2. pielikums  
Ministru kabineta

2021. gada 17. augusta

noteikumiem Nr. 548

**Aizsardzības ministrijas grantu konkursam militāra vai divējāda lietojuma produktu attīstības atbalsta saņemšanai pieteiktās projekta/biznesa idejas izstrādes un attīstības plāns**

|  |
| --- |
| **1. Jaunā produkta vai tehnoloģijas nepieciešamība un apraksts** |
| **1.1. Jaunā produkta vai tehnoloģijas apraksts un nepieciešamības izvērtējums** *(ne vairāk kā 1000 rakstu zīmes)*  • *Sniegt produkta vai tehnoloģijas aprakstu*  • *Norādīt, cik inovatīvs ir jaunais produkts/tehnoloģija salīdzinājumā ar tirgū esošiem analogiem*  • *Aprakstīt jaunā produkta vai tehnoloģijas**funkcionālās vai tehniskās īpašības vai unikālu funkcionālo īpašību kopumu, kas kopā nodrošina augstāku pievienoto jaunā produkta vai tehnoloģijas konkurētspēju salīdzinājumā ar esošām vai topošām tehnoloģijām mērķa tirgū*  • *Pamatot produkta vai tehnoloģijas sniegto ieguldījumu aizsardzības un drošības industrijas attīstībā, iespējamā NBS uzdevumu izpildē vai piegāžu drošības jautājuma risināšanā* |
| **1.2. Jaunā produkta vai tehnoloģijas līdzšinējā attīstība, pētniecības organizāciju, pētnieku vai to darba rezultātu iesaistes izvērtējums** *(ne vairāk kā 1000 rakstu zīmes*)  • *Aprakstīt pētniecības un attīstības darbības, kuras projekta iesniedzējs veicis attiecīgā produkta vai tehnoloģijas izstrādei pirms projekta iesnieguma iesniegšanas*  • *Norādīt pētniecības organizāciju vai pētnieku līdzšinējo vai sagaidāmo lomu projektā* |

|  |
| --- |
| **2. Jaunā produkta vai tehnoloģijas ekonomiskā ietekme uz komercdarbību** |
| **2.1. Jaunā produkta vai tehnoloģijas ietekme uz komersanta konkurētspēju**  • *Norādīt, kāda ir plānoto darbību stratēģiskā ietekme uz projekta iesniedzēja komercdarbību*  • *Norādīt projekta iespējamo pienesumu komersanta komercdarbībai un attīstībai:*  - *komersanta plānotais apgrozījuma pieaugums;*  - *jaunu darba vietu radīšana;*  - *...*  • *Pamatojoties uz esošo finanšu stāvokli, sniegt informāciju par komercdarbības attīstību un finansiālo stabilitāti (izmantojot pamatojošus finanšu aprēķinus – aptuvenās ražošanas izmaksas, peļņa, rentabilitāte utt.)*  • *Norādīt, vai jaunā produkta vai tehnoloģijas attīstības projekts saistīts ar esošo pamatdarbību vai tiek attīstīta jauna komercdarbības joma*  • *Aprakstīt iespējamās produktu vai tehnoloģiju attīstības tendences attiecīgajā nozarē* |
| **2.2. Jaunā produkta vai tehnoloģijas tirgus pārskats un eksporta potenciāls**  • *Aprakstīt esošo tirgu un norādīt jaunā produkta/tehnoloģijas vietu tirgū*  • *Raksturot produkta/tehnoloģijas potenciālos klientus – kādas ir viņu vēlmes un kāpēc viņi būtu gatavi pirkt jauno produktu/tehnoloģiju*  • *Minēt piemērus, kādi ir alternatīvie produkti/tehnoloģijas tirgū (ražotāji un cenu salīdzinājums) un kā jaunais produkts vai tehnoloģija būs konkurētspējīgs*  • *Pamatot, vai attiecīgais tirgus segments ir augošs*  • *Aprakstīt, kāds ir jaunā produkta/pakalpojuma vai jaunās tehnoloģijas eksporta potenciāls (mērķa valstis, pircēji, iespējamais/plānotais eksporta apjoms)* |
| **2.3. Mārketinga stratēģija**  • *Aprakstīt jaunā produkta vai tehnoloģijas mārketinga stratēģiju – mārketinga instrumentus, cenu politiku, produkta un pakalpojuma izplatīšanas kanālus un metodes, plānotos uzlabojumus mārketinga stratēģijā* |
| **3. Jaunā produkta vai tehnoloģijas attīstības plāns** |

**3.1. Jaunā produkta vai tehnoloģijas attīstības plāns. Norādīt plānotās aktivitātes, lai ieviestu jauno produktu vai tehnoloģiju ražošanā vai pakalpojumu sniegšanā**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr.  p. k. | Aktivitāte | Aktivitātes īstenošanai nepieciešamais finansējums | Aktivitātes īstenošanas laiks | Finanšu  avots |
| **1. Jaunā produkta vai tehnoloģijas izstrādes aktivitātes** | | | | |
| 1.1. |  |  |  |  |
| Aktivitātes nepieciešamības pamatojums un sagaidāmais rezultāts | | | | |
| 1.2. |  |  |  |  |
| Aktivitātes nepieciešamības pamatojums un sagaidāmais rezultāts | | | | |
| … |  |  |  |  |
| **2. Aktivitātes jaunā produkta vai tehnoloģijas ieviešanai ražošanā** | | | | |
| 2.1. |  |  |  |  |
| Aktivitātes nepieciešamības pamatojums un sagaidāmais rezultāts | | | | |
| 2.2. |  |  |  |  |
| Aktivitātes nepieciešamības pamatojums un sagaidāmais rezultāts | | | | |
| ... |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **3.2. Jaunā produkta vai tehnoloģijas ieviešana** *(ne vairāk kā 1000 rakstu zīmes)* |
| *• Pamatot pieejamos resursus (finanšu, ražošanas infrastruktūra) un stratēģijas/rīcības plānu nepieciešamajai resursu piesaistei, lai pēc projekta pabeigšanas ieviestu ražošanā jauno produktu vai tehnoloģiju* |

|  |
| --- |
| **4. Apliecinājums** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Atbildīgā amatpersona | |  | | | |
|  | | *(amats, vārds, uzvārds)* | | | |
| Datums |  | |  | Vieta |  |
|  | *(dd./mm./gggg.)* | |  |  |  |
|  |  | |  | *(paraksts)\** | |

Piezīme. \* Dokumenta rekvizītu "paraksts" neaizpilda, ja elektroniskais dokuments ir sagatavots atbilstoši normatīvajiem aktiem par elektronisko dokumentu noformēšanu.

Ministru prezidenta biedrs,

aizsardzības ministrs A. Pabriks