1. pielikums

Ministru kabineta

2021. gada 7. janvāra

noteikumiem Nr. 4

**Programmas "Uzņēmējdarbības attīstība, inovācijas un mazie un vidējie uzņēmumi" rezultāta un iznākuma rādītāju sasniedzamās vērtības**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Apraksts** | **Rādītāji**1 | **Bāze** | **Mērķis** |
| 1. Rezultāts | Lielāka Latvijas uzņēmumu konkurētspēja2 prioritārās jomās – zaļās inovācijas, IKT un dzīves kvalitāti atbalstošas tehnoloģijas | Radīto darbavietu skaits3 | 0 | 50 |
| Paredzamais gada apgrozījuma pieaugums | 0 | 10 % |
| Paredzamais peļņas rādītāja pieaugums4 | 0 | 5 % |
| Paredzamais ikgadējais CO2 emisiju samazinājums (tonnas) | 0 | 2000 |
| Aplēstais enerģijas patēriņa gada samazinājums (MWh) | 0 | 1500 |
| Jauno zaļo inovāciju, IKT un dzīves kvalitāti atbalstošu produktu vai izstrādāto tehnoloģiju skaits | 0 | 24 |
| Jauno zaļo inovāciju un IKT produktu vai tehnoloģiju skaits, kas ieviesti uzņēmumos5 (jaunums uzņēmumiem) | 0 | 15 |
| Tehnoloģiju biznesa centra klientu apmierinātības līmenis | N/A | Augsts |
| Tehnoloģiju biznesa centra atbalstīto MVU6 skaits, kas joprojām veic saimniecisko darbību trīs gadu laikā pēc atbalsta saņemšanas | 0 | 70 |
| 1.1. iznākums | Uzņēmumi, kas atbalstīti, lai izstrādātu zaļos produktus vai tehnoloģijas | MVU skaits, kas atbalstīti, lai izstrādātu zaļos produktus vai tehnoloģijas | 0 | 7 |
| MVU skaits, kas atbalstīti, lai ieviestu zaļos produktus vai tehnoloģijas | 0 | 10 |
| Uzņēmumu skaits, kuri izmanto ārējus pētniecības ekspertus vai ārēju pētniecības iestādi inovatīvu zaļo produktu un tehnoloģiju izstrādei | 0 | 7 |
| 1.2. iznākums | Uzņēmumi, kas atbalstīti, lai izstrādātu inovatīvus IKT produktus vai tehnoloģijas | MVU skaits, kas atbalstīti, lai izstrādātu jaunus IKT produktus un tehnoloģijas | 0 | 7 |
| MVU skaits, kas atbalstīti, lai ieviestu jaunus IKT produktus un tehnoloģijas | 0 | 5 |
| Uzņēmumu skaits, kuri izmanto ārējus pētniecības ekspertus vai ārēju pētniecības iestādi inovatīvu IKT produktu un tehnoloģiju izstrādei | 0 | 7 |
| 1.3. iznākums | Uzņēmumi, kas atbalstīti, lai izstrādātu inovatīvas dzīves kvalitāti atbalstošas tehnoloģijas | MVU skaits, kas atbalstīti, lai izstrādātu jaunus dzīves kvalitāti atbalstošus produktus un tehnoloģijas | 0 | 10 |
| Uzņēmumu skaits, kuri izmanto ārējus pētniecības ekspertus vai ārēju pētniecības iestādi inovatīvu dzīves kvalitāti atbalstošu produktu un tehnoloģiju izstrādei | 0 | 5 |
| 1.4. iznākums | Izveidots Tehnoloģiju biznesa centrs | Atbalsta saņēmēji, kas saņēmuši uzņēmējdarbības apmācības | 0 | 98 |
| Attīstītie prototipi un pakalpojumi | 0 | 30 |
| Sadarbības līgumi ar universitātēm | 0 | 3 |
| Sadarbības memorandi ar valsts kapitālsabiedrībām, pašvaldībām un starptautiskām organizācijām | 0 | 4 |
| Organizētie hakatoni sadarbībā ar universitātēm, pašvaldībām un valsts kapitālsabiedrībām | 0 | 4 |
| Tehnoloģiju biznesa centra organizētie semināri un ideju darbnīcas | 0 | 15 |
| 2. Divpusējās sadarbības rezultāts | Uzlabojusies sadarbība starp programmā iesaistītajiem saņēmējvalsts un donorvalstu partneriem | Donoru partnerības daļa, kas turpinās sadarbību pēc projekta īstenošanas perioda (procentuālā daļa) | N/A | 20 % |
| Sadarbībā iesaistīto partnerību daļa, kuras lieto divpusējā sadarbībā iegūtās zināšanas (procentuālā daļa) | N/A | ≥50 % |
| Apmierinātības līmenis ar izveidoto partnerību (skalā no 1 līdz 7) | Tiks izstrādāts7 | Pieaugums vismaz 4,5  attiecībā pret bāzes vērtību |
| Pieaugusi uzticība starp sadarbības partneriem saņēmējvalstī un donorvalstī (skalā no 1 līdz 7) | Tiks izstrādāts7 | Pieaugums vismaz 4,5 attiecībā pret bāzes vērtību |
| 2.1. iznākums | Donoru partnerības projekti | Projektu skaits, kas iekļauj sadarbību ar donorvalsts projekta partneri | 0 | 13 |
| 2.2. iznākums | Veicināta zināšanu un tehnoloģiju nodošana starp donorvalstu un Latvijas partneriem | Uzlabotas savstarpējās zināšanas par divpusējas uzņēmējdarbības iespējām starp atbalstītajām organizācijām (skalā no 1 līdz 5) | 0 | 4 |

Piezīmes.

1Programmas atbalstīto uzņēmumu rezultātu mērīšana.

2Konkurētspēja – uzņēmumu spēja par konkurētspējīgām cenām piedāvāt produktus un pakalpojumus, kas atbilst kvalitātes standartiem vietējos un pasaules tirgos un nodrošina pietiekamu peļņu no resursiem, kas tiek izmantoti vai patērēti to ražošanā.

3Darbavieta – pastāvīga, ar pilna laika slodzi un apmaksāta. Lai darbavietu uzskatītu par pastāvīgu, darbam ir jāilgst vismaz vienu gadu.

4Starpība starp ražošanas ieņēmumiem un ražošanas izdevumiem.

5Ieviests – uzņēmums izmantojis risinājumus/tehnoloģiju/produktu, kas jau ir izstrādāts/pieejams tirgū, un pielāgojis to uzņēmuma paša vajadzībām. Šāda veida projekti var ietvert pētniecības un attīstības komponentu, kas saistīts ar materiāla, procesa u. c. pielāgošanu projekta iesniedzēja uzņēmuma vajadzībām.

6MVU – uzņēmumi, kas nodarbina mazāk nekā 250 personas un kuru gada apgrozījums nepārsniedz 50 miljonus EUR, un/vai gada bilances kopsumma nepārsniedz 43 miljonus EUR.

7Finanšu instrumenta birojs veiks pētījumu.

Ekonomikas ministrs J. Vitenbergs