

Latvijas Republikas proklamēšanas

90. gadadienas svinību organizēšanas rīcības plāns

1. Svētku devīze

Svētku devīze ir neatņemama Latvijas jubilejas pasākumus vienojoša sastāvdaļa, lai nodrošinātu vienotu vēstījumu kopumu svētku norises ietvaros. Šī mērķa sasniegšanai tiek piedāvāta devīze „*Iededzies par Latviju!*”.

Devīzes būtība

Latvijas Republikas dibināšana pirms 90 gadiem bija cilvēku sirdsdegsmes nopelns, uzdrīkstēšanās cerēt uz labāku nākotni, ticība idejai, kas gadsimtu nomāktībā un pēckara drūmajā noskaņā daudziem šķīta neaizsniedzama – brīva, neatkarīga Latvija, tās gaiša attīstība. Toreiz par dzimto zemi un labāku dzīvi sevī iekvēloties uzdrīkstējies cilvēks paziņoja pasaulei par Latvijai neatkarību. Mūsu valsts vēsturē ne reizi vien iedzīvotāji ir spējuši apliecināt, ka, aizstāvot Latvijas valsti, mūsu pašu sirdsdegsmei ir izšķirīga nozīme. Tā tas noticis gan laikā, kad neatkarība šķīta neaizsniedzama, gan cīnoties par savas zemes neatkarību divos pasaules karos, gan atgūstot Latvijas brīvību 1991. gadā – ar uzdrīkstēšanos, cerību, dziesmu un gaišām domām. Te iekļautie katra cilvēka sasniegumi dzīvē – mākslā, zinātnē, biznesā, sportā un sabiedrībā – ir sirdsdegsmes un uzdrīkstēšanās rezultāts: vēlme veidot kaut ko labāk, skaistāk, varenāk un gaišāk.

„*Iededzies par Latviju!*” nozīmē arī labvēlības izstarojumu, gaismu, kas nav statiska, bet apliecina kustību dažādās nozīmēs: sākot no indivīda attieksmes pret saviem tuvākajiem un apkārtējo vidi, līdz sveces liesmai piemiņas brīžos un salūtam valsts svētku svinībās. Gaisma ir starmetis tumšās debesīs vai lukturītis plaukstā, tā ir arī sajūta. Valsts svētkos, kas notiek gada tumšākajā laikā, gaismas izpausme kļūst īpaši simboliska un *iedegšanās* par Latviju vienlaicīgi apliecina savas valsts pilsoņu īpašo un dažādo saikni ar savu zemi un valsti, lai kādā pasaules vietā viņi šajā laikā atrastos.

Latviešu folklorā gaismai ir sena, dziļa jēga un nozīme. Gaisma ir dievišķā, labā, spēka, prāta asuma, vieduma, mīlestības un cieņas simbols. Tāpēc „*Iededzies par Latviju!*” ir arī aicinājums mūsu valsts nākamajiem pilsoņiem iestāties par savu Latviju. *Iedegšanās* iespējas par savu valsti un tautu ir individuālas un bezgalīgas,

tāpēc devīze simboliski aicina valsts iedzīvotājus radīt svētkus sev un apkārtējiem, svinot Latvijas dzimšanas dienas pasākumus gan šaurākā lokā, gan plašā sabiedrībā. Citiem vārdiem – Nostājies... Rīkojies... Uzņemies... Uzdrīksties... Sadarbojies... Iededzies par Latviju!

2. Svētku logotips

Svētku logotips ir būtiska svētku pasākumu, publicitātes un vizuālās atpazīstamības aktivitāšu sastāvdaļa. Svētku logotipa lietošanā veicināma plaša tā izmantošana gan publiskiem, gan individuāliem mērķiem.

3. Svētku organizēšanas virzieni

Latvijas 90. gadadienas jubilejas pasākumu un publicitātes mērķis ir sasniegt iespējami plašu Latvijas sabiedrību dažādās vecuma grupās, dažādu tautību vidū, dažādos reģionos, kā arī raisīt rezonansi ārpus Latvijas. Darba grupa piedāvā svētkus organizēt trīs galvenajās programmās:

- a) centrālie notikumi valsts mērogā, kas ietver gan tradicionālos, gan īpaši Latvijas 90. gadadienai plānotos sarīkojumus Rīgā un visos reģionos ar valsts augstāko amatpersonu piedalīšanos; īpaša loma valsts svētku pasākumos ir Latvijas Tautas frontes 20. gadadienas svinībām, jo pirms 20 gadiem ar Latvijas Tautas frontes izveidi aizsākās Latvijas valstiskuma atgūšana (skatīt 1. pielikumu);
- b) svētku norise un pasākumi novados, kas iespējami plaši izceltu Kurzemes, Latgales, Vidzemes un Zemgales iedzīvotāju vēsturisko un mūsdienu nozīmi valsts deviņdesmitgades kontekstā, kā arī apliecinātu, ka Latvija ir bagāta ar dažādu novadu tradīcijām (skatīt 2. pielikumu);
- c) Latvija pasaulē jeb pasākumu un komunikācijas veidošana ārpus Latvijas, turklāt ne tikai latviešiem ārvalstīs, tā izceļot Latvijas jubilejas gadu un veidojot valsts atpazīstamību kopumā (skatīt 3. pielikumu).

4. Svētku norise

Latvijas Republikas proklamēšanas 90. gadadiena ir ļoti nozīmīgs notikums Latvijas valstij, kā arī tās kaimiņiem un sabiedrotajiem, tāpēc ar svētkiem saistītos pasākumus un to komunikāciju nepieciešams veikt laika posmā no logotipa prezentācijas brīža 2008. gada martā līdz 18. novembrim. Svētku pasākumu norisē plānots izcelt pasākumus reģionos un pašvaldībās, koncertus un festivālus, pasākumus jauniešiem, izstādes, konferences, kā arī protokolāros pasākumus ar valsts vadošo amatpersonu piedalīšanos.

Svētku norise nosacīti iedalāma trīs posmos:

Pirmais posms: Sagatavošanās svētkiem (līdz 2008. gada maijam)

Pirmā posma ietvaros tiek izveidots detalizēts svētku notikumu plāns, prezentēts svētku logo, atvērta svētku mājas lapa kā galvenais informācijas avots par jubilejas notikumiem. Šajā laikā tiek uzsākta arī sagatavošanās sabiedrības informēšanas aktivitātēm vēlākajos posmos.

Otrais posms: Svētku gaidīšana (no 2008. gada maija līdz novembrim)

Tā simboliski tiek aizsākta ar 4. maija Neatkarības deklarācijas svinīgajiem pasākumiem un norit pēc detalizēta centrālo un reģionālo notikumu plāna. Šajā laikā tiek uzsāktas arī sabiedrības informēšanas aktivitātes par tēmām un notikumiem, kas tematiski un hronoloģiski aktuāli šim laika posmam Latvijas valsts dažādu laiku vēsturē.

Kā atskaites punkts pirms Latvijas 90. gadadienas ir iekļauta deviņdesmit dienu laika skaitīšana līdz svētkiem. Īpaši simboliski ir tas, ka 90 dienas pirms 18. novembra iekrīt 21. augustā, kas ir Latvijas valsts neatkarības faktiskā atjaunošanas diena 1991. gadā. Oktobrī paredzētie Latvijas Tautas frontes jubilejas pasākumi veido vēl vienu atskaites punktu Latvijas dzimšanas dienas svinībām ar plašu retrospekciju par notikumiem pirms divdesmit gadiem.

Trešais posms: Jubilejas svinības (2008. gada novembris)

Svētku pasākumi Latvijas pilsētās, novados un reģionos ar valsts pirmo amatpersonu un ārzemju viesu piedalīšanos. Svētku kulminācija 18. novembrī gan ar tradicionāliem, gan jauniem valsts svētku pasākumiem un salūtu.

5. Svētku publicitāte

Lai pilnvērtīgi atspoguļotu gan svētku svinību norisi, gan veicinātu Latvijas iedzīvotāju interesi par interesantiem notikumiem valstī 90 gadu garumā, publicitāti plānots veidot divos galvenajos virzienos:

- 1) MANTOJUMS LV 90, atgādinot un pētot valsts vēsturi un godinot cilvēkus, kas 90 gadu gaitā iedegušies par Latvijas neatkarības ideju un strādājuši Latvijas valstiskuma labā;
- 2) NĀKAMIE LV 90, vēršot galveno uzmanību uz jauniešiem, kuri patlaban iedegas par Latviju un tās nākotni.

Informācijai par svētku pasākumiem, kā arī ar publicitāti saistītiem projektiem tiks izveidota svētku mājas lapā, kas būs galvenais informācijas avots plašsaziņas līdzekļiem un visiem interesentiem.

Publicitātes pasākumu organizēšanā lielāka uzmanība pievēršama nevis pasākumu norises atspoguļošanai, bet gan sadarbībai ar lielāko nacionālo un reģionālo laikrakstu izdevējiem, kā arī elektronisko mediju raidījumu un programmu producentiem vispusīgu informācijas materiālu veidošanā par dažādiem interesantiem faktiem un cilvēkiem Latvijas sabiedrībā.

Īpaša uzmanība pievēršama sadarbībai ar interneta medijiem, kā arī iespējām Latvijas iedzīvotājiem izmantot „jauno mediju” iespējas – blogus, video un foto materiālu apmaiņu –, tā rādot Latviju tās daudzveidībā..

6. Priekšlikumi

Svinību organizēšanas rīcības plāns ir atvērts papildinājumiem – labām idejām, jaunām iespējām, inovatīviem risinājumiem. Priekšlikumi iesniedzami valsts svētku organizēšanas darba grupai sagatavošanās fāzes laikā.