta iecerēto darbību 165.1., 166.3., 167.2. un 169.1. punkts.* |

|  | 2019. gads(izpilde) | 2020. gada plāns | 2021. gada projekts | 2022. gada prognoze | 2023. gada prognoze |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ieguldījumi** |
| **Izdevumi kopā,** *euro,* t.sk.:**Vidējais amata vietu skaits** **kopā**, t.sk.: | **25 656 286** | **30 679 493** | **39 578 344** | **39 577 344** | **38 851 694** |
| **18** | **21** | **21** | **21** | **21** |
| 01.00.00 Nozares vadība | 709 997 | 847 778 | 932 498 | 932 498 | 932 498 |
| 18 | 21 | 21 | 21 | 21 |
| 02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana | 8 244 100 | 9 798 101 | 12 043 270 | 12 042 270 | 11 986 620 |
| 03.00.00 Televīzija | 14 510 658 | 17 180 211 | 23 674 173 | 23 674 173 | 23 079 173 |
| 04.00.00 Komerciālās televīzijas un radio | 1 670 050 | 1 053 403 | 1 128 403 | 1 128 403 | 1 053 403 |
| 05.00.00 Galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšana | - | 1 800 000 | 1 800 000  | 1 800 000 | 1 800 000 |
| 99.00.00 Līdzekļu neparedzētiem gadījumiem izlietojums | 521 481 | - | - | - | - |
| **Raksturojošākie darbības rezultatīvie rādītāji** |
| *Apraides atļauju, retranslācijas atļauju, atļauju sniegt elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumus pēc pieprasījuma izsniegšana, anulēšana, atjaunošana (skaits)* | 14 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| *Izsludinātie konkursi uz brīvajām frekvencēm un par novadu ziņu sagatavošanu (skaits)* | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| *Monitoringa nodaļas analizētās raidstundas (skaits)* | 14 973 | 6 500 | - | - | - |
| *Monitoringa departamenta analizētās raidstundas (skaits)*  | - | - | 14 000 | 14 000 | 14 000  |
| *Monitoringa nodaļas veiktās kabeļoperatoru pārbaudes, audio un audiovizuālā satura pārbaudes (skaits)*  | 77 | 110 | - | - | - |
| *Monitoringa departamenta veiktās kabeļoperatoru pārbaudes, audio un audiovizuālā satura pārbaudes (skaits)*  | - | - | 110 | 110 | 150 |
| *Monitoringa nodaļas veiktās pārbaudes interneta un sociālo mediju vidē (skaits)* | 2 | 15 | - | - | - |
| *Monitoringa departamenta veiktās pārbaudes interneta un sociālo mediju vidē (skaits)*  | - | - | 30 | 45 | 70 |
| *Radioprogrammu raidapjoms (stundu skaits)* | 44 029 | 44 048 | 44 083 | 44 083 | 44 083 |
| *Televīzijas programmu raidapjoms (stundu skaits)* | 16 362 | 17 568 | 17 520 | 17 520 | 17 520 |

Prioritārajiem pasākumiem

papildu piešķirtais finansējums no 2021. līdz 2023. gadam

| Nr.p.k. | **Pasākuma nosaukums** ***Darbības apraksts ar norādi uz līdzekļu izlietojumu***  Darbības rezultāts*Rezultatīvais rādītājs*Programmas (apakšprogrammas) kods un nosaukums | **Izdevumi,** *euro* / rādītāji, *vērtība*  | Pamatojums |
| --- | --- | --- | --- |
| 2021. gadā | 2022. gadā  | 2023. gadā  |
| 1. | **Padomes monitoringa apjoma palielināšana** | **40 000** | **40 000** | **40 000** | 22.09.2020. MK sēdes protokols Nr.55 38.§ 3.punkts |
| ***Nodrošināt aktīvāku iesaisti normatīvo aktu izstrādē, palielināt veiktā monitoringa apjomu, intensificēt starptautisko sadarbību mediju regulatoru jomā, aktivizēt darbību nozares administratīvo pārkāpumu novēršanas un citu būtisku nozares kontroles pasākumu jomā, daudz plašākā apjomā administrēt sabiedriskā pasūtījuma ietvaros komerciālo elektronisko plašsaziņas līdzekļiem piešķirto finansējumu, kā arī palielināt sabiedrisko mediju pārraudzības un kontroles darbības apjomu, ņemot vērā to iziešanu no reklāmas tirgus un ar to saistīto papildu līdzekļu piešķiršanu no valsts budžeta*** | **40 000** | **40 000** | **40 000** |
| Nodrošināta NEPLP monitoringa spēja elektronisko plašsaziņas līdzekļu jomā, efektīva elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības uzraudzība un preventīvu pasākumu veikšana |
| *NEPLP izveidotās instrukcijas un vadlīnijas par elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozari regulējošo normatīvo aktu piemērošanu (skaits)* | 2 | 2 | 2 |
| *NEPLP ierosināto administratīvo lietu skaits par pārkāpumiem interneta vidē* | 60 | 70 | 80 |
| 01.00.00 Nozares vadība |
| 2. | **VSIA “Latvijas Radio” attīstība pēc iziešana no reklāmas tirgus** | **2 204 175** | **2 204 175** | **2 204 175** | 22.09.2020. MK sēdes protokols Nr.55 38.§ 3.punkts |
| ***Nodrošināt sabiedrisko mediju iziešanu no reklāmas tirgus sākot ar 2021. gadu***  | **2 204 175** | **2 204 175** | **2 204 175** |
| Satura vienību pārraide un publicēšana LR programmās un sociālo tīklu kontos |
| *Pārraidītas un publicētas satura vienības LR programmās un sociālo tīklu kontos (skaits)* | 452 | 452 | 452 |
| 02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana |
| 3. | **VSIA “Latvijas Televīzija” attīstība pēc iziešanas no reklāmas tirgus** | **6 140 236** | **6 140 236** | **6 140 236** | 22.09.2020. MK sēdes protokols Nr.55 38.§ 3.punkts |
| ***Nodrošināt sabiedrisko mediju iziešanu no reklāmas tirgus sākot ar 2021. gadu*** | **6 140 236** | **6 140 236** | **6 140 236** |
| Reklāmas raidlaiks tiek aizvietots ar saturu  |
| *Reklāmas raidlaika aizvietošana ar satura raidapojumu stundās (skaits)*  | 1 301 | 1 301 | 1 301 |
| 03.01.00 Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana |
| 4. | **Aktuālie informatīvās telpas drošības pasākumi (Mākoņtehnoloģiju pakalpojums)** | **30 000** | **30 000** | **30 000** | 22.09.2020. MK sēdes protokols Nr.55 38.§ 3.punkts |
| ***Veikt kvalitatīvu, efektīvu un ātru datu apstrādi, nodrošinot satura uzraudzības spēju stiprināšanu un monitoringa kapacitātes palielināšanu*** | **30 000** | **30 000** | **30 000** |
| Nodrošināt mediju monitoringu nemainīgā līmenī radio, televīzijas programmās un ārvalstu programmās |
| *Analizēto raidstundu skaits radio programmās*  | 6 000 | 6 000 | 6000 |
| *Analizēto raidstundu skaits televīzijas programmās*  | 8 000 | 8 000 | 8000 |
| 01.00.00 Nozares vadība |
| 5. | **Sabiedriskā pasūtījuma satura veidošana komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, stiprinot Latvijas informatīvo telpu** | **500 000** | **500 000** | **500 000** | 22.09.2019. MK sēdes protokols Nr.55 38.§ 3.punkts |
| ***Stiprināt Latvijas informatīvo telpu, nodrošinot sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos*** | **500 000** | **500 000** | **500 000** |
| Sabiedriskā pasūtījuma saturs komerciālajās televīzijās |
| *Izsludināto konkursu skaits*  | 4 | 4 | 4 |
| 04.00.00 Komerciālās televīzijas un radio |
| **Kopā** | **8 914 411** | **8 914 411** | **8 914 411** | - |

01.00.00 Nozares vadība

Programmas mērķis:

1. nodrošināt Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju izpildi;
2. sagatavot priekšlikumus gadskārtējā valsts budžeta likuma projektam par sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plānu izpildei nepieciešamajiem finanšu līdzekļiem, kā arī pēc gadskārtējā valsts budžeta likuma un tā grozījumu pieņemšanas lemt par piešķirto līdzekļu sadalījumu atbilstoši apstiprinātajiem sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plāniem;
3. nodrošināt sabiedrības, plašsaziņas līdzekļu, profesionālo un izglītības institūciju pārstāvju līdzdalību sabiedriskā pasūtījuma veidošanā un izpildes uzraudzībā, kā arī Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares nacionālās stratēģijas īstenošanā.

Galvenās aktivitātes:

1. apstiprināt VSIA “Latvijas Televīzija” un VSIA “Latvijas Radio” darbības stratēģiju, uzraudzīt darbību atbilstoši stratēģijā noteikto finanšu un nefinanšu mērķu sasniegšanai, kontrolēt saimniecisko darbību;
2. izstrādāt un apstiprināt VSIA “Latvijas Televīzija” un VSIA “Latvijas Radio” sabiedrisko pasūtījumu, tai skaitā pieprasīt sabiedriskā pasūtījuma izpildei nepieciešamo finansējumu, kontrolēt izpildi un finansējuma izlietojumu, nodrošināt sabiedriski konsultatīvās padomes darbību;
3. nodot sabiedriskā pasūtījuma izpildi komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, tai skaitā izsludināt konkursu, kontrolēt sabiedriskā pasūtījuma saturisko izpildi un piešķirtā finansējuma izlietojumu;
4. uzraudzīt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību, tai skaitā radio un televīzijas programmu monitorings – programmu atbilstība normatīvo aktu prasībām, uzraudzīt kabeļoperatoru darbību un kontrolēt nereģistrēto televīzijas programmu izplatīšanas pakalpojumu sniedzējus;
5. veikt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu reģistrāciju, tai skaitā izsniegt apraides atļauju, retranslācijas atļauju, apkopot informāciju par pakalpojuma pēc pieprasījuma sniedzējiem un piešķirt brīvās frekvences programmu apraides zonu paplašināšanai;
6. īstenot Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālo stratēģiju;
7. izstrādāt priekšlikumus nozari regulējošo normatīvo aktu aktualizācijai;
8. sadarboties ar citu valstu regulatoriem un informēt sabiedrību par nozares aktualitātēm.

Programmas izpildītājs: Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome.

**Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2019. līdz 2023. gadam**

|  | 2019. gads(izpilde) | 2020. gada plāns | 2021. gada projekts | 2022. gada prognoze | 2023. gada prognoze |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Apraides atļauju, retranslācijas atļauju, atļauju sniegt elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumus pēc pieprasījuma izsniegšana, anulēšana, atjaunošana |
| Apraides atļauju izsniegšana (skaits) | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Retranslācijas atļauju izsniegšana (skaits) | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Paziņojumi par pakalpojuma pēc pieprasījuma sniegšanu (skaits) | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Izsludināto konkursu skaits (uz brīvajām frekvencēm un par novadu ziņu sagatavošanu) |
| Izsludinātie konkursi uz brīvajām frekvencēm (skaits) | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Izsludinātie konkursi par novadu ziņu sagatavošanu (skaits) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Monitoringa nodaļas analizēto raidstundu skaits un piemēroto administratīvo sodu skaits par konstatētiem pārkāpumiem  |
| Analizētās raidstundas televīzijas programmās (skaits) | 9 960 | 4 000 | - | - | - |
| Analizētās raidstundas radio programmās (skaits) | 5 020 | 2 500 | - | - | - |
| Administratīvo pārkāpumu lietas (skaits) | 27 | 27 | - | - | - |
| Reklāmas pārkāpuma lietas | 2 | 1 | - | - | - |
| Piemēroti administratīvie sodi par konstatētajiem pārkāpumiem (skaits) | 6 | 10 | - | - | - |
| Monitoringa departamenta analizēto raidstundu skaits un piemēroto administratīvo sodu skaits par konstatētiem pārkāpumiem |
| Analizētās raidstundas televīzijas programmās (skaits) | - | - | 8 000 | 8 000 | 8 000 |
| Analizētās raidstundas radio programmās (skaits) | - | - | 6 000 | 6 000 | 6 000 |
| NEPLP izveidotās instrukcijas un vadlīnijas par elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozari regulējošo normatīvo aktu piemērošanu (skaits) | - | - | 2 | 2 | 2 |
| Reklāmas pārkāpuma lietas | - | - | 1 | 1 | 2 |
| Monitoringa nodaļas veiktās audio un audiovizuālā satura pārbaudes |
| Veiktās audio un audiovizuālās satura pārbaudes (skaits) | 70 | 100 | - | - | - |
| Monitoringa departamenta veiktās audio un audiovizuālā satura pārbaudes |
| Veiktās audio un audiovizuālās satura pārbaudes (skaits) | - | - | 100 | 100 | 150 |
| Monitoringa nodaļas veiktās kabeļoperatoru pārbaudes |
| Veiktās kabeļoperatoru pārbaudes (skaits) | 7 | 10 | - | - | - |
| Veikto pārbaužu skaits interneta un sociālo mediju vidē | 2 | 15 | - | - | - |
| Monitoringa departamenta veiktās kabeļoperatoru pārbaudes |
| Veiktās kabeļoperatoru pārbaudes (skaits) | - | - | 10 | 10 | 5 |
| NEPLP ierosināto administratīvo lietu skaits par pārkāpumiem interneta vidē | - | - | 60 | 70 | 80 |

**Finansiālie rādītāji no 2019. līdz 2023. gadam**

|  | 2019. gads(izpilde) | 2020. gada plāns | 2021. gada projekts | 2022. gada prognoze | 2023. gada prognoze |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kopējie izdevumi, *euro* | 709 997 | 847 778 | 932 498 | 932 498 | 932 498 |
| Kopējo izdevumu izmaiņas, *euro* (+/–) pret iepriekšējo gadu | **×** | 137 781 | 84 720 | - | - |
| Kopējie izdevumi, % (+/–) pret iepriekšējo gadu | **×** | 19,4 | 10 | - | - |
| Atlīdzība, *euro* | 493 462 | 574 060 | 620 645 | 620 645 | 620 645 |
| Vidējais amata vietu skaits gadā | 18 | 21 | 21 | 21 | 21 |
| Vidējā atlīdzība amata vietai (mēnesī)1, *euro* | 2 203 | 2 278 | 2 249 | 2 249 | 2 249 |
| Kopējā atlīdzība gadā par ārštata darbinieku un uz līgumattiecību pamata nodarbināto, kas nav amatu sarakstā, pakalpojumiem, *euro* | 17 523 | - | - | - | - |

Piezīmes.

1Tajā skaitā darba devēja valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas.

**Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2021. gada projektu ar 2020. gada plānu**

*Euro*

| Pasākums | Samazinājums | Palielinājums | Izmaiņas |
| --- | --- | --- | --- |
| **Izdevumi - kopā** | **2 349** | **87 069** | **84 720** |
| *t. sk.:* |
| Prioritāri pasākumi | - | 70 000 | 70 000 |
| *Aktuālie informatīvās telpas drošības pasākumi - mākoņtehnoloģiju pakalpojuma nodrošināšana un monitoringa centra kapacitātes stiprināšana* | - | 30 000 | 30 000 |
| *Padomes monitoringa apjoma palielināšana* | - | 40 000 | 40 000 |
| Citas izmaiņas | 2 349 | 17 069 | 14 720 |
| *Izdevumi atlīdzībai, lai izpildītu Valsts un pašvaldību institūciju amatpersonu un darbinieku atlīdzības likuma 6. panta pirmās un otrās daļas nosacījumus*  | - | 8 934 | 8 934 |
| *Izdevumi telpu nomas maksas pieauguma segšanai saskaņā ar Ministru kabineta 2020. gada 18. augusta protokola Nr. 49 46.§ 12.6. apakšpunktu* | - | 8 135 | 8 135 |
| *Samazināti VSAOI izdevumi saskaņā ar Ministru kabineta 2020. gada 22. septembra protokola Nr. 55 38.§* 2. un 40. punktu *(atbilstoši informatīvā ziņojuma 3. pielikumam)* | 2 349 | - | -2 349 |

02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana

Programmas mērķis:

nodrošināt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpildi radioprogrammu “Latvijas Radio 1”, Latvijas Radio 2”, “Latvijas Radio 3”, “Latvijas Radio 4”, “Latvijas Radio 5” un “Latvijas Radio 6” veidošanā un izplatīšanā.

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma programmu veidošana un izplatīšana.

Programmas izpildītājs: VSIA “Latvijas Radio” pēc Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprināta sabiedriskā pasūtījuma plāna.

**Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2019. līdz 2023. gadam**

|  | 2019. gads(izpilde) | 2020. gada plāns | 2021. gada projekts | 2022. gada prognoze | 2023. gada prognoze |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nodrošināt radio programmu pārraidīšanu (raidapjomu) |
| Kanālā LR1 raidstundas (skaits) | 8 808 | 8 832 | 8 808 | 8 808 | 8 808 |
| Kanālā LR2 raidstundas (skaits) | 8 760 | 8 784 | 8 760 | 8 760 | 8 760 |
| Kanālā LR3 raidstundas (skaits) | 8 760 | 8 784 | 8 760 | 8 760 | 8 760 |
| Kanālā LR4 raidstundas (skaits) | 8 760 | 8 784 | 8 760 | 8 760 | 8 760 |
| Kanālā LR5 raidstundas (skaits) | 8 760 | 8 784 | 8 760 | 8 760 | 8 760 |
| Kanālā LR6 raidstundas (skaits) | 181 | 80 | 235 | 235 | 235 |
| Nodrošināt auditorijas aptvērumu zemes apraidē |
| Kanālam LR1 (% no iedzīvotāju kopskaita) | 99,2 | 99,3 | 99,3 | 99,3 | 99,3 |
| Kanālam LR2 (% no iedzīvotāju kopskaita) | 98,3 | 98,5 | 98,5 | 98,5 | 98,5 |
| Kanālam LR3 (% no iedzīvotāju kopskaita) | 87,3 | 87,3 | 87,3 | 87,3 | 87,3 |
| Kanālam LR4 (% no iedzīvotāju kopskaita) | 78,4 | 79,7 | 79,7 | 79,7 | 79,7 |
| Kanālam LR5 (% no iedzīvotāju kopskaita) | 73,1 | 73,1 | 73,1 | 73,1 | 73,1 |
| Kanālam LR6 (% no iedzīvotāju kopskaita) | 38,5 | 38,5 | 38,5 | 38,5 | 38,5 |

**Finansiālie rādītāji no 2019. līdz 2023. gadam**

|  | 2019. gads(izpilde) | 2020. gada plāns | 2021. gada projekts | 2022. gada prognoze | 2023. gada prognoze |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kopējie izdevumi, *euro* | 8 244 100 | 9 798 101 | 12 043 270 | 12 042 270 | 11 986 620 |
| Kopējo izdevumu izmaiņas, *euro* (+/–) pret iepriekšējo gadu | **×** | 1 554 001 | 2 245 169 | -1 000 | -55 650 |
| Kopējie izdevumi, % (+/–) pret iepriekšējo gadu | **×** | 18,8 | 22,9 | - | -0,4 |

**Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2021. gada projektu ar 2020. gada plānu**

*Euro*

| Pasākums | Samazinājums | Palielinājums | Izmaiņas |
| --- | --- | --- | --- |
| **Izdevumi - kopā** | **14 656** | **2 259 825** | **2 245 169** |
| *t. sk.:* |
| Prioritāri pasākumi | - | 2 204 175 | 2 204 175 |
| *VSIA “Latvijas Radio” attīstība pēc iziešanas no reklāmas tirgus* | - | 2 204 175 | 2 204 175 |
| Vienreizēji pasākumi | 14 656 | 55 650 | 45 994 |
| *Transferts no Izglītības un zinātnes ministrijas, lai Latvijas Radio nodrošinātu XII Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku īstenošanu.* | 9 656 | - | -9 656 |
| *Izdevumi pašvaldību vēlēšanu atspoguļošanai* | - | 55 650 | 55 650 |
| *Transferts no Ārlietu ministrijas, lai Latvijas Radio nodrošinātu radio lekciju ciklu Ārlietu dienesta simtgadei “Nepārtrauktība. Latvijas ārlietu dienestam 100”* | 5 000 | - | -5 000 |

03.00.00 Televīzija

Budžeta programmai ir viena apakšprogramma.

03.01.00 Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana

Apakšprogrammas mērķis:

nodrošināt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpildi televīzijas programmās “LTV1” un “LTV7”, interneta vietnē “LSM.LV” un citās platformās.

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma programmu veidošana un izplatīšana.

Apakšprogrammas izpildītājs: VSIA “Latvijas Televīzija” pēc Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprināta pasūtījuma plāna.

**Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2019. līdz 2023. gadam**

|  | 2019. gads(izpilde) | 2020. gada plāns | 2021. gada projekts | 2022. gada prognoze | 2023. gada prognoze |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nodrošināt televīzijas programmu pārraidīšanu (raidapjomu) |
| Kanāla LTV1 raidstundas (skaits) | 8 202 | 8 784 | 8 760 | 8 760 | 8 760 |
| Kanāla LTV7 raidstundas (skaits) | 8 160 | 8 784 | 8 760 | 8 760 | 8 760 |
| Nodrošināt sasniegtās auditorijas parametrus |
| LTV1 un LTV7 kopējā skatīšanās laika daļa auditorijā 4+ (%) | 17,8 | 15,0 | 16,0 | 15,0 | 15,0 |
| Interneta platformas LSM.LV mēneša unikālo apmeklētāju skaits | 491 171 | 450 000 | 560 000 | 600 000 | 600 000 |
| Plašai auditorijai būtisku notikumu sportā atspoguļošana |
| Sporta spēļu translāciju un raidījumu stundas LTV programmā (raidstundās) | - | 600 | 600 | 600 | 600 |
| Portāla LSM.LV latviešu valodas sadaļas darbības nodrošināšana un bērnu sadaļas attīstība |
| Mēneša apmeklētāju skaits (bērni un vecāki ar bērniem) | - | 90 000 | 100 000 | 110 000 | 120 000 |

**Finansiālie rādītāji no 2019. līdz 2023. gadam**

|  | 2019. gads(izpilde) | 2020. gada plāns | 2021. gada projekts | 2022. gada prognoze | 2023. gada prognoze |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kopējie izdevumi, *euro* | 14 510 658 | 17 180 211 | 23 674 173 | 23 674 173 | 23 079 173 |
| Kopējo izdevumu izmaiņas, *euro* (+/–) pret iepriekšējo gadu | **×** | 2 669 553 | 6 493 962 | - | -595 000 |
| Kopējie izdevumi, % (+/–) pret iepriekšējo gadu | **×** | 18,4 | 37,8 | - | - |

**Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2021.gada projektu ar 2020.gada plānu**

*Euro*

| Pasākums | Samazinājums | Palielinājums | Izmaiņas |
| --- | --- | --- | --- |
| **Izdevumi - kopā** | **241 274** | **6 735 236** | **6 493 962** |
| *t. sk.:* |
| Prioritāri pasākumi | - | 6 140 236 | 6 140 236 |
| *VSIA “Latvijas Televīzija” attīstība pēc iziešanas no reklāmas tirgus* | - | 6 140 236 | 6 140 236 |
| Vienreizēji pasākumi | 241 274 | 595 000 | 353 726 |
| *Izdevumi pašvaldību vēlēšanu atspoguļošanai* | - | 595 000 | 595 000 |
| *Transferts no Izglītības un zinātnes ministrijas, lai Latvijas Televīzija nodrošinātu XII Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku īstenošanu* | 241 274 | - | -241 274 |

04.00.00 Komerciālās televīzijas un radio

Programmas mērķis:

nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu, ko Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome konkursa kārtībā nodod komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, lai visām sabiedrības grupām sniegtu plašu un daudzpusēju informāciju.

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma ietvaros noteikto programmu veidošana un izplatīšana.

Programmas izpildītājs: Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, piešķirot finansējumu komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai un pārraidīšanai VSIA “Latvijas Televīzija” un komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos.

**Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2019. līdz 2023. gadam**

|  | 2019. gads(izpilde) | 2020. gada plāns | 2021. gada projekts | 2022. gada prognoze | 2023. gada prognoze |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nodrošināt televīzijas sižetu/raidījumu pārraidīšanu |
| Sižetu pārraidīšana kanālā Re:TV (min) | 3242 | 2 640 | 2 640 | 2 640 | 2 640 |
| Raidījumu pārraidīšana komerciālajās televīzijās (raidstundu skaits) | 782 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Raidījumu pārraidīšana komerciālajos radio (raidstundu skaits) | - | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Nodrošināt auditorijas sasniedzamību (Rch)1 |
| Reģionālo sižetu vidējā sasniegtā auditorija (skaits) | 123 470 | 110 000 | 110 000 | 110 000 | 110 000 |

Piezīmes.

1Rch (000) (Reach’000) – kopējā sasniegtā auditorija tūkstošos.

**Finansiālie rādītāji no 2019. līdz 2023.gadam**

|  | 2019. gads(izpilde) | 2020. gada plāns | 2021. gada projekts | 2022. gada prognoze | 2023. gada prognoze |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kopējie izdevumi, *euro* | 1 670 050 | 1 053 403 | 1 128 403 | 1 128 403 | 1 053 403 |
| Kopējo izdevumu izmaiņas, *euro* (+/–) pret iepriekšējo gadu | **×** | -616 647 | 75 000 | - | -75 000 |
| Kopējie izdevumi, % (+/–) pret iepriekšējo gadu | **×** | -36,9 | 7,1 | - | - |

**Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2021. gada projektu ar 2020. gada plānu**

*Euro*

| Pasākums | Samazinājums | Palielinājums | Izmaiņas |
| --- | --- | --- | --- |
| **Izdevumi - kopā** | **500 000** | **575 000** | **75 000** |
| *t. sk.:* |
| Prioritāri pasākumi | - | 500 000 | 500 000 |
| *Sabiedriskā pasūtījuma satura veidošana komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, stiprinot Latvijas informatīvo telpu* | - | 500 000 | 500 000 |
| Vienreizēji pasākumi | - | 75 000 | 75 000 |
| *Izdevumi pašvaldību vēlēšanu atspoguļošanai* | - | 75 000 | 75 000 |
| Citas izmaiņas | 500 000 | - | -500 000 |
| *Satura veidošana un programmu attīstība komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos* | 500 000 | - | -500 000 |

05.00.00 Galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšana

Programmas mērķis:

nodrošināt maksājumus no valsts budžetā paredzētajiem līdzekļiem par galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšanu ar zemes raidītājiem.

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma ietvaros noteikto programmu izplatīšana.

Programmas izpildītājs: Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, slēdzot līgumu ar valsts akciju sabiedrību “Latvijas Valsts radio un televīzijas centrs”.

**Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2019. līdz 2023. gadam**

|  | 2019. gads(izpilde) | 2020. gada plāns | 2021. gada projekts | 2022. gada prognoze | 2023. gada prognoze |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nodrošināt sasniegtās auditorijas parametrus |
| Auditorijas zemes televīzijas apraides aptvērums (% no iedzīvotāju kopskaita) | - | 99,8 | 99,8 | 99,8 | 99,8 |

**Finansiālie rādītāji no 2019. līdz 2023.gadam**

|  | 2019. gads(izpilde) | 2020. gada plāns | 2021. gada projekts | 2022. gada prognoze | 2023. gada prognoze |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kopējie izdevumi, *euro* | - | 1 800 000 | 1 800 000  | 1 800 000 | 1 800 000 |
| Kopējo izdevumu izmaiņas, *euro* (+/–) pret iepriekšējo gadu | **×** | - | - | - | - |
| Kopējie izdevumi, % (+/–) pret iepriekšējo gadu | **×** | - | - | - | - |