**Ekonomikas ministrijas iesniegtajā redakcijā**

8. pielikums

Ministru kabineta

2020. gada 17. novembra

noteikumiem Nr. 680

,,41. pielikums

Ministru kabineta

2016. gada 20. decembra

noteikumiem Nr. 812

Veidlapas Nr. 2-RC “Pārskats par ražotāju cenām rūpniecībā” paraugs

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CENTRĀLĀ STATISTIKAS PĀRVALDE** |  | Datu elektroniskā iesniegšana: [https://e.csb.gov.lv](https://eparskats.csb.gov.lv) |
| ***2-RC******gada*** |  |
| **Pārskats par ražotāju cenām rūpniecībā** |  |
| *Iesniedz* ***līdz 20\_\_. gada \_\_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*** |
| **RESPONDENTS** |
|  |  |
| Nosaukums |  |
|  |  |
| Pasta adrese |  |
|  |  |
| Tīmekļa vietnes adrese |  |
|  |  |
| Biroja vai pamatdarbības vienības adrese |  |
|  |  |
| Tālrunis |  | fakss |  |
|  |  |
| E-pasta adrese |  |
|  |  |
| Nodokļu maksātāja reģistrācijas numurs |  |  |
|  |
| **VEIDLAPAS AIZPILDĪTĀJS** |
|  |  |
| Vārds, uzvārds |  |
|  |  |
| Tālrunis |  | e-pasta adrese |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Centrālās statistikas pārvaldes informatīvie lauki (aizpilda Centrālā statistikas pārvalde): |
|  |  |

Statistikas iestādes atzīmes:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| UUK |  |  |  |  |  | RC KODS |  |

**Centrālā statistikas pārvalde saskaņā ar Statistikas likumu garantē sniegtās informācijas konfidencialitāti**

**NORĀDĪJUMI VEIDLAPAS AIZPILDĪŠANAI**

Apsekojuma mērķis ir izvēlēties preces (pakalpojumus) turpmākajai ikmēneša cenu reģistrācijai. Datus par konkrēto preču (pakalpojumu) cenām izmanto ražotāju cenu indeksu aprēķināšanai.

**1. Produkcijas veidi**

Uzrādīts uzņēmuma pārdotās produkcijas sadalījums pa kategorijām (pēc CPA 2.1. red. vai PRODCOM¹ klasifikācijas pārskata gada versijas). Katram produkcijas veidam respondents norāda saražoto preču un rūpnieciska rakstura darbu (pakalpojumu) pārdošanas vērtību par 20\_\_. gada janvāri–septembri, kā arī sadalījumu pa realizācijas virzieniem.

**2. Konkrēto preču (pakalpojumu) raksturojums**

 Konkrētās preces (pakalpojumus) izvēlas no 1. tabulā ierakstītajām produkcijas (pakalpojumu) veidu kategorijām. Izvēlas uzņēmuma svarīgākās preces (pakalpojumus), kuru apjoms produkcijas kategorijā ir lielākais un kuras uzņēmums paredz ražot (sniegt) arī nākamajā gadā. Ja uzņēmums ražo preces (sniedz pakalpojumus) gan realizācijai vietējā tirgū, gan eksportam (t.sk. izvedumi uz ES dalībvalstīm), izvēlas preces (pakalpojumus), kas pārstāv dažādus realizācijas virzienus. Ja vienu produktu (pakalpojumu) realizē dažādos tirgos, 2. tabulā tos apraksta katru savā rindā. Izvēloties konkrētas preces (pakalpojumus), ņem vērā ne tikai esošo stāvokli, bet (pēc iespējas) arī nākamā gada situāciju.

2. tabulas ailēs sniedz konkrētās preces (pakalpojuma):

* aprakstu (C), kas ļautu to atpazīt arī turpmāk;
* mērvienību un daudzumu (D) – daudzuma, svara, tilpuma, platības vai laika mērvienība un tās daudzums, par kādu tiks reģistrēta preces (pakalpojuma) cena;
* realizācijas virziens (E) – vietējais tirgus, eksports uz eiro zonas valstīm2 vai eksports uz ārpus eiro zonas esošām valstīm;
* apgrozījumu *euro* (1) 20\_\_. gada janvārī–septembrī vai tā īpatsvaru procentos no vietējā tirgū realizētās vai eksportētās (t.sk. izvedums uz ES dalībvalstīm) produkcijas kategorijas kopapjoma, kas ierakstīts 1. tabulas 2., 3. vai 4. ailē;
* cenu par reģistrācijai izvēlēto mērvienību daudzumu (D), par kādu uzņēmums to pārdevis mēneša 15. datumā vai vidējo cenu bez pievienotās vērtības nodokļa (PVN) un akcīzes nodokļa. Cenā neiekļauj papildu izdevumus virs ražotāju cenas (piemēram, neiekļauj maksājumu dokumentos uzrādītos transportēšanas izdevumus un citus izdevumus, kurus pircējs apmaksā papildus).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1 Klasifikācijas ir pieejamas Centrālās statistikas pārvaldes tīmekļa vietnē [www.csb.gov.lv](http://www.csb.gov.lv) sadaļā “Statistika” – „[Statistisko klasifikāciju katalogs](https://www.csb.gov.lv/lv/statistika/klasifikacijas)”.

2 Austrija, Beļģija, Francija, Grieķija, Igaunija, Itālija, Īrija, Kipra, Lietuva, Luksemburga, Malta, Nīderlande, Portugāle, Slovākija, Slovēnija, Somija, Spānija, Vācija.

**1. PRODUKCIJAS VEIDI**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Rindas kods | Produkcijas (pakalpojumu) veidu kods pēc PRODCOM vai CPA 2.1. red.klasifikācijas*(aizpilda CSP)* | Produkcijas (pakalpojumu) veidu nosaukums*(aizpilda CSP)* | Pārdotās produkcijas (pakalpojumu) vērtība 20\_\_. gada janvārī–septembrī, *euro* |
| pavisam | tai skaitā: |
| vietējaistirgus | eksports uz eiro zonas valstīm 2 | eksports uz ārpus eiro zonas valstīm |
| A | B | C | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 101 |  |  |  |  |  |  |
| 102 |  |  |  |  |  |  |
| 103 |  |  |  |  |  |  |
| 104 |  |  |  |  |  |  |
| 105 |  |  |  |  |  |  |

**2. KONKRĒTO PREČU (PAKALPOJUMU) RAKSTUROJUMS**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Rindaskods | Produkcijas (pakalpojumu) veidu kods pēc PRODCOM vai CPA 2.1. red.klasifikācijas *(saskaņā ar 1. tabulu)* | Cenu reģistrācijai izvēlētās preces (pakalpojuma) apraksts (nosaukums, svars, izmērs, jauda, fasējums, komplektācija, kvalitāte, modelis, sastāvs, starptautiskie/nacionālie standarti u.c. parametri)  | Mērvienība un daudzums(piemēram: 100 gabali, 100 kg, 1 tonna, 10 m3, 10 m2, 1 stunda) | Realizācijas virziens: 1 – vietējais tirgus, 2 – eksports uz eiro zonas valstīm2, 3 – eksports uz ārpus eiro zonas valstīm | Apgrozījums *euro* **vai** īpatsvars % no attiecīgās kategorijas kopapjoma (1. tabulas 2., 3. vai 4. aile)20\_\_. gadajanvāris–septembris | Faktiskā cena par reģistrācijai izvēlēto mērvienību daudzumu, *euro* (bez PVN un akcīzes nodokļa, ar 2 zīmēm aiz komata) 20\_\_. gada |
| *euro* | % | septembrī | oktobrī |
| A | B | C | D | E | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 201 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 202 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 203 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 204 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 205 |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Piezīmes**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lūdzu, norādiet veidlapas aizpildīšanai patērēto laiku |  |  |  |

 stundas minūtes

20\_\_. gada \_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Vadītājs \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 /Vārds, uzvārds, paraksts/\*

**Paldies par veltīto laiku!**

\* Dokumenta rekvizītu “datums” un “paraksts” neaizpilda, ja elektroniskais dokuments ir noformēts atbilstoši elektronisko dokumentu noformēšanai normatīvajos aktos noteiktajām prasībām.”

Ekonomikas ministrs J. Vitenbergs